

Rosato, Carla Belen

Espacio cultural MERAKI

2019

*Instituto: Ciencias Sociales y
Administración*

Carrera: Licenciatura en Administración



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Documento descargado de RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional Arturo Jauretche

Cita recomendada:

Rosato, C. B. (2019). Espacio cultural MERAKI [tesis de grado Universidad Nacional Arturo Jauretche]
Disponible en RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital UNAJ <https://biblioteca.unaj.edu.ar/rid-unaj-repositorio-institucional-digital-unaj>

**Proyecto de Trabajo Final para la obtención
de la Licenciatura en Administración.**

Espacio Cultural

"Meraki"

Alumna: Carla Belén Rosato

DNI: 39.429.125

Profesor de taller trabajo final: Miguel Marafuschi.

Tutor del plan de negocios: Javier Fedi.

Co Tutora: Maria Sol Rodriguez.

Agradecimientos.

Al concluir esta etapa, siento una sensación única de satisfacción y convicción de que con esfuerzo y dedicación se logran cumplir las metas, le agradezco a **Dios** por haberme puesto gente maravillosa y acompañarme en este recorrido, a **mi Familia**, por ser ejemplo de respeto y humildad, principalmente a mis padres que se esfuerzan día a día para que mi hermana y yo podamos priorizar la educación, gracias por su acompañamiento y cariño.

A **mis amigas** de la vida que me alentaron y entendieron siempre que me ausente por estudio, a las nuevas que me dio la universidad, que entre mates y fotocopias nos apoyamos mutuamente. A **mis compañeros** con los que intercambié material y tardes de estudio.

A **los docentes** de la Jauretche, profesionales que admiro y respeto. A **mi tutor** Javier Fedi, por sus consejos y acompañamiento. A el **Club de Emprendedores de la UNAJ** por abrirme las puertas de su cálido equipo, especialmente a María Sol Rodríguez que aportó de sus conocimientos para este proyecto.

A **las autoridades de la universidad** que apuestan a una educación pública, gratuita y de calidad, sepan que cuentan con mi apoyo y acompañamiento, actualmente me encuentro cursando la **Tecnicatura de Relaciones Laborales**, el vínculo con mi casa de estudio va a seguir presente.

Por último, le dedico este trabajo final a **mi abuela Marta Berguesi**, que en mayo de este año partió para guiarnos desde el cielo y estaba tan contenta de este logro que no puedo hacer menos que dedicárselo.

Índice de contenido.

Resumen Ejecutivo	6
Presentación de Meraki.	7
Capítulo 1 - Plan Estratégico	
Análisis del emprendimiento.	9 - 11
✓ Objetivos del plan. Objetivos estratégicos. Objetivos operativos.	
✓ Visión.	
✓ Misión.	
✓ Slogan.	
✓ Valores.	
✓ Isologo del Espacio cultural.	
✓ Cultura, motivación e impacto social.	
PEST	12
FODA	13
Análisis del servicio.	14 - 20
✓ Descripción de los servicios.	
✓ Cronograma de actividades y talleres.	
✓ Descripción de actividades y talleres.	
Análisis del mercado.	21 - 30
✓ Descripción del mercado.	
✓ Gráficos de la encuesta.	
✓ Posicionamiento.	
✓ Segmentación.	
Análisis del sector y Competencia.	31 - 35
✓ Cinco fuerzas de Porter.	
✓ Mapeo.	

Capítulo 2 - Plan Operativo y Management.

Aspectos Técnicos	37 - 43
✓ Forma jurídica.	
✓ Localización.	
✓ Infraestructura.	
✓ Distribución del local.	
✓ Programa de trabajo.	
✓ Organigrama.	
✓ Perfiles de recursos humanos.	
Plan de Marketing.	44 - 46
✓ Cuatro P	
Producto/Servicio	
Precio.	
Punto de venta.	
Promoción.	
Estrategia comercial y Plan de acción.	47 - 48
✓ Lanzamiento de Meraki.	
✓ Canales de comunicación y difusión.	
✓ Formas de pago.	
✓ Servicios externos.	
✓ Financiamiento.	

Capítulo 3 - Evaluación Económico Financiera

Presupuesto económico	50
✓ Inversión inicial.	
✓ Costos fijos y variables	
Proyección financiera	51 - 53
✓ Ingresos de venta estimados	
✓ Flujos de Fondos	
✓ Valor Actual Neto	
✓ Tasa interna de retorno	
✓ Punto de equilibrio	
✓ Análisis de sensibilidad	

Anexos I - Local	54
Anexos II - Muebles y artículos	55 - 57
Anexos III - Tabla de monotributo	58
Anexos IV - Encuesta	59 – 63
Anexos V - Costos	64 - 65
Anexos VI – Inversiones	66
Anexos VII - Ingresos por ventas estimadas	67
Anexos VIII – Flujo de fondo proyectado	68
Anexos IX – Punto de equilibrio	69
Anexos X - Análisis de sensibilidad	70 - 71
Anexos XI - Fuentes de financiamiento futuro	72

Resumen Ejecutivo.

El presente trabajo tiene por objetivo planificar un proyecto de inversión que consiste en estudiar la pre factibilidad de la apertura de un espacio cultural en zona sur.

Para tal objetivo se realizaron análisis del servicio a ofrecer con sus novedades y particularidades, un análisis del sector y de la competencia, como así también un análisis de mercado mediante encuestas.

Una vez obtenido los datos y preferencia de los potenciales usuarios se creó un plan de marketing y un plan de acción para llevar adelante el proyecto, el cual se planteó a 3 años a partir del 2020, la inversión total es de \$617.259 que incluye la compra de muebles y útiles, gastos de infraestructura e intangibles, necesarios para poner en marcha su funcionamiento.

En vista de los resultados se considera que es factible económica y financieramente.

Desde el punto de vista económico, la evaluación se realiza considerando que la cantidad de personas que se inscriben varía entre de 10 a 20 por actividad, ya que es la capacidad máxima por aula. La tasa de descuento aplicada es del 60% , de manera que el proyecto ofrece un VAN de \$61.205,4 con una rentabilidad estimada en 68,66 % y donde el punto de equilibrio es de \$215.834 por mes. Desde el punto de vista financiero, la inversión se realiza en principio con capital propio obteniendo un periodo de recupero de 1 año y medio a través de la proyección de ingresos y egresos estimados.

Por último, el presente trabajo se completa con la realización de un estudio de sensibilidad, planteando diferentes escenarios y modificando la variable más influyente “cantidad de inscriptos”

Presentación de Meraki.

Razón social: Espacio Cultural Meraki.

Denominación: Espacio Cultural Meraki.

Descripción del proyecto: El Espacio Cultural Meraki, pretende ser un espacio alternativo e independiente con impacto positivo en la comunidad brindándole a los profesionales de la zona un lugar de pertenencia, llevar a cabo distintas disciplinas artísticas, formar pequeños emprendedores, mediante talleres y charlas, dándoles la posibilidad de exponer sus productos, en eventos realizados en Meraki, donde también participarán los alumnos de las distintas disciplinas.

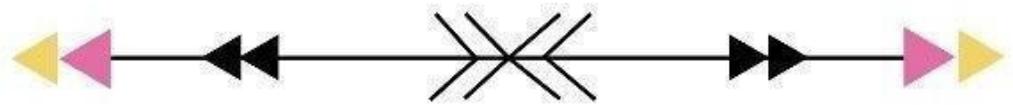
Alcances del mismo: La comunidad cercana al estudio cultural y pequeños emprendedores que deseen participar de la feria.

Localización geográfica: En una esquina antigua y pintoresca, situada en la localidad de Quilmes, Zona Sur, Buenos Aires, con dirección en la calle Int. Olivieri N°100, esquina Gran Canaria.



Capítulo 1

Plan Estratégico.



Análisis del emprendimiento.

Un espacio cultural es un lugar creado con la intención de servir como medio para la difusión de distintas expresiones artísticas, filosóficas o educativas. Puede ser financiado con fondos públicos o privados y suelen ofrecer enseñanza en distintas disciplinas. En general, su finalidad es hacer accesible la cultura para el público, atraerlos a nuevas experiencias y distintas propuestas que de otro modo serían difíciles de frecuentar.

Objetivos del plan.

El espacio cultural Meraki propone a la cultura como un ejercicio ciudadano, considera al arte como la manifestación libre de cada comunidad. Se desea generar un espacio en común para llevar a cabo distintas disciplinas y promover el desarrollo económico, mediante el camino de la autogestión ya que en la actualidad los artistas y emprendedores suelen integrarse a modelos económicos alternativos para lograr subsistir de lo que les gusta, por ese motivo Meraki apoya a el fomento cultural colectivo y activo.

Como futura licenciada en administración considero que se debe poner énfasis en formar cadenas productivas dedicadas a estas prácticas, crear oportunidades para emprendedores y personas que desean ver, sentir y tener una experiencia cercana con las distintas manifestaciones artísticas, fomentar la formación de dichos emprendedores mediante talleres y charlas, darles la posibilidad a artistas a exponer sus obras, demostrar su arte, generar un círculo de contención y disfrute.

Meraki nace de la necesidad de fusionar distintas disciplinas y armar un programa dinámico e integral, distinto al resto.

Objetivos estratégicos.

- ★ Ofrecer un espacio para el encuentro, la recreación y el disfrute de la cultura, a través de una programación diversa, de gran valor artístico, cultural y emprendedor.
- ★ Contribuir a enriquecer la vida cultural de las personas que asistan al centro, otorgándoles una experiencia de conocimiento, valorización y disfrute.
- ★ Generar instancias educativas para formar emprendedores y personas con ganas de crecer en algún ámbito artístico.

Objetivos operativos.

- ★ Inaugurar el espacio en marzo 2020.
- ★ Alquilar y adecuar el local para llevar a cabo actividades artísticas y eventos.
- ★ Dar a conocer el espacio meses antes de su apertura.
- ★ Contratar profesores capacitados y con el perfil deseado para trabajar en el espacio.

Visión.

Contribuir al desarrollo cultural y artístico de los jóvenes de Quilmes y fomentar la creación de emprendimientos en la zona.

Misión.

Generar un espacio cultural, recreativo mediante talleres , eventos y feria de emprendedores, para jóvenes de la zona.

Slogan.

Poner alma, creatividad y amor en lo que haces, dejando una parte de vos.

Valores.

Siguiendo la filosofía del griego antiguo, Meraki representa la idea de una intersección entre emociones de pasión y entrega. *Poner el alma, creatividad y amor en lo que haces, dejando una parte de vos*, en el trabajo realizado, no es solo el slogan sino los valores que se pretenden transmitir tanto internamente para el personal y demás miembros, como externamente para cada uno de los alumnos que se formen en el espacio cultural y la comunidad.

El deseo de los miembros del espacio es que los usuarios se sientan parte de Meraki , que encuentren un lugar de pertenencia, que tengan presente el compañerismo y principalmente que su creatividad y pasión los llevé a dejar una huella en el mundo. El espacio cultural Meraki pretende despertar la búsqueda de la autorrealización como filosofía de vida y motor de toda acción que se emprende.

Isologo del Espacio cultural.

Sobre la tipografía se encuentran tres plantas, distintas entre sí, representando la diversidad de los seres vivos.

Por su parte, Meraki, la palabra central del Isologo , es de origen griego, más que un concepto se traduce a una idea, hacer algo con amor, pasión y creatividad poniendo el alma en ello, es una filosofía de vida que se puede incorporar y aplicar a todos los ámbitos. Las flechas que acompañan debajo de la tipografía, representan el pasado, presente y futuro, son símbolos de velocidad, juventud y fuerza, las flechas viajan atravesando el viento, a mucha velocidad. Las plantas, Meraki y las flechas, conforman el isologo del espacio cultural, graficando la filosofía y valores que pretenden brindar, que sin bien somos diferentes por fuera podemos compartir un mismo espacio de encuentro, impulsarnos a vivir al máximo y con intensidad cada segundo, hacer lo que nos apasiona y emprender con nuestros pares.



Cultura, motivación e impacto social.

Meraki desea promover un programa de calidad, regional, popular, innovador y amable; velar por las expectativas y necesidades del público que estén contempladas en la programación de actividades, reflejando sus demandas e intereses culturales; apoyar y desarrollar nuevas generaciones de artistas, presentando su trabajo y su participación en las artes, a través de un programa educativo y participativo para que sus familias junto a la comunidad puedan encontrar en el centro, un lugar donde compartir y disfrutar de sus presentaciones y exposiciones, como así también se pretende apoyar a los emprendedores de la zona a través de ferias abiertas a la comunidad para darlos a conocer y a su vez crear un lazo con los vecinos de la zona que también ellos se vean beneficiados por productos regionales a menor costo.

Análisis PEST.



Políticos - legales.	Impacto y manifiesto. / Positivo / Negativo
Políticas de impuestos y regulaciones.	Un aumento significativo de impuestos municipales o una excesiva reglamentación y regulaciones de comercio podría afectar de forma negativa a Meraki.
Varios movimientos políticos en la zona.	Los movimientos de la zona suelen ofrecer cursos y actividades recreativas en época de campaña por eso podría ser un factor negativo para Meraki.
Leyes de protección y regulación de sectores	Ordenanzas, leyes y demás regulaciones que aportan beneficios al sector cultural afecta de manera positiva al centro cultural.
Económicos.	
Alta tasa de desempleo	Afecta de manera negativa a Meraki ya que cae el poder adquisitivo de la población.
Inflación	Impacta de manera desfavorable al funcionamiento económico de Meraki.
Socio-culturales	
Buen nivel de educación.	La educación fomenta el interés por aprender otras actividades y talleres.
Fomento y crecimiento de la cultura en la zona.	Impacta de manera positiva, fomenta el conocimiento de distintas disciplinas.
Interés por mejorar el estilo de vida.	En el último tiempo se le está dando más importancia a las actividades de recreación, favoreciendo al desarrollo de Meraki.
Tecnológicos	
Dispositivos tecnológicos e internet al alcance	El avance tecnológico le permite a Meraki tener un mejor desempeño.
Publicidad vía redes sociales	Le brinda la posibilidad de difusión masiva e instantánea y generar un feedback con los clientes.

Análisis FODA



Análisis del servicio.

Descripción del servicio.

El espacio cultural cuenta con salas para clases, ensayos y eventos, pretende ser un espacio de disfrute y distracción con diversas manifestaciones artísticas, actividades, cursos y talleres.

Permanecerá abierto de lunes a viernes, de 9.00 a 12.00 hs y de 15.00 a 20.00 hs.

Dos sábados del mes abrirá de 12.00 a 19.00 hs , con eventos y feria .

El servicio de Meraki puede ser dividido en cuatro partes.

➤ Alquiler de taller colaborativo / Coworking

De lunes a viernes de 09.00 a 13.00 hs las salas podrán ser alquiladas por profesionales que deseen brindarán workshop / talleres relacionados a temas artísticos y emprendedor, poder formar un coworking / taller colaborativo entre los alumnos de Meraki que deseen poner en práctica lo aprendido en los talleres y vender sus productos como así también a emprendedores de la zona que no cuentan con las instalaciones necesarias para llevar a cabo sus actividades, además las puertas estarán abiertas hasta las 13hs para que dichos emprendedores utilicen a Meraki como punto de encuentro para realizar ventas durante la semana.

➤ Actividades

De 15.00 a 20.00 hs se brindarán actividades artísticas dos veces por semana, dos horas diarias cada una.

➤ Talleres

De 15.00 a 20.00 hs se brindarán talleres artísticos dos veces por semana, dos horas diarias cada una.

□ Feria / Evento

Dos sábados al mes de 12.00 a 19.00 hs estará abierto al público y se ofrecerá una feria de emprendedores formada por alumnos que se capacitan en los talleres de Meraki y desean ofrecer sus productos y emprendedores de la zona, esos días habrá eventos artísticos donde participaran alumnos de Meraki (actuarán, bailaran y cantaran, dependiendo la temática del evento)

Cronograma de actividades y talleres.

Sala A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
9.00						
10.00						
11.00						
12.00						
13.00						Evento + feria. (Dos sábados al mes)
14.00						
15.00	Jazz	Acrobacia	Clown	Jazz	Acrobacia	
16.00						
17.00	Canto	Teatro	Canto	Teatro	Clown	
18.00						
19.00						
20.00						

Sala B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
9.00						
10.00						
11.00						
12.00						
13.00						Evento + feria. (Dos sábados al mes)
14.00						
15.00	Manualidades	Tejido	Fotografía	Manualidades	Fotografía	
16.00						
17.00	Pintura	Serigrafía	Pintura	Serigrafía	Tejido	
18.00						
19.00						
20.00						

Sala A: Equipo de música completo, micrófono transportable, espejo de 1,80 x 1,25 m, casillero, colchonetas.

Sala B: Sillas, mesa de taller, proyector, parlantes, casillero.

Ambas tienen buena iluminación, son cálidas y espaciosas. Capacidad max. 20 personas.

El patio tiene lugar para 10 stand y un espacio libre para las presentaciones.

Descripción de Actividades y Talleres.

Sala de recepción - En recepción se tomarán los datos y se acreditará al alumno. Se le otorgará un carnet a modo de "pase" que lo identifique con información del mes abonado.

Sala A - Estará destinada a actividades artísticas.

- **Danza Jazz.**

Formación: Al ser una clasificación compartida por una amplia gama de estilos de baile, se emplean múltiples técnicas como las del ballet clásico, de la danza contemporánea y la expresión corporal. En las clases se les enseña sobre el estilo y la movilidad del torso, la posición de los pies, la mayoría de sus pasos son en el piso, es una danza terrenal, en el cual tienes que sentir la música y expresar los sentimientos, la flexibilidad es un elemento muy significativo para la danza por ese motivo también se dedica el tiempo necesario en la clase para que los alumnos tengan entrada en calor y no se lesionen.

La clase: Se divide en 2 horas, dos veces por semana, total de 4 horas semanales.

Horario: martes y jueves de 15.00 a 17.00 hs.

Arancel: \$1.600 mensual, la actividad dura 10 meses, de marzo a diciembre, se pretende abrir un segundo nivel para el próximo año.

- **Clown.**

Formación: Este taller está destinado a todos aquellos que sienten curiosidad, ganas de aprender y practicar la técnica de clown, la cual implica entrenamiento físico, expresivo y emocional, el alumno debe dejar salir su generosidad, ingenuidad y humor, el objetivo es comprender el lenguaje del Clown a través del desarrollo de la percepción, la creatividad y la atención en el espacio escénico. Por ese motivo las temáticas de las clases se dan mediante juegos para entrar en el espíritu clown, ejercicios de confianza y escucha, ejercicios para estar más presentes y enraizados, ejercicios para ponerse fuera del equilibrio y control, la complicidad escénica, la improvisación variada individual, en dúos y tríos.

La clase: Se divide en 2 horas, dos veces por semana, total de 4 horas semanales.

Horario: miércoles de 15:00 a 18:00 hs y viernes de 18:00 a 20:00 hs

Arancel: \$1.600 mensual, la actividad dura 12 meses, de enero terminará en diciembre, se pretende abrir un segundo nivel para el próximo año.

- **Acrobacia.**

Formación: Se pretende incrementar los rangos de fuerza, condición física, agilidad y elasticidad corporal. La clase se plantea en diferentes niveles tanto para las personas que quieran aplicarlo a sus actividades artísticas o deportivas como a las personas que deseen comenzar a hacer ejercicio físico. Se trabajará con técnicas extraídas de la gimnasia, la acrobacia de piso, yoga, danza, contorsión y preparación física.

La clase: Se divide en 2 horas, dos veces por semana, total de 4 horas semanales.

Horario: lunes y viernes de 15.00 a 17.00 hs.

Arancel: \$1.600 mensual, la actividad dura 12 meses, de enero terminará en diciembre, se pretende abrir un segundo nivel para el próximo año.

- **Canto.**

Formación: La técnica vocal es aquel conjunto de instrucciones que permiten conseguir al máximo el rendimiento y belleza de la voz, cuidando la salud de la misma. En este curso gratis de canto y afinación, aprenderás técnicas vocales y de respiración para realizar una buena técnica de canto y una excelente afinación. En este curso se verán temáticas como, técnica vocal vocalizaciones, ejercicios de canto, como afinar la voz, ejercicio para lograr agudos e impostación, colocación, técnica vocal prevención de disfonías, como hacer presión al respirar, al finalizar este curso tendrás el conocimiento que necesitas a la hora de componer una canción y dominarás todas las técnicas requeridas para la misma.

La clase: Se divide en 2 horas, dos veces por semana, total de 4 horas semanales.

Horario: lunes y miércoles de 18:00 hs a 20:00 hs.

Arancel: \$1.600 mensual, la actividad dura 10 meses, de marzo a diciembre y se pretende abrir un segundo nivel para el próximo año.

- **Teatro.**

Formación : Las clases son dinámicas pretende que los alumnos se diviertan incorporando las reglas del juego que propone el teatro, profundizar en el lenguaje y crear propias escenas y personajes, desplegando tu universo asociativo y opinando teatralmente sobre la realidad. Entrenamos e investigamos la actuación, las poéticas personales y las potencias del que actúa, tomando conciencia de las fuerzas con las que cuenta, apropiándose del poder creativo de la actuación.

La clase: Se divide en 2 horas, 2 veces por semana, total de 4 horas semanales.

Horario: martes y jueves de 18.00 a 20.00 hs.

Arancel: \$1.600 mensual, la actividad dura 10 meses, de marzo a diciembre, se pretende abrir un segundo nivel para el próximo año.

Sala B - Estará destinada al dictado de talleres y cursos.

- **Serigrafía.**

Formación: En el taller se aprenderá la técnica de Serigrafía sobre distintas superficies, también se le brindan los conocimientos básicos para iniciar su emprendimiento propio de estampados ya que la serigrafía es un sistema de impresión versátil que se utiliza en la actualidad, permite imprimir sobre todo tipo de superficies, materiales y objetos logrando una perfecta terminación. El curso contempla el aprendizaje de la técnica en todos sus aspectos y usos, los materiales se piden con anticipación, en la práctica que se ve la creación del Shablon.

La clase: Se divide en 2 horas, dos veces por semana, total de 4 horas semanales.

Horario: martes y jueves de 18.00 a 20.00 hs.

Arancel: \$1.600 mensual, la actividad dura 10 meses, de marzo terminará en diciembre, se pretende abrir un segundo nivel para el próximo año.

- **Tejido.**

Formación: En las clases se enseñará tejido creativo con crochet, dos agujas, horquilla, telar de peine, bordado, muñecos en crochet, como iniciar y terminar un tejido en cualquiera de sus estructuras, técnicas tejido circular, plano y tubular, progresión de aumentos, inicio y cierre de vueltas, técnica de figuras con ángulos, cuadrados, triángulos, pentágonos; como realizar un estuche porta agujas, canastos, almohadón y guirnalda tejidas, bufandas, gorros.

La clase: Se divide en 2 horas, dos veces por semana, total de 4 horas semanales.

Horario: martes de 15:00 a 17:00 hs y viernes de 18:00 a 20:00 hs.

Arancel: \$1.600 mensual, la actividad dura 10 meses, de marzo a diciembre, se pretende abrir un segundo nivel para el próximo año.

- **Pintura.**

Formación: En las clases de pintura y dibujo se trabajarán distintas técnicas en pos del aprendizaje del alumno apuntando a su creatividad y comodidad, que pueda descubrir la su estilo y sello propio, por ese motivo de vera pintura abstracta y figurativa, habrá clases donde se implemente el taller de arte terapia donde se estimulación la capacidad creativa a través de la pintura recreativa y en otras clases se aplicaran las distintas técnicas en objetos , los materiales serán pedidos con anticipación.

La clase: Se divide en 2 horas, dos veces por semana, total de 4 horas semanales.

Horario: lunes y miércoles de 18:00 a 20:00 hs

Arancel: \$1.600 mensual, la actividad dura 10 meses, de marzo a diciembre, se pretende abrir un segundo nivel para el próximo año.

- **Fotografía.**

Formación: En este taller se aprenderá todo lo relacionado al manejo y funcionamiento de equipos réflex digitales, variables que intervienen a la hora de tomar una fotografía, la luz y sus propiedades, uso creativo de la luz, tipos de lentes, filtros, color y flash de cámara, como así herramientas de edición y retoque digital básico: formatos y tamaño para diferentes usos; técnicas y conceptos para corrección de imágenes (color, saturación, contraste, brillo). Durante el taller se apunta a consignas expresivas de composición y encuadre, para fomentar la creatividad y capacidad de expresión, los conceptos adquiridos son puestos en práctica y analizados en clase, se trabaja sobre la mirada del fotógrafo, el proceso creativo y la exploración personal, buscando la creación de imágenes afines a cada alumno.

La clase: Se divide en 2 horas, dos veces por semana, total de 4 horas semanales.

Horario: martes y jueves de 15.00 a 17.00 hs.

Arancel: \$1.600 mensual, la actividad dura 10 meses, de marzo a diciembre, se pretende abrir un segundo nivel para el próximo año.

- **Manualidades.**

Formación: Un espacio para interactuar en grupo, distenderse, aprender y decorar, se pretende aprender a usar técnicas mixtas, sobre distintas superficies, por ejemplo, el decoupage en madera, vidrio, tela, cartón, pintura con acrílicos. Realizar artículos con diferentes materiales, goma eva, porcelana fría, parafina, los cuales serán pedidos con anticipación y se podrán guardar en el aula. No es necesario que se tenga conocimientos previos.

La clase: Se divide en 2 horas, dos veces por semana, total de 4 horas semanales.

Horario: lunes y jueves de 15.00 a 17.00 hs.

Arancel: \$1.600 mensual, la actividad dura 10 meses, de enero a diciembre, se pretende abrir un segundo nivel para el próximo año.

- **Coworking**

La sala de coworking estará equipada para realizar actividades artesanales, se hará una selección previa de los emprendedores que deseen participar para ubicarlos en días y horarios similares según las actividades que realicen, para evitar incomodidades.

Tendrán a su disposición mesas de taller, casilleros para dejar sus materiales, cocina,

Arancel: \$4800, el acceso a la sala es de 4 horas por día, 2 veces por semana, el uso de la sala taller es de 8 horas semanales, 32 horas mensuales.

- **Feria.**

Es un evento de carácter comercial, que cuenta con la participación de alumnos e invitados externos, que pretende fomentar la cultura del emprendimiento.

Las ferias se realizarán el segundo y último sábado al mes de 14hs a 19hs. El abono del stand es de \$150, se le ofrece mesas y sillas, como así también publicidad de manera gratuita, en las ferias se pretende ofrecer un espectáculo artístico realizado por los alumnos de Meraki.

Todas las actividades y talleres están dirigidos a un público adulto, a partir de 18 años de edad.

Los alumnos tienen pequeñas presentaciones de su trabajo en los eventos que se realizan dos veces por mes en Meraki, la elección de qué actividad se presenta se da según la temática del evento. Por ejemplo: sábado retro, participarán los alumnos de danza jazz y canto; sábado día del niño, actuarán los alumnos de teatro y clown, etc.

Los alumnos de talleres tendrán su participación activa en las ferias si desean alquilar un stand y comercializar sus productos o también como proceso formativo en esos eventos según la temática se realizarán muestras donde expondrán sus mejores fotografías, cuadros, etc.

Análisis del mercado.

Descripción del mercado

La metodología utilizada fue una herramienta de google que permite realizar encuesta de manera masiva, en este caso se llegó a encuestar a 150 personas de distintas edades y localidades que me brindaron datos útiles para el estudio de mercado, de ella pude confirmar que hay un gran interés cultural, que los habitante de Quilmes principalmente tienen una gran asistencia a centros culturales, que desean participar de actividades recreativas y que a la mayoría de los que tienen emprendimientos propios les inquieta e interesa el coworking laboral o espacio colaborativo.

Otros datos importantes que nos brinda la encuesta es que más del 90% de los encuestados utilizan redes sociales y les dan interés a las publicidades sobre espacios culturales y de recreación.

Los datos arrojados son los siguientes:

Año	Cantidad	Edad
1958	1	61
1964	2	55
1966	1	53
1968	2	51
1969	1	50
1974	2	45
1979	1	40
1980	1	39
1981	2	38
1985	2	34
1987	1	32
1988	3	31
1989	4	30
1990	3	29
1991	8	28
1992	9	27
1993	10	26
1994	11	25
1995	15	24
1996	10	23
1997	12	22
1998	14	21
1999	13	20
2000	9	19
2001	10	18
2003	2	16
2005	1	14
	150	

Gráfico I - Porcentaje según género

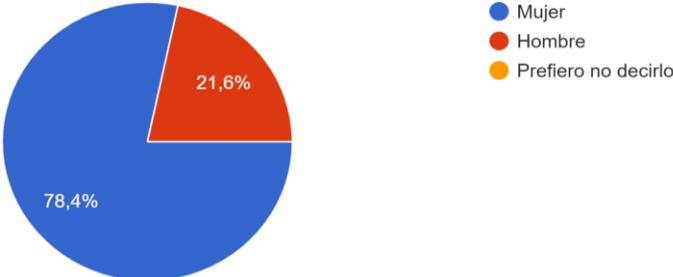


Gráfico II - Interés cultural

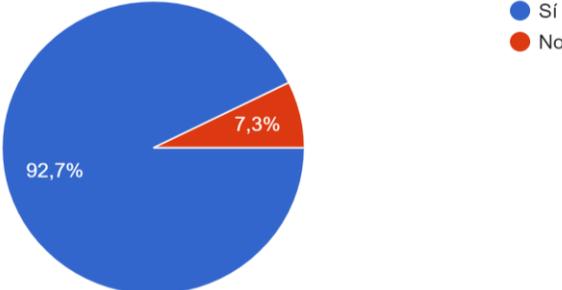


Gráfico III – Conocimiento de espacios culturales

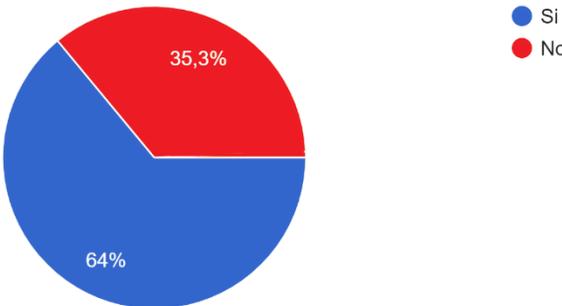


Gráfico III – Dispuesto a asistir a un espacio cultural.

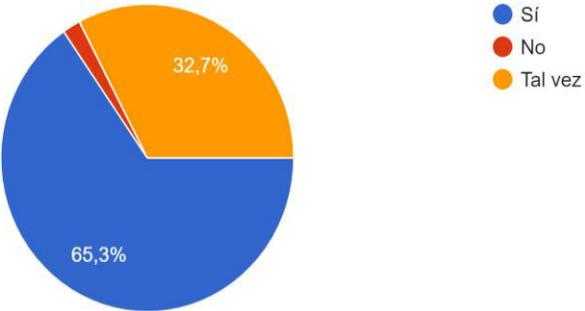


Gráfico IV – Asisten a ferias de emprendedores

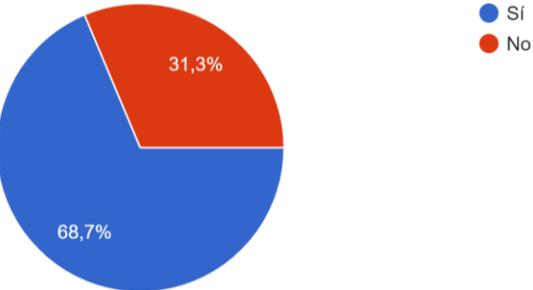


Gráfico V – Dispuesto a asistir a eventos culturales con ferias de emprendedores.

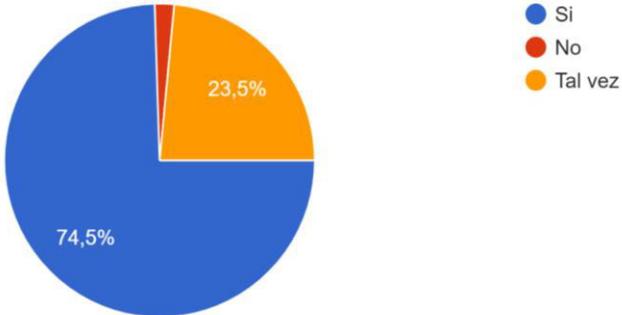


Gráfico VI – Conoce el coworking.

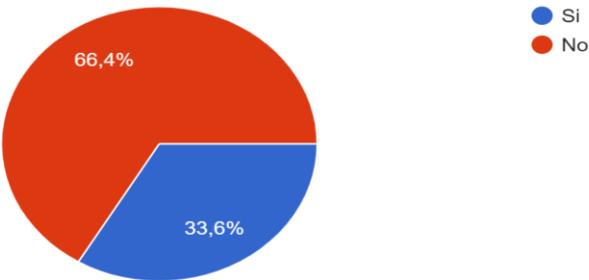


Gráfico VII – Dispuesto a asistir a un coworking especializado en emprendimientos.

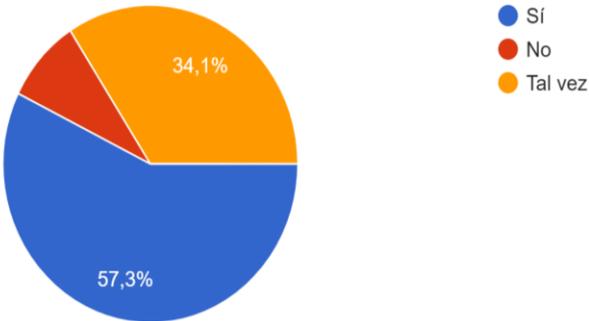


Gráfico VIII – Tiene un emprendimiento artesanal.

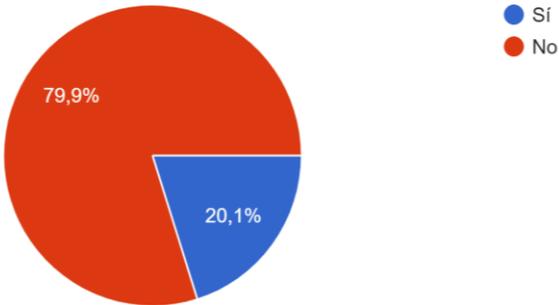


Gráfico III – Asiste a seminarios, charlas o workshop.

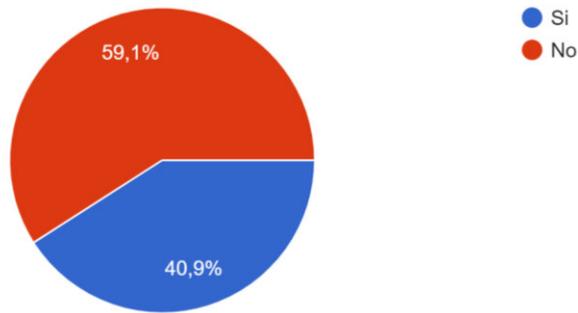


Gráfico IIX – Preferencia de seminarios, charlas o workshop

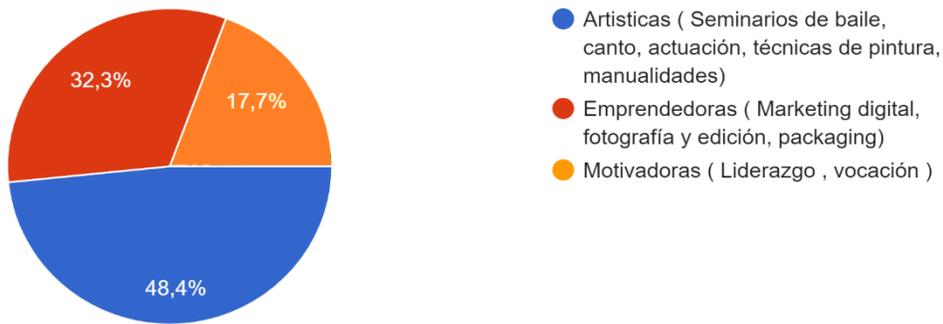


Gráfico IX – Preferencia de actividades recreativas.

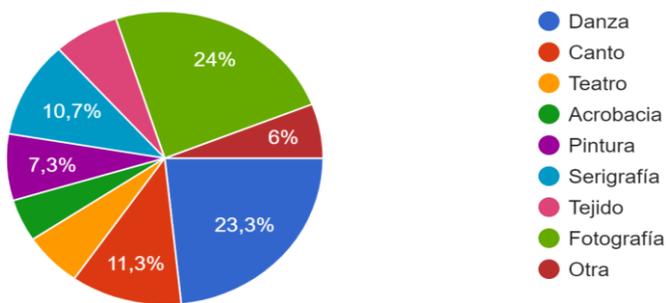


Gráfico X – Actividades recreativas alternativas.

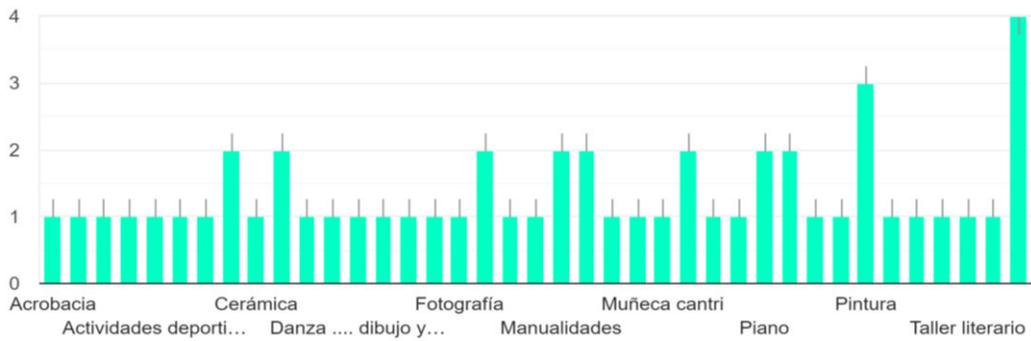


Gráfico XI – Preferencia horaria para realizar actividades de recreación.

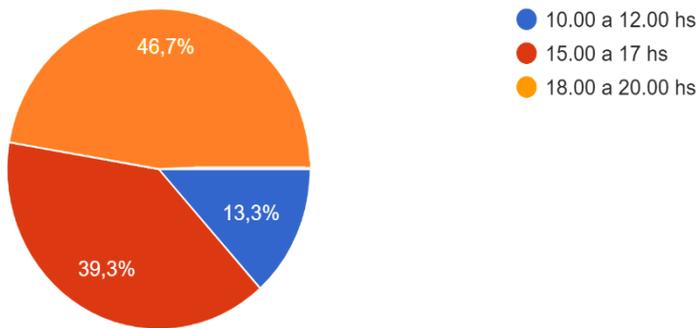


Gráfico XII – Preferencia horaria dedicar a su emprendimiento.

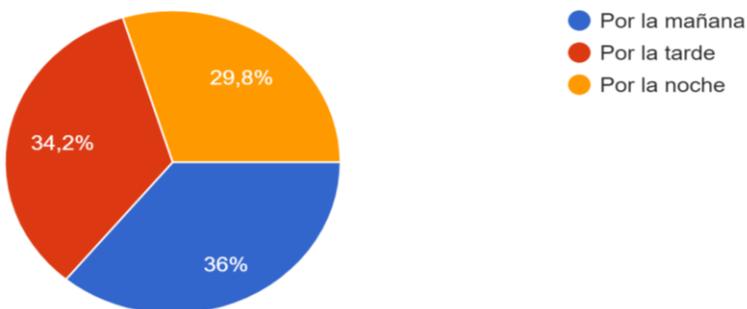


Gráfico XIII – Valoración del espacio cultural.

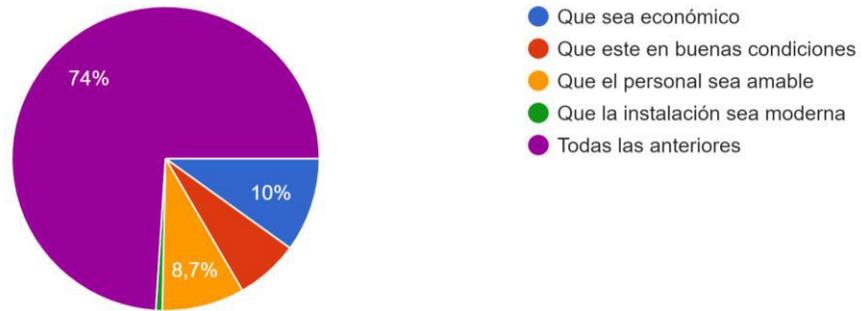


Gráfico XIV – Medio que utiliza con más frecuencia.

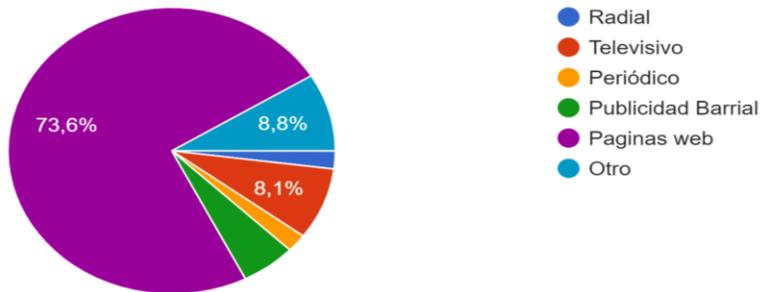


Gráfico XV – Tiene redes sociales.

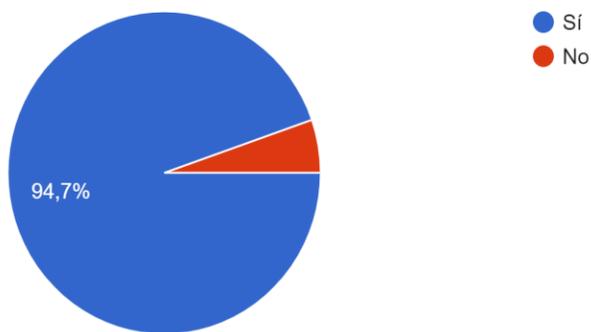


Gráfico XVI – Uso de redes sociales.

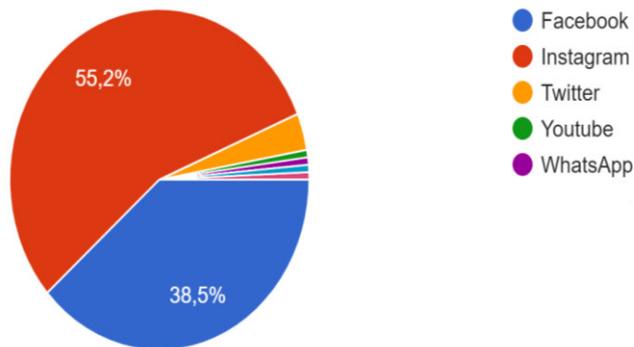
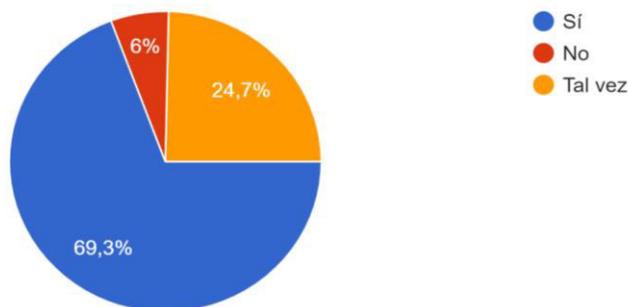


Gráfico XVI – Interés por publicidades de espacios culturales y recreación.



Posicionamiento.

Meraki ofrecerá un programa distinto al que brindan sus competencias, ingresa al mercado con propuestas novedosas para el mundo cultural y emprendedor.

- En primer lugar, actividades artísticas, danza, canto, teatro, clown y acrobacia; relacionado a la expresión corporal para aquellos jóvenes que deseen formarse en esas disciplinas, Meraki comienza con un nivel inicial, pero pretende en el corto plazo poder brindar más niveles de dichas actividades.
- En segundo lugar, talleres de disciplinas artesanales, como es la serigrafía, el tejido, la pintura, las manualidades y la fotografía, para los aficionados por ese arte.
- En tercer lugar, Meraki pretende ser un Espacio de encuentro, acompañamiento y pertenencia, por ese motivo a la mañana abre sus puertas para que emprendedores de la zona y alumnos puedan utilizar la sala B como taller, reunirse con potenciales clientes, formando redes de asociatividad y acompañamiento mutuo, que tengan un lugar equipado para crear y trabajar en sus artesanías.

Información obtenida de la encuesta, para lanzar el espacio de trabajo colaborativo (Coworking).

¿De qué rubro es su emprendimiento? ¿Cuenta con espacio propio para realizarlo?

<ul style="list-style-type: none">● Armo juegos de maderas para nenes chiquitos (tatetí, memoria) con recortes de maderas recicladas por ahora lo estoy haciendo en el comedor de mi casa.
<ul style="list-style-type: none">● Hago carteras de cuero ecológico, las mandó a cortar y en casa las termino de armar.
<ul style="list-style-type: none">● Tejido, en mi casa.
<ul style="list-style-type: none">● Fabrico velas aromatizadas. No cuento con espacio propio lo hago en el living de mi casa.
<ul style="list-style-type: none">● Pulseras, no cuento con espacio propio , lo realizo en mi casa.
<ul style="list-style-type: none">● Tejido, si me prepare el living un lugar , tengo mucha demanda.
<ul style="list-style-type: none">● Alimentos orgánicos, me arme mi espacio en mi casa.
<ul style="list-style-type: none">● Iluminación, creo lámparas por ahora lo hago en mi casa.
<ul style="list-style-type: none">● Si hago indumentaria femenina de diseño.
<ul style="list-style-type: none">● Pinto y decoro cajitas de madera, no cuento con taller propio.
<ul style="list-style-type: none">● Tejidos y mándalas, lo realizo en mi casa.
<ul style="list-style-type: none">● Soy manicura y esculpadora, me armé mi estudio en mi casa.
<ul style="list-style-type: none">● Creo jabones, los hago en casa y los vendo en ferias.
<ul style="list-style-type: none">● Pinto set de mates de madera , lo hago en la casa de mi suegra con mi pareja.
<ul style="list-style-type: none">● Armo relojes de madera, le doy forma y los pinto. Por ahora lo hago en mi casa
<ul style="list-style-type: none">● Velas aromáticas , uso la cocina de mi casa para derretir la parafina .
<ul style="list-style-type: none">● Confeccionó títeres y muñecos de trapo.
<ul style="list-style-type: none">● Artesanías con papel de diario, lo hago en el living de la casa
<ul style="list-style-type: none">● Armo bolsos o mochilas con sachet y bolsas recicladas solía alquilar un taller pero se me iba mucho de alquiler.

Segmentación del mercado.

Los resultados son obtenidos del estudio de mercado que se realizó en los meses de mayo a julio, donde se logró encuestar a 150 personas de diferentes edades, obteniendo que rango de mayor concurrencia a Espacios culturales e interés cultural.

Meraki apunta a un público joven de 18 a 28 años, que busca formarse en distintas disciplinas, que comienza su futuro profesional y laboral, que tenga ideas, pasión e interés por emprender y por expresarse mediante el arte.

Caracterización psicológica jóvenes o edad adulta temprana

En la juventud se comienza una etapa en donde el individuo se vuelve más independiente y responsable, la preocupación constante por la superación profesional, se convierte en la actividad fundamental del desarrollo de la personalidad, **comienzan a aparecer intereses hacia diversas áreas profesionales, que se venían gestando desde la adolescencia, pero que aquí se consolidan. A partir de este momento se toman decisiones acerca de la profesión o trabajo que realizará el resto de su vida, que estarán estrechamente relacionadas con el contenido de los ideales en esta etapa. El joven se convierte en el centro de su propio ideal, se incluyen además modelos de figuras familiares con fuerte vínculo afectivo, compañeros y personalidades históricas.**

Otro logro importante es la posición valorativa que el joven tiene acerca de la realidad que lo rodea. Aparece entonces una concepción del mundo más estructurada que permite comprender y emitir juicios sobre diversas situaciones, relacionados a componentes morales, vistos como sistemas de normas y valores.

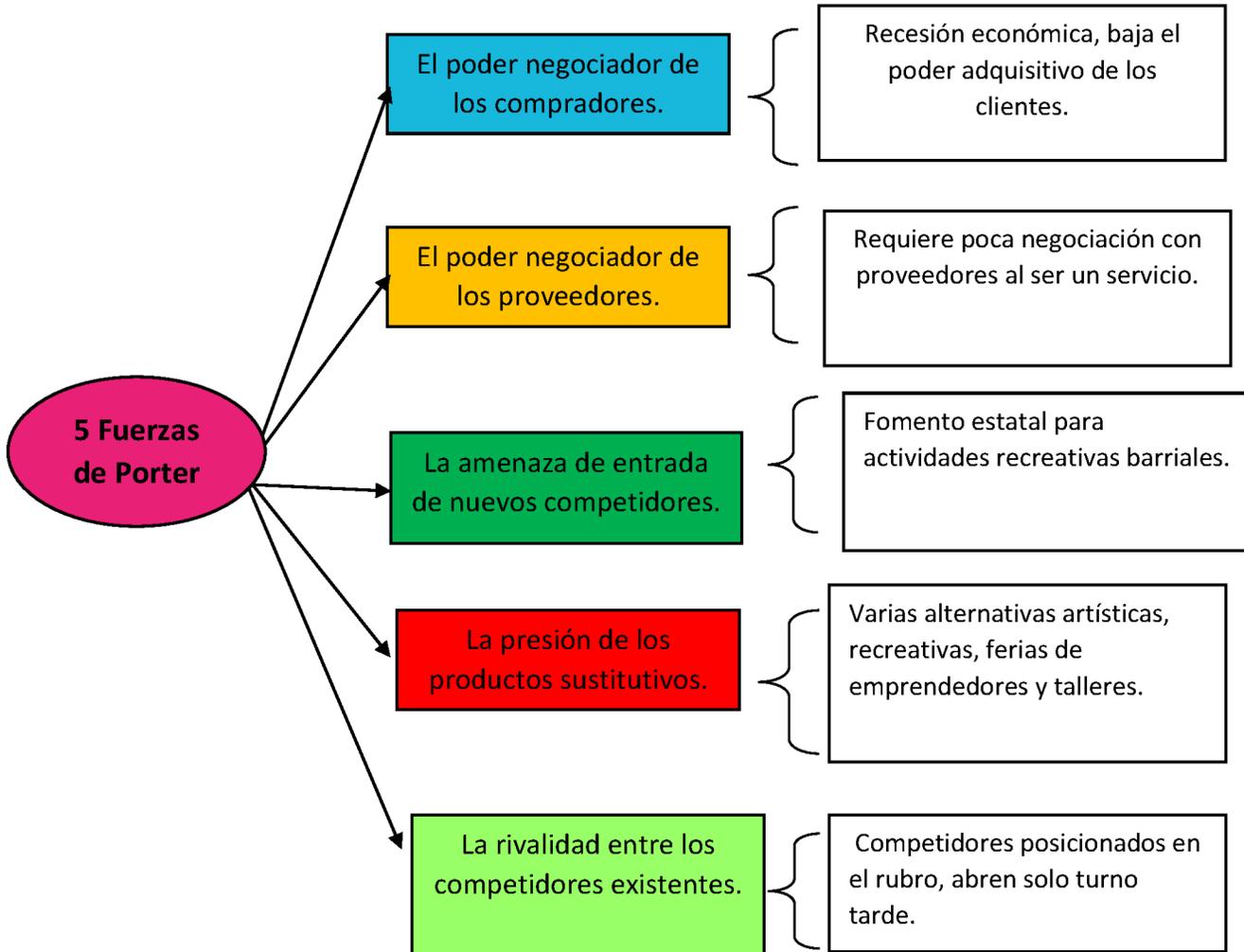
El joven desarrollará a plenitud todas sus capacidades en cualquiera de las actividades en las que se desenvuelva, ya sea en el estudio o en el trabajo. Su desempeño se caracteriza por un alto grado de expresión en su actividad creadora.

En el ambiente de formación sus vínculos son más activos y comunicativos, las relaciones con sus compañeros y profesores se estructuran teniendo en cuenta su preparación. En el marco laboral, el grupo comienza a jugar un valioso rol. Los compañeros de trabajo, a partir de este momento, le transmitirán nuevas experiencias y pautas de comportamiento.

Al elegir una actividad de recreación o profesión, el joven está buscando la oportunidad de decidir a qué y a quién le serán fieles, en términos de compromisos. Es un proceso de búsqueda y experimentación circunstanciado, en el que se intenta resolver tanto las expectativas y exigencias que le demanda la propia cultura.

Análisis del sector y competencia.

Cinco fuerzas Porter.

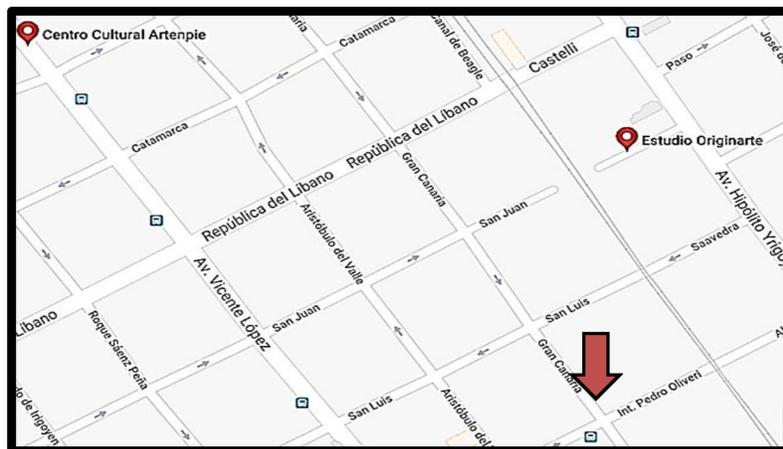


Mapeo.



En un radio de 30 cuadras los potenciales competidores del Espacio cultural Meraki son:

Competidores directos por su tipo de actividad.	Competidores indirectos por su tipo de actividad.
Centro Cultural Contrasentidos. Fundación Originarte El Andamio Centro Cultural Artenpie. Centro Cultural "El Galpón" Almafuerate Centro Cultural Centro Cultural Raymundo Gleyzer	Asociación Alemana de cultura física de Quilmes. CPA Leonardo Favio Casa Rodolfo Walsh Centro Cultural Pampero Centro Cultural Mercedes Sosa Interlunio Club Cultural



De los 14 centros culturales, Artenpie y Originarte son competidores directos por las actividades que realizan y por la cercanía geografía de Meraki.

◆ Fundación Originarte

Descripción: Es un Centro Cultural ubicado en la ciudad de Quilmes, cuenta con un personal fijo de 6 personas encargados de varias tareas y 10 profesores externos.

La fundación Originarte tiene un servicio muy variado ya que realizan talleres de escritura, guitarra , donde asisten docentes reconocidos en el rubro de la música , por lo que sus seguidores suelen concurrir.

Dirección : Calle Paso N°17

Horario de atención: Lunes a sábados de 17:00 - 20:00

Contacto: 011 2260-1083 / info@originarte.org / <http://originarte.org>

Cercanía a Meraki: cuatro cuadras, los separa un cruce de vías.

◆ Actividades de originarte de marzo 2019

Taller de Música - Niños, adolescentes y adultos. A partir de los 7 años, para niños adolescentes y adultos. Martes . Clases de 1 hora, dentro del horario de 17:30 a 20:30 hs./ \$1000 el mes

Taller de comedia musical.

- ★ Comedia musical Jardín (4 y 5 años): miércoles 16 a 17 hs. / \$2000 el mes
- ★ Comedia musical Niños (6 a 11 años): miércoles 17,30 a 19 hs. / \$2000 el mes
- ★ Comedia musical adolescentes (12 a 18 años): miércoles 19 a 20,30 hs. / \$2000 el mes
- ★ Comedia musical adultos (a partir de 18 años): miércoles 20,30 a 22.30 hs / \$2000 el mes

Artes plásticas En Fundación Originarte brindan el espacio para fomentar el arte pensado y gestado en Quilmes. “Abrimos nuestras puertas a los artistas quilmeños, cual sea su experiencia. Actualmente contamos con obras de la artista plástica y docente Cecilia Grasso. “ Les alquilan el espacio para exposiciones de obras de artes a \$3000 el día.



◆ Centro Cultural Artenpie

Descripción: Su slogan es “Cultura en movimiento” promueven la cultura independiente de hace varios años la zona de Quilmes y Bernal, su personal son aprox. 8 personas, las cuales se dedican cada una a un sector en particular (actividades artísticas, teatro , peñas).

Llevar años en el rubro y son reconocidos, el lugar tiene buenas referencias; su fortaleza es el teatro, los alumnos del centro realizan obras teatrales, las cuales son muy concurridas; el fin de semana es donde más público tienen y el mercado que abarcan es amplio , los viernes dependiendo de la banda y artista que expongan atrae un público distinto , en los últimos años su perfil se está volcando a lo folclórico por eso decidieron abrir las peñas donde se presenta un público totalmente distinto, por otra parte los domingos el público suele variar según el género de obra que se presente , dramática, cómica o de suspenso pero siempre son mayores de 18 años los que asisten.

Dirección: Av. Vicente López Nº173

Horario de atención: Lunes a viernes de 16:00 hs a 20:00 hs/sábados de 10:00 hs a 13:00 hs

Contacto: 011-5499-7906 - Artenpie@hotmail.com - <http://www.artenpie.com.ar>
<https://www.facebook.com/Artenpie>

Cercanía a Meraki: Siete cuadras.

Apertura en el mercado: Septiembre de 1997

◆ Actividades de origenarte de marzo 2019

Inscripción con matrícula de \$1800

Taller de teatro grupo nivel inicial- Jueves de 19.30 a 21.30 hs / \$1800 por mes

Taller de entrenamiento y producción teatral - personas con conocimientos previos.

Martes de 18.00 a 21.00 hs / \$2000 al mes

Taller de musicoterapia - Espacio lúdico terapéutico - Lunes de 17.30 a 18.30hs / \$1700 al mes

Taller de dibujo y pintura para adultos. - Sábados de 10 a 12hs / \$1800 al mes

Taller de arte pre y adolescentes - Dibujo pintura y experimentación - Sábado de 9.00 a 11.00 hs / \$1800 al mes

Taller de arte infantil - Dibujo , pintura , origami y construcción de objetos - Viernes 18.00 a 20.00 hs o Sábado de 11.00 a 13hs / \$1800 al mes

Arte : Los viernes exponen obras artísticas de varios artistas de la zona, a los cuales les cobran \$3000; suelen presentarse bandas en vivo. La entrada es libre y gratuita , abren a las 20hs y cierran a las 01.00 hs .

Peñas: Los sábados a partir de las 21.30hs se presentan grupos folclóricos y se vende comidas típicas y los espectadores están sentados en mesas y sillas. La entrada es de \$100 por personas.

Teatro: Los domingo a las 20hs , presentan obras de ellos y de compañías teatrales externas , cobran una entrada de \$200 por personas.

EXPRESATE EN ARTENPIE
NUEVOS TALLERES 2019
¡Comienzan las inscripciones!

- ARTE INFANTIL
- ORIGAMI PARA ADULTOS
- HISTORIETA
- ARTE PRE Y ADOLESCENTES
- TEATRO TODAS LAS EDADES Y NIVELES
- PRODUCCIÓN TEATRAL
- FLAUTA TRAVERSA,
- DULCE, GUITARRA Y CANTO
- FOTOGRAFÍA DIGITAL INICIAL
- DIBUJO Y PINTURA PARA ADULTOS
- TALLADO EN MADERA
- COMEDIA MUSICAL
- DANZA
- TALLER LITERARIO
- TALLER DE DRAMATURGIA Y PUESTA EN ESCENA
- TALLER DE MUSICOTERAPIA

Artenpie
CENTRO CULTURAL
CULTURA EN MOVIMIENTO

CENTRO CULTURAL ARTENPIE
Vicente López 173, Quilmes
LUN a VIE 16 a 20 hs.
SAB 10 a 15 hs.
Tel. 7504-3413
artenpie@hotmail.com

11-5499-7906
artenpie oficial
artenpie



Artenpie (Oficial)

Sábado 8 de Junio - día 2017

Peña-Encuentro mensual en Artenpie

- Ballet Calchaqui (danzas nativas)
- Jorge Di Benedetto (chilodones)
- Resistir eterno (folklore)
- Ensemble de guitarras Quilmes

Vicente López 173 - Quilmes
"Somos Cultura en Movimiento"

Av Vicente López 173 (ex 93)- Quilmes
1879 Quilmes
Cómo llegar
75043413 / 1154997906
www.artenpie.com.ar
Organización comunitaria
Horario: 16:00 - 20:00
Abierto ahora
Sugeri cambios

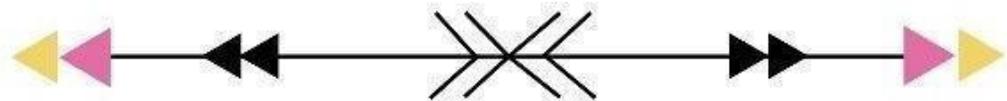
Transparencia De La Página
Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 15 de junio de 2017

En ambos centros se realizan eventos con presentaciones artísticas, obras de teatro, bandas y artistas solistas, en dichos eventos se suele realizar la venta de comida, "Buffet" , la plata recaudada es para mejorar las instalaciones.

Capítulo 2

Plan operativo y management.



Aspectos Técnicos

Forma jurídica.

❖ **Monotributista.**

Cualquier ciudadano o empresa que inicia una actividad económica debe inscribirse ante distintos organismos oficiales, entre ellos, la AFIP. De esta manera adquiere una identidad tributaria frente a la Nación, lo que le permite desarrollar su labor en el marco de la legalidad.

El monotributo es una forma de pagar impuestos simplificada y de bajo costo para favorecer a los trabajadores independientes, permite emitir facturas, tener cobertura médica y acceder a una jubilación.

Para inscribirte en el monotributo se necesita tener CUIT y Clave Fiscal.

Inscripción web : <https://monotributo.afip.gob.ar>

❖ **Ingresos Brutos.**

Impuesto que corresponde a las actividades autónomas, actos u operaciones que consiste en la aplicación de un porcentaje sobre la facturación de un negocio independientemente de su ganancia.

inscripción web: <https://www.argentina.gob.ar/ingresosbrutos>

❖ **Habilitación de comercio.**

Requisitos:

Zonificación

- Recibo de tasas municipales SUM (ex ABL) y m2 del local (Planeamiento, Municipalidad de Quilmes piso 2).

DNI del titular

- Persona Jurídica: poder – contrato de Razón Social.

Derecho de ocupación del Local

- Escritura
- Contrato de Locación: si es entre partes, sellado por ARBA, con firmas certificadas ante Escribano Público y Certificado Dominial emitido por Dirección de Catastro (Alberdi 500 piso 2).
- Contrato de Locación por Inmobiliario: sellado por ARBA, con firma, sello y número de matrícula del Martillero Público y certificado Dominial emitido por Dirección de Catastro (Alberdi 500 piso 2).

- Comodato: sellado por Rentas (Alem 323) o firmas certificadas ante Escribano Público y certificado Dominial emitido por Dirección de Catastro (Alberdi 500 piso 2).

AFIP

- Constancia de inscripción y de opción (Las Heras y Av. Hipólito Yrigoyen)

Inscripción en Ingresos Brutos

- Con domicilio comercial y rubro, formulario R444 Certificado de domicilio (Sarmiento 608).

Liberación de Tasas

- SUM y servicios sanitarios (Alberdi 500 planta baja). Vigencia 30 días.

Copia del plano

- Aprobado y certificado por Obras Particulares (Municipalidad de Quilmes piso 2).

Activo fijo (muebles y útiles)

- Si el importe supera los \$100.000 deberá estar certificado por Contador Público y legalizado en el Consejo de Ciencias Económicas.

Libreta sanitaria

- Se abona en el Municipio de Quilmes. Turnos en Dispensario Municipal (Torcuato de Alvear e Islas Malvinas, Quilmes Oeste) o en el Hospital de Solano (Av. 944 y 893, Solano).

Liberación de causas contravencionales

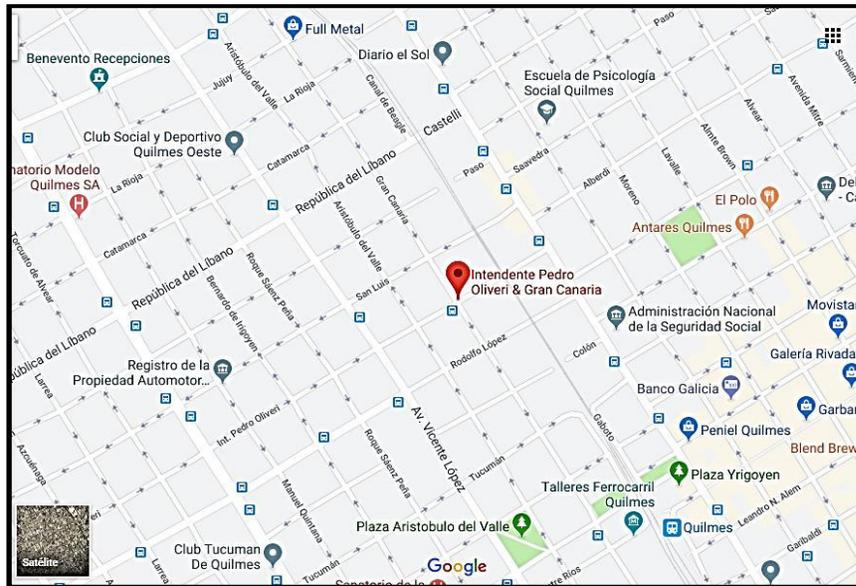
- Se abona en el Municipalidad de Quilmes y el trámite se realiza en Faltas (Av. Hipólito Yrigoyen 280 piso 1). Vigencia 30 días.

Boleto de Compra venta del Fondo de Comercio

- Certificado ante Escribano Público.

Inscripción web: <http://www.quilmes.gov.ar/servicios/habilitacion-de-comercio.php>

Localización.



El espacio físico y geográfico en el que se asentará el negocio es una esquina antigua y pintoresca, situada en la localidad de Quilmes, Zona Sur, Buenos Aires, con dirección en la calle Int. Olivieri N°100, esquina Gran Canaria.

Cuenta con una buena ubicación, de fácil acceso ya que está a cuatro cuadras de la estación de Quilmes y de la peatonal Rivadavia, punto céntrico de la localidad.

Los medios de transporte cercanos son, el tren Roca y distintas líneas de colectivo (281,324 585,98) tiene parada de colectivo en la puerta y enfrente.

Las plazas cercanas son unas de las más concurridas de Quilmes: Plaza del Bicentenario a 5 cuadras en la calle Conesa y Colon. A 7 cuadras Plaza Aristóbulo del Valle (Av. Pellegrini y Av. Vicente López)

El precio del alquiler es de \$ 30.000 por mes (\$ 74 / m²), está calificado como un local comercial de seis ambientes tiene una superficie de 190 m², como requisito de alquiler la inmobiliaria pide, garantía propietaria, depósito y seña.

Infraestructura.

* Características principales del local:

- Sin Expensas
- Electricidad
- Cloaca
- Entrada de Servicio
- Aire Acondicionado.
- Acceso a Camiones
- Vista a la calle
- Calefacción
- En Esquina
- Depósito
- Gas
- Persianas de metal

* Tamaño y dimensión física.

Superficie de 190 m² , dos habitaciones capacidad máxima 20 personas , cocina , baño y un patio para realizar actividades al aire libre, al cual se puede ingresar desde el interior del local y desde el garaje que da a la vía pública.

Distribución del local (área de trabajo)

◆ Sala de recepción

Escritorio con computadora y sillas donde la recepcionista recibirá a los potenciales alumnos.

◆ Sala de espera.

Sillones y mesa ratona, de pallets reciclados.

◆ Sala A

Estará destinada al dictado de clases:

- Danza Jazz.
- Teatro.
- Acrobacia.
- Canto.
- Clown.

◆ Sala B

Estará destinada al dictado de talleres y cursos:

- Serigrafía.
- Pintura.
- Tejido.
- Fotografía.
- Manualidades

Los días destinados a la feria de emprendedores, todo el local quedará a disposición de ellos inclusive el patio, se les cobrará por stand y se les dará una mesa y sillas para colocar sus productos.

En la semana los expositores podrán citar a sus compradores en la sala de espera de Meraki, utilizándolo como punto de venta y alquilar el aula de taller.

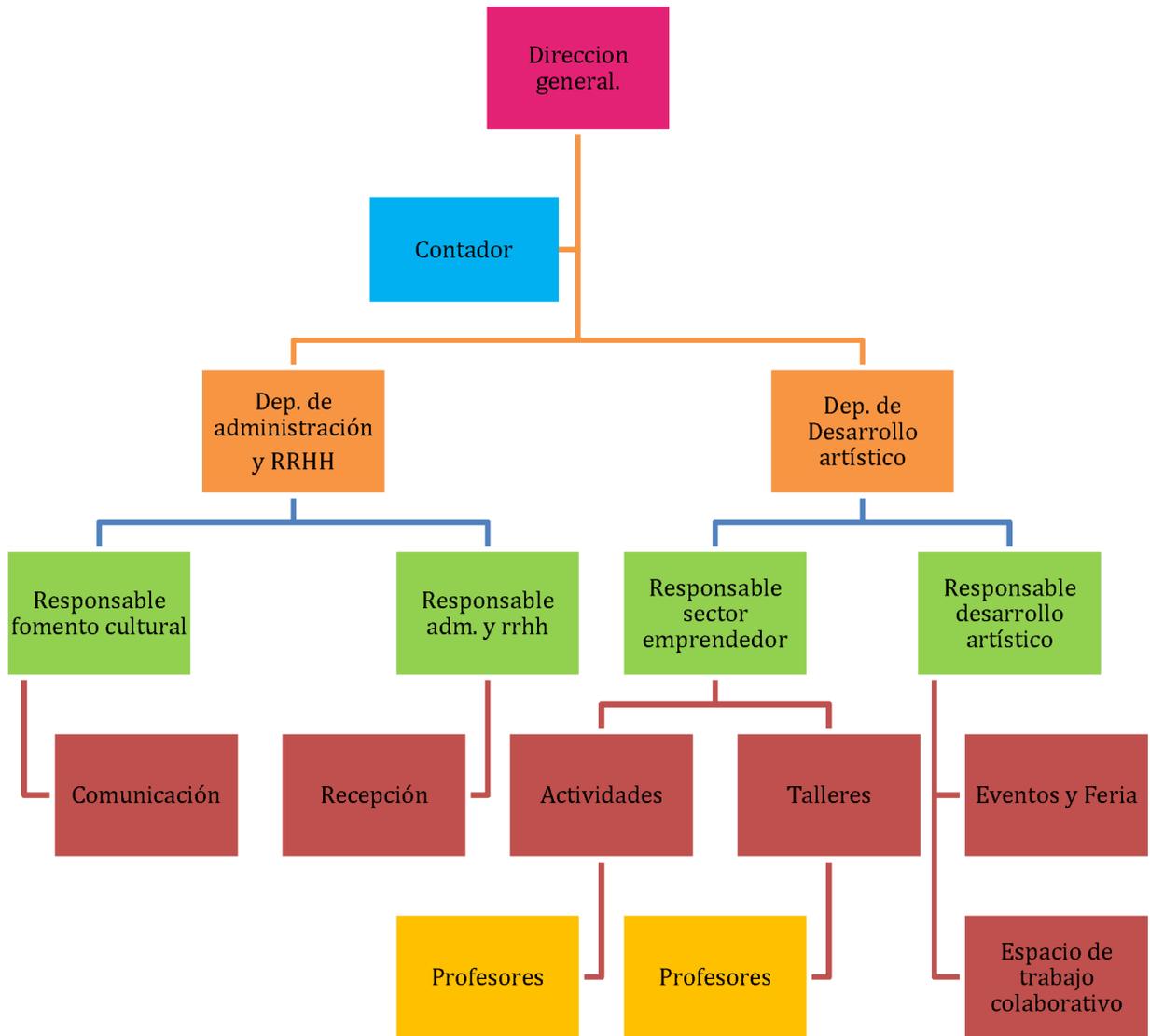
Muebles y artículos que se necesitaran para iniciar:

- Un escritorio para la recepcionista con sus respectivas sillas.
- Mesas, sillas y bancos para colocar en las salas donde se dictarán los cursos. Esas mismas mesas y bancos serán utilizados en la feria de emprendedores.
- Un espejo amurado en la pared en una de las habitaciones destinadas danzas y teatro.
- Un equipo de música.
- Colchonetas 20 unidades.
- Una computadora.
- Un Proyector
- Artículos de limpieza.
- Pizarra
- Lámparas
- Folletos y carteles.

Programas de trabajo

- ✓ La proyección temporal del proceso de montaje del negocio es para marzo del 2020.
- ✓ Trámites de alquiler con la inmobiliaria.
- ✓ Acondicionar todos los sectores.
- ✓ Inscripción en el monotributo e ingresos brutos.
- ✓ Publicidad del Espacio cultural.
- ✓ Seleccionar y contratar profesores de las distintas disciplinas.

Organigrama.



Perfiles de Recursos Humanos.

El departamento de Administración y Recursos Humanos consta de:

Un responsable de fomento cultural, que se encargará de la comunicación, que en principio se contratará un community manager, que trabaje de manera freelance en el espacio cultural.

Un responsable de la administración y RRHH, que se encargará de todo lo relacionado a la inscripción de alumnos y al pago de cuentas.

Para este puesto se requiere una/un Recepcionista/o.

Tareas a realizar: Ingresar datos de los alumnos a las fichas personales, cobrar cuotas de las clases, cobrar el alquiler de la sala coworking, responder dudas e inquietudes de los usuarios.

Requisitos: Secundario completo, buena presencia, buena predisposición, manejo de paquete Office.

Horario: De lunes a viernes de 09.00hs a 12.00 hs y de 15.00hs a 20.00hs

Salario: \$20.000

El departamento de Desarrollo Artístico consta de:

Responsable del sector emprendedor, se encargará de gestionar las actividades y talleres.

Para dichas actividades se requieren profesores capacitados en danza jazz, teatro, canto, acrobacia, clown, serigrafía, pintura, fotografía, tejido y manualidades.

Tareas a realizar: Cada disciplina demandará de su técnica y profesionalismo.

Horarios: Las clases son de 2 horas diarias, 2 veces por semana, por lo tanto, el profesor trabajará 4 horas semanales, 16 horas mensuales, los días y horarios serán a convenir con cada profesional.

El salario propuesto es \$6000, su valor hora es de \$375.

Responsable de desarrollo artístico, se encargará de gestionar los eventos, ferias y el espacio de trabajo colaborativo.

El salario propuesto para el sector de coworking es \$ 12.000, su valor hora es de \$375 y las horas de trabajo estimadas son 32 mensuales.

El salario propuesto para el sector de feria es \$ 6.000, su valor hora es de \$375 y las horas de trabajo estimadas son 16 mensuales.

Plan de Marketing.

❖ Producto/ Servicios que ofrece Meraki:

➤ Alquiler de aulas

Durante la semana en el turno mañana, 09.00 a 12.00 hs las salas podrán ser alquiladas por profesionales que deseen brindarán workshop / talleres relacionados a temas artísticos y emprendedor.

A su vez se desea formar un coworking / taller colaborativo entre los alumnos de Meraki que deseen poner en práctica lo aprendido en los talleres y vender sus productos como así también sumar a emprendedores de la zona que no cuentan con las instalaciones necesarias para llevar a cabo sus actividades, además las puertas estarán abiertas para que dichos emprendedores utilicen a Meraki como punto de encuentro para realizar ventas durante la semana. El espacio colaborativo/coworking para emprendedores ofrece los siguientes beneficios: Rompe con la soledad y aislamiento profesional, es una alternativa económica que brinda la oportunidad de abandonar la casa como lugar de trabajo, ofrece la posibilidad real de encontrar socios o colaboradores, hacer alianzas, potenciarse entre sí, supone un intercambio de conocimientos, experiencia, contacto y cartera de clientes.

Otro beneficio es que al estar en un lugar fijo, pueden citar a los clientes para hacer entrega de sus productos dentro de Meraki, tener un punto de venta confiable, es seguro tanto para el comprador como para el vendedor.

➤ Actividades

Durante la semana en el turno tarde, 15.00 a 20.00 hs, se brindarán actividades artísticas dos veces por semana, dos horas diarias cada una.

- * Clases de Danza Jazz.
- * Clases de Acrobacia.
- * Clases de Canto.
- * Clases de Clown.
- * Clases de Teatro.

Los beneficios que se obtienen de las clases son varios, disminuyen el estrés, las tensiones, activan la mente y la imaginación.

➤ Talleres

Durante la semana en el turno tarde, 15.00 a 20.00 hs, se brindarán talleres artísticos dos veces por semana, dos horas diarias cada una.

- * Serigrafía.
- * Pintura.
- * Tejido.
- * Fotografía.
- * Manualidades

Los beneficios que se obtienen de los talleres son varios, favorecen la relajación y distracción y ayudan a desarrollar una vida socialmente activa, además se puede obtener una profesión de la cual el alumno puede trabajar.

➤ Feria / Evento

Dos sábados al mes de 12.00 a 19.00 hs estará abierto al público y se ofrecerá una feria de emprendedores aquellos alumnos que se forman en los talleres y desean ofrecer sus productos y emprendedores de la zona, esos días habrá eventos artísticos donde participaran alumnos de Meraki (actuarán, bailaran y cantaran, dependiendo la temática del evento)

Las necesidades que satisface dichos servicios son, de ocio, recreación, artísticas y culturales. Las características que comparten las distintas disciplinas clases son las de recreación y formación en disciplinas artísticas.

❖ Precio

Se fijó un precio para cada clase y taller al mes por alumno, en función del promedio de sus competidores. Todas las disciplinas se brindan en dos niveles distintos.

	hs por semana	hs por mes	Precio	Total
Actividades	4	16	\$ 100	\$ 1.600
Talleres	4	16	\$ 100	\$ 1.600
Coworking	8	32	\$ 150	\$ 4.800
Stand feria	4	16	\$ 150	\$ 2.400

❖ Punto de venta.

El punto de venta de Meraki es en la localidad de Quilmes, Zona Sur, Buenos Aires, calle Int. Olivieri N°100, esquina Gran Canaria.

❖ Promoción.

Tendrá un responsable de comunicación (Community manager) que se encargará de la difusión de las actividades mediante las redes sociales :



Facebook:

Espacio Cultural Meraki



Instagram:

Espacio Cultural Meraki



Página web:

www.EspacioCulturalMeraki.com



WhatsApp:

011 - 1527282627

Estrategia comercial y plan de acción.

- **Lanzamiento de MERAKI.**

Folletería en vía pública y negocios de la zona, publicidad en radios y diarios locales.

Si bien se va apuntar más a la comunicación por medio de redes sociales mencionadas anteriormente, por el tipo de público al que apunta Meraki y los resultados obtenidos en de la encuesta; mailing a base de datos obtenidos a partir de Addwords en Google y desarrollo de su sitio web.

- **Canales de Comunicación y Difusión:**

Página Web, Facebook, Instagram y twitter.

Que en un principio serán administrados por un community manager ya que requiere dedicación e inteligencia aplicada para lograr los resultados esperados.

Su función: Se encargará de la estrategia de comunicación y de interactuar con tus seguidores. Creará y publicará contenidos de social media, monitorear la actividad de cada red social y responder a los comentarios, preguntas y mensajes privados.

También deben analizar los resultados estadísticos y evaluar cuáles fueron los contenidos que mejor funcionan y crean lealtad con los usuarios.

- **Formas de pago.**

Efectivo, opción de pago on-line a través de la página web y mercado Pago Point, el lector de tarjetas para celulares de Mercado Pago, un servicio de gestión y procesamiento electrónico de pagos que realiza cobros de forma presencial con las principales tarjetas de crédito y débito aceptadas por Mercado Pago.

Requisitos y condiciones para poder cobrar con Point:

- ✓ Tener una cuenta en Mercado Pago donde recibirás el dinero de tus ventas. Mercado Pago Point es tanto para personas físicas como jurídicas, no necesita cuenta bancaria y te registras directamente desde la app.
- ✓ Un lector de tarjetas Point para conectar a tu celular o tablet. El lector se conecta desde la entrada de audio y utiliza la conexión a Internet Wifi o 3G de tu smartphone.
- ✓ Descargar la app de Mercado Pago; funciona en dispositivos con Android 4.0.3 o iOS 9 o superiores.

En Argentina acepta las siguientes tarjetas:



Servicios externos.

Unidad coronaria: Cobertura integral las 24 horas, durante todo el año, con todos los beneficios, brindan una cobertura de emergencia y urgencia médica de todo el personal del lugar, como así también a cualquier persona en tránsito que sufra una situación de emergencia dentro del área protegida (por ejemplo: Clientes, proveedores, público, etc).

SancoSegur: Principales Coberturas; Indemnización del 100% por el perjuicio sufrido hasta el límite de la suma asegurada contratada. Incendio, huracán, ciclón y tornado que sufra el edificio/contenido; responsabilidad civil a consecuencia de incendio y/o explosión, cobertura Integral para equipos electrónicos, daños por agua a consecuencia de rotura de cañerías, aparatos y equipos electrónicos no especificados, gastos especiales por remoción de escombros, extinción de incendio, gastos extraordinarios y honorarios profesionales; asistencia al comercio en caso de rotura de cristales, granizo edificio/contenido, cobertura Integral para Notebooks, Netbooks y equipos tecnológicos, robo de contenido general declarado, robo valores en caja fuerte, robo valores en cajón o mostrador en horario comercial.

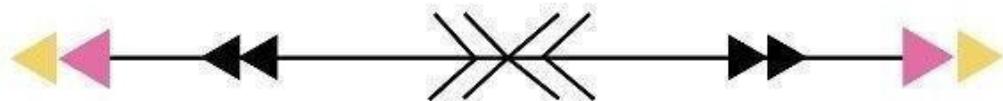
Financiamiento

La inversión inicial será con fondos propios, pero se pretende en los próximos años acceder a fondos públicos que ofrece el Ministerio de Producción, el Fondo Nacional de las Artes o inscribirse en convocatorias que vinculan la educación con la cultura que realiza el centro de política y territorio de la Universidad Nacional Arturo Jauretche.

(Ver anexo XII)

Capítulo 3

Evaluación Económica financiera.



Presupuesto económico.

- ✓ Inversión inicial.

Muebles y utiles	\$ 229.259
Infraestructura	\$ 330.000
Intangibles	\$ 58.000
Total de inversion inicial	\$ 617.259

- ✓ Costos fijos.

	Total Mensual	Total Anual
Gastos de administración	\$ 99.248,00	\$ 1.190.976,00
Gastos de comercialización	\$ 31.500,00	\$ 408.000,00
Gastos servicios auxiliares	\$ 32.000,00	\$ 384.000,00
Total costos fijos	\$ 162.748,00	\$ 1.982.976,00

- ✓ Costos variables unitarios.

	Total mensual
Sueldo profesor actividades y talleres.	
1 hora	\$ 375
16 horas mensuales	\$ 6.000
10 profesores.	\$ 60.000
Sueldo responsable coworking.	
1 hora	\$ 375
32 horas mensuales	\$ 12.000
1 responsable	\$ 12.000
Sueldo responsable feria.	
1 hora	\$ 375
16 horas mensuales	\$ 6.000
1 responsable	\$ 6.000
Costos variables unitarios	\$ 78.000

- ✓ Costos variables totales.

Nº	Servicio	Horas por mes	Total mensual.	Total anual.
Servicio 1	Danza Jazz	16	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 2	Acrobacia	16	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 3	Canto	16	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 4	Clown	16	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 5	Teatro	16	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 6	Manualidades	16	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 7	Tejido	16	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 8	Pintura	16	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 9	Fotografía	16	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 10	Serigrafía	16	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 11	Sala Coworking	32	\$ 12.000,0	\$ 144.000,0
Servicio 12	Stand feria	16	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
	Total costos variables		\$ 78.000,0	\$ 936.000,0

Proyección financiera.

- ✓ Ingresos por venta estimados.

Nº	Nombre del servicio	Total de horas anual por actividad	Total de alumnos anual por actividad	Total de ingreso anual por actividad
Servicio 1	Danza Jazz	192	179	\$ 286.400,0
Servicio 2	Acrobacia	192	172	\$ 275.200,0
Servicio 3	Canto	192	176	\$ 281.600,0
Servicio 4	Clown	192	180	\$ 288.000,0
Servicio 5	Teatro	192	168	\$ 268.800,0
Servicio 6	Manualidades	192	182	\$ 291.200,0
Servicio 7	Tejido	192	177	\$ 283.200,0
Servicio 8	Pintura	192	176	\$ 281.600,0
Servicio 9	Fotografía	192	168	\$ 268.800,0
Servicio 10	Serigrafía	192	185	\$ 296.000,0
Servicio 11	Sala Coworking	384	72	\$ 345.600,0
Servicio 12	Stand feria	192	80	\$ 192.000,0
		2496	1915	\$ 3.358.400,0

- ✓ Flujos de Fondos

	Total Año 1	Total Año 2	Total Año 3
Ventas	\$ 3.358.400	\$ 4.030.080	\$ 4.836.096
Total ingresos	\$ 3.358.400	\$ 4.030.080	\$ 4.836.096
Costos fijos	\$ 1.952.976	\$ 2.343.571	\$ 2.812.285
Costos variables	\$ 936.000	\$ 1.123.200	\$ 1.347.840
Total egresos	\$ 2.888.976	\$ 3.466.771	\$ 4.160.125
Ganancia	\$ 469.424	\$ 563.309	\$ 675.971

(Ver proyección en Anexo VIII)

Dicho análisis se desarrolla para anticipar cuáles serán las eventuales ganancias o pérdidas del proyecto que inicia en marzo del 2020, la proyección se extiende hasta el año 2022, aplicándole un 20% de inflación en los costos como así también a los ingresos por ventas, se estima que el periodo de recupero será dentro de un año y medio ya que la inversión inicial fue de \$617.259

- ✓ Valor actual neto.

Tasa de descuento	
(Banco Nación - Oct 2019)	60%
VAN	\$ 61.205,4

El VAN es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión, el indicador financiero que determina la viabilidad del proyecto al medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial, nos dio un valor positivo \$61.205,4 , mayor a cero, esto significa que queda ganancia y el proyecto es viable.

- ✓ Tasa Interna de Retorno.

Inversion inicial	-\$ 617.259,0
Ingresos - egresos 1mer año	\$ 469.424
Ingresos - egresos 2do año	\$ 563.309
Ingresos - egresos 3ro año	\$ 675.971
TIR	68,66%

La TIR es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá la inversión. El 60% es la tasa de descuento de flujos elegida para el cálculo del Van, obtenida del Banco Nación en octubre del 2019.

En este caso la TIR nos dio $68,66\% > 60\%$, es decir que la tasa de rendimiento interno que obtuve es superior a la tasa mínima de rentabilidad exigida a la inversión y el proyecto puede ser aceptado.

- ✓ Punto de equilibrio

Saber la cantidad de alumnos optima que deberán asistir para poder cubrir los costos nos permite tomar decisiones al abrir inscripciones o cerrar cursos. Con respecto al valor de ventas que se debe alcanzar para poder cubrir los costos operativos se realizó la misma ecuación, pero con “\$” como unidad de medida.

Punto de equilibrio por cantidad de alumnos.	
Danza Jazz	9,25
Acrobacia	9,76
Canto	9,46
Clown	9,18
Teatro	10,08
Manualidades	9,05
Tejido	9,39
Pintura	9,46
Fotografía	10,08
Serigrafía	8,85
Sala Coworking	9,84
Stand feria	16,52

Punto de equilibrio anual	\$ 2.590.009,47
Punto de equilibrio mensual	\$ 215.834,12

Análisis de sensibilidad.

Variable: Cantidad de alumnos.

Escenario negativo/desfavorable	Baja cantidad de inscriptos
TASA DE DESCUENTO	60%
VAN	\$ 2.447.017,9
Inversion inicial	-\$ 617.259,0
Ingresos- egresos 1mer año	\$ 1.815.024
Ingresos- egresos 2do año	\$ 3.306.989
Ingresos-egresos 3ro año	\$ 2.613.635
TIR < 0	

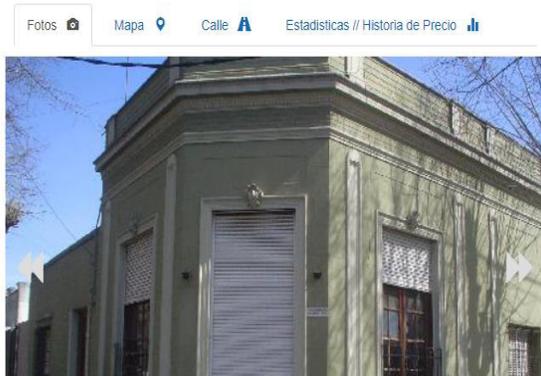
Cuando el VAN es negativo y la TIR menor a cero, la inversión no es rentable y no se recomienda aceptar el proyecto.

Escenario positivo/favorable	Alta cantidad de inscriptos
TASA DE DESCUENTO	60%
VAN	\$ 2.365.642,1
Inversion inicial	-\$ 617.259,0
Ingresos- egresos 1mer año	\$ 1.815.024
Ingresos- egresos 2do año	\$ 2.560.526
Ingresos-egresos 3ro año	\$ 3.474.659
TIR > 0	298,22%

Cuando el VAN es positivo y la TIR mayor a cero, la inversión es rentable y se recomienda aceptar el proyecto.

Anexo I - Local.

Propiedades en Buenos Aires / Alquileres Comerciales / Locales y Comerciales / Zona Sur / Quilmes



DESCRIPCIÓN

Local En Quilmes Centro!! Excelente Ubicacion. Oportunidad

Alquilo -

Excelente propiedad en el Centro de Quilmes (Olivieri esq. Gran Canaria)

Ideal para consultorios y/o emprendimiento gastronomico, A 4 cuadras de la estacion de Quilmes y a 4 del centro .

Int.. Olivieri Al 100 Esquina G. Canaria, Quilmes.

INFORMACIÓN COMMERCIAL

Rubro Actual	Oficina Comercial
Habilitación Anterior	Oficina Comercial

CARACTERÍSTICAS

- | | | |
|--------------|----------------|--------------------|
| ✓ Gas | ✓ En Esquina | ✓ Acc. Camiones |
| ✓ Cloaca | ✓ Sin Expensas | ✓ Ent. de Servicio |
| ✓ Depósito | ✓ Aire Acond. | ✓ Electricidad |
| ✓ A la Calle | ✓ Calefacción | |

Más información en : <https://www.enbuenosaires.com/alquiler/int-olivieri-quilmes-339062.htm>

Anexo II - Muebles y artículos.

mercado libre Buscar productos, marcas y más... Comprá en 12 cuotas sin tarjeta

Enviar a Capital Federal Categorias Historial Descuentos exclusivos Ofertas de la semana Vender Ayuda Creá tu cuenta Ingresá Comprá

También puede interesarle: biblioteca - silla - espejo baño - colchón - plantas artificiales

Volver al listado Hogar, Muebles y Jardín > Sala de Estar y Comedor > Muebles y Bibliotecas > Otros



Nuevo

Escritorio Para Pc De Palets Pallet Ecológicos!

\$ 3.700

Pagá en hasta 12 cuotas

VISA 

Más información

Entrega a acordar con el vendedor

ParqueChacarabuco, Capital Federal

Ver costos de envío



Nuevo

Mesa De Trabajo Industrial.

\$ 4.600

Pagá en hasta 12 cuotas

VISA 

Más información

Entrega a acordar con el vendedor

Berazategui, Buenos Aires

Ver costos de envío

Cantidad: 1 unidad (5 disponibles)

mercado libre Buscar productos, marcas y más... Disfrutá tu beneficio de envío

Enviar a Capital Federal Categorias Historial Descuentos exclusivos Ofertas de la semana Vender Ayuda Creá tu cuenta Ingresá Comprá

También puede interesarle: sillas - muebles usados - espejo baño - canifa monocomando - repisas

Volver al listado Hogar, Muebles y Jardín > Muebles para Oficinas > Sillas de Oficina > Con ruedas



Nuevo - 10 vendidos

Silla Escritorio Con Almohadon Y Madera Diseño Moderno Unica

\$ 4.299

Pagá en hasta 12 cuotas

VISA 

Más información

Envío gratis a todo el país

Conoce los tiempos y las formas de envío

Calcular cuándo llega

Devolución gratis

Tenés 30 días desde que lo recibís

Color: Marrón

Cantidad: 1 unidad (184 disponibles)



Nuevo - 138 vendidos

Computadora Completa Amd Intel Dual Core Monitor Led 19 Lol

★★★★ 4 opiniones

\$ 22.499 25% OFF

Pagá en 18 cuotas sin interés

VISA 

Más información

Llega gratis mañana

Calcular cuándo llega

Devolución gratis

Tenés 30 días desde que lo recibís

Consultar más

Cantidad: 1 unidad (250 disponibles)

mercado libre Buscar productos, marcas y más... Comprá en 12 cuotas sin tarjeta

Enviar a Capital Federal Categorias Historial Descuentos exclusivos Ofertas de la semana Vender Ayuda Creá tu cuenta Ingresá Comprá

También puede interesarle: biblioteca - módulo - banqueta - empuje

Volver al listado Hogar, Muebles y Jardín > Decoración para el Hogar > Espejos



Usado

Espejo De Pared Para Danza Gym Hotel Salon De Baile Etc

\$ 2.800

Pagá en hasta 12 cuotas

VISA 

Más información

Entrega a acordar con el vendedor

Olivos Pichincha Lopez, Buenos Aires

Ver costos de envío

Cantidad: 1 unidad (9 disponibles)



Nuevo

Juego Completo De 2 Sillones Y Mesa

\$ 3.500

Pagá en hasta 12 cuotas

VISA 

Más información

Envío gratis a todo el país

buenos aires, Capital Federal

Ver costos de envío

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Comprá con hasta 18 cuotas sin interés

Enviar a Capital Federal

Categorías

Historial

Tiendas oficiales

Vender

Ayuda

Creá tu cuenta

Ingresá

Mis compras

También puede interesarte computadoras - intel - ryzen 5 - monitor pc - ryzen 5 1600

Volver al listado

Computación

Proyectores y Penales

Proyectores

Epson

Compartir

Vender

Nuevo - 12 vendidos

Proyector Epson PowerLite X39 Xga 3lcd 3500 Lum Hdmi Usb Fs

★★★★★ 5 opiniones

\$46.490

Pagá en hasta 12 cuotas

VISA

Más información

Llega gratis mañana

Calcular cuándo llega

Devolución gratis

Tenés 10 días desde que lo recibís

Compartir

Vender

Nuevo - 123 vendidos

Notebook Intel Dual Core 4gb 500gb Hp 14 Pulgadas Hdmi Wifi

★★★★★ 18 opiniones

~~\$34.490~~

\$20.699 39% OFF

Pagá en hasta 12 cuotas

VISA

Más información

Llega gratis mañana

Calcular cuándo llega

Devolución gratis

Tenés 30 días desde que lo recibís

Compartir

Vender

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Disfrutá tu beneficio de envío

Enviar a Capital Federal

Categorías

Historial

Descuentos exclusivos

Ofertas de la semana

Vender

Ayuda

Creá tu cuenta

Ingresá

Compras

También puede interesarte convertidor smart - tv box - convertidor smart tv - laser - alexa

Volver al listado

Electrónica, Audio y Video

Audio

Miocomponentes

Compartir

Vender

Nuevo - 11 vendidos

Equipo De Musica Cabezal + 2 Bafles + Microfono + Cables

★★★★★ 2 opiniones

\$13.899

Pagá en hasta 12 cuotas

VISA

Más información

Envío gratis a todo el país

Conoce los tiempos y las formas de envío

Calcular cuándo llega

Devolución gratis

Tenés 10 días desde que lo recibís

Compartir

Vender

Nuevo - 1 vendido

Silla Plastico Verona Diseño Moderno Fibra De Vidrio Premium

\$1.290

Pagá en hasta 12 cuotas

VISA

Más información

Envío a todo el país

Conoce los tiempos y las formas de envío

Calcular cuándo llega

Devolución gratis

Tenés 10 días desde que lo recibís

Color de la estructura: Blanco

Compartir

Vender

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Disfrutá tu beneficio de envío

Enviar a Capital Federal

Categorías

Historial

Descuentos exclusivos

Ofertas de la semana

Vender

Ayuda

Creá tu cuenta

Ingresá

Compras

También puede interesarte capillas beking hombre - conjunto nile - capillas handball - vivi tu sueta con entz - ionnos

Volver al listado

Deportes y Fitness

Aerobios y Fitness

Accesorios

Colchoneras

Compartir

Vender

Nuevo - 73 vendidos

Colchoneta Gimnasia Alta Densidad C/ Cierre 1*50*5

★★★★★ 4 opiniones

\$349

Pagá en hasta 12 cuotas

VISA

Más información

Llega mañana

Calcular cuándo llega

Devolución gratis

Tenés 10 días desde que lo recibís

Compartir

Vender

Nuevo - 47 vendidos

Mesa De Camping Aluminio Plegable 4 Personas 55x55x55

★★★★★ 3 opiniones

\$1.999

Pagá en hasta 12 cuotas

VISA

Más información

Envío gratis a todo el país

Conoce los tiempos y las formas de envío

Calcular cuándo llega

Devolución gratis

Tenés 10 días desde que lo recibís

Color: Verde

Compartir

Vender

mercado libre
 Buscar productos, marcas y más...
 Comprá con hasta 18 cuotas sin interés

Entra
 Capital Federal

Categorías > Ofertas > Historial > Tendencias oficiales > Vender > Ayuda

También puede interesarte: permito - amplificador guitarra eléctrica - maska pillar - novation - danablocks

Volver al listado > Instrumentos Musicales > Micrófonos y Amplificadores > Micrófonos > Pararray > Dinámico



Nuevo - 212 vendidos

Combo Microfono Profesional + Pie De Microfono Funda + Cable
 ★★★★★ 18 opiniones

\$ 2.739²⁹

Pagá en hasta 12 cuotas
 VISA

Más información

Lléjate gratis mañana
 Calcular cuánto llega

Devolución gratis
 Tienes 30 días desde que lo recibís
 Conocer más

Color: Gris oscuro

+5

mercado libre
 Buscar productos, marcas y más...
 Comprá en 12 cuotas sin interés

Entra
 Capital Federal

Categorías > Ofertas > Descuentos exclusivos > Ofertas de la semana > Vender > Ayuda

También puede interesarte: heladera mostrador - tablero dibujo - tablor 300 litros - cinta bilic - molino para plastico

Volver al listado > Industrias y Oficinas > Equipamiento Comercial > Oficina



Nuevo - 134 vendidos

Locker Metalico 12 Ptas Pront Entrega Zonas Gratis 52cm Prof
 ★★★★★ 3 opiniones

\$ 16.900

Pagá en hasta 12 cuotas
 VISA

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
 Ciudad: Capital Federal
 Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (29 disponibles)

Comprar ahora

+5

mercado libre
 Buscar productos, marcas y más...
 Comprá con hasta 18 cuotas sin interés

Entra
 Capital Federal

Categorías > Ofertas > Historial > Tendencias oficiales > Vender > Ayuda

También puede interesarte: heladera mostrador - bolsas personalizadas - bolsas de papel madera - mortizo - masa de dibujo

Volver al listado > Industrias y Oficinas > Equipamiento para Oficinas > Insumos > Pizarras



Nuevo - 508 vendidos

Pizarra Blanca Magnetica 80 X 120 Cm Premium Para Marcadores Super Liviana Con Ganchos Para Colgar
 ★★★★★ 11 opiniones

\$ 1.374

Pagá en hasta 12 cuotas
 VISA

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
 Paternal, Capital Federal
 Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (146 disponibles)

+2

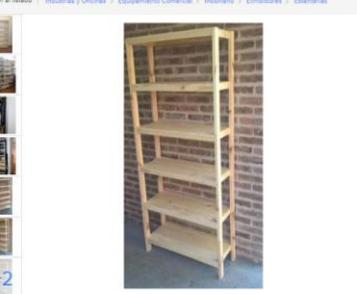
mercado libre
 Buscar productos, marcas y más...
 Comprá en 12 cuotas sin interés

Entra
 Capital Federal

Categorías > Ofertas > Descuentos exclusivos > Ofertas de la semana > Vender > Ayuda

También puede interesarte: heladera mostrador - tablero de dibujo tecnico - laminadora - estopitas - brimmas personalizadas

Volver al listado > Industrias y Oficinas > Equipamiento Comercial > Mobiliario > Estanterias



Nuevo - 28 vendidos

Estanteria De Madera

\$ 1.590

Pagá en hasta 12 cuotas
 VISA

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
 Ciudad: Capital Federal
 Ver costos de envío

Último disponible!

Comprar ahora

Compra Protegida: recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

Suma 78 Mercado Puntos

Español Teclado

+2

Anexo III – Tabla de monotributo.

MONOTRIBUTO	Categoría	Ingresos brutos	Actividad	Cantidad mínima de empleados	Superficie afectada	Energía eléctrica consumida anualmente	Alquileres devengados anualmente	Impuesto integrado		Aportes al SIPA	Aportes obra social (por titular y cada adherente)	TOTAL	
								Locaciones y/o prestaciones de servicios	Venta de cosas muebles			Locaciones y/o prestaciones de servicios	Venta de cosas muebles
Categorías Valores vigentes desde 01/01/2019	A	\$138.127,99	No excluida	No requiere	Hasta 30 m²	Hasta 3.330 kw	\$51.798	\$111,81		\$493,31	\$489	\$1.294,12	
	B	\$207.191,98			Hasta 45 m²	Hasta 5.000 kw		\$215,42	\$542,64	\$1.447,06			
	C	\$276.255,98			Hasta 60 m²	Hasta 6.700 kw	\$103.595,99	\$368,34	\$340,38	\$596,91		\$1.654,25	\$1.626,29
	D	\$414.383,98			Hasta 85 m²	Hasta 10.000 kw		\$605,13	\$559,09	\$656,6		\$1.950,73	\$1.904,69
	E	\$552.511,95			Hasta 110 m²	Hasta 13.000 kw	\$129.083,89	\$1.151,06	\$892,89	\$722,26		\$2.562,32	\$2.304,15
	F	\$690.639,95			Hasta 150 m²	Hasta 16.500 kw	\$129.494,98	\$1583,54	\$1.165,86	\$794,48		\$3.047,02	\$2.649,34
	G	\$828.767,94	Venta de Bienes muebles	Hasta 200 m²	Hasta 20.000 kw	\$155.393,99	\$2.014,37	\$1.453,62	\$873,93	\$3.577,3	\$3.016,55		
	H	\$1.151.066,58					\$4.604,26	\$3.568,31	\$961,32	\$6.254,58	\$5.218,63		
	I	\$1.352.503,24				No aplicable	\$207.191,98	\$5.755,33	\$1.057,46	No aplicable	\$7.501,79		
	J	\$1.553.939,89						\$6.763,34	\$1.163,21			\$8.615,55	
	K	\$1.726.599,88						\$7.769,7	\$1.279,52				\$9.738,22

F	\$690.639,95	Venta de Bienes muebles	Hasta 200 m²	Hasta 20.000 kw	\$129.494,98	\$1583,54	\$1.165,86	\$794,48
G	\$828.767,94					\$2.014,37	\$1.453,62	\$873,93
H	\$1.151.066,58				\$4.604,26	\$3.568,31	\$961,32	
I	\$1.352.503,24				No aplicable	\$207.191,98	\$5.755,33	\$1.057,46
J	\$1.553.939,89						\$6.763,34	\$1.163,21
K	\$1.726.599,88	\$7.769,7	\$1.279,52					

Anexo IV – Encuesta.

PREGUNTAS	RESPUESTAS	Puntos totales: 0
<h3>Espacio Cultural "Meraki"   </h3> <p>Soy Carla Rosato, alumna de la Universidad Nacional Arturo Jauretche, estoy realizando un plan de negocios como Tesis para la obtención de la Licenciatura en Administración. Por ese motivo me encuentro realizando un estudio de mercado para la creación de un Espacio Cultural en la zona de Quilmes.</p> <p>La participación en esta encuesta es voluntaria, solo le tomará cinco minutos y sus respuestas son totalmente anónimas y privadas. Al realizarla acepta que yo acceda y conserve la información almacenada, pueda realizar estadísticas u otros métodos necesarios para llevar a cabo el fin mencionado anteriormente.</p> <p>Las preguntas con asterisco (*) son obligatorias.</p> <p>Si desea realizar alguna pregunta sobre la encuesta, puede enviarme un correo electrónico a: Carlabelenrosato@gmail.com</p> <p>¡Valoro sus comentarios!</p> <p>Indique fecha de nacimiento *</p> <p>Mes, día, año </p>		
<p>Genero : *</p> <p><input type="radio"/> Mujer</p> <p><input type="radio"/> Hombre</p> <p><input type="radio"/> Prefiero no decirlo</p>		
<p>¿En que localidad vive? *</p> <p><input type="radio"/> Quilmes</p> <p><input type="radio"/> Berazategui</p> <p><input type="radio"/> Florencio Varela</p> <p><input type="radio"/> Otras.</p>		
<p>¿Le interesan las actividades culturales ? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>		

¿Conoce algún centro cultural ? *

- Sí
- No

En caso de ser afirmativa , ¿Cuáles?

Texto de respuesta larga

¿Le gustaría asistir a un Espacio/centro cultural ? *

- Sí
- No
- Tal vez

¿Asiste a ferias de emprendedores? *

- Sí
- No

¿Le gustaría asistir a eventos culturales con ferias de emprendedores? *

- Sí
- No
- Tal vez

¿Tiene algún emprendimiento artesanal? *

- Sí
- No

¿De que rubro es su emprendimiento? y ¿Cuenta con espacio propio para realizarlo?

Texto de respuesta larga

¿Conoce lo que es el Cooworking? *

- Si
- No

En caso de ser afirmativo ¿Le interesaría participar de uno especializado en emprendimientos , donde se le brinde el taller y todas las instalaciones para llevarlo a cabo ?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Que actividad recreativas le gustaría realizar? *

- Danza
- Canto
- Teatro
- Acrobacia
- Pintura
- Serigrafia
- Tejido
- Fotografia
- Otra

¿Qué otra actividad le gustaría realizar?

Texto de respuesta corta

¿Asiste a talleres , charlas o workshop ? *

- Si
- No
- Otra...

En caso de ser afirmativa la anterior. ¿ De que tipo suelen ser?

- Artísticas (Seminarios de baile, canto, actuación, técnicas de pintura, manualidades)
- Emprendedoras (Marketing digital, fotografía y edición, packaging)
- Motivadoras (Liderazgo , vocación)
- Otra...

Para determinar la franja horaria y la difusión.

Descripción (opcional)

Su horario para hacer actividades de recreacion suele ser de : *

- 10.00 a 12.00 hs
- 15.00 a 17 hs
- 18.00 a 20.00 hs

Su tiempo dedicado a el emprendimiento , suele ser de :

- Por la mañana
- Por la tarde
- Por la noche

¿Qué valora de un lugar que brinda actividades recreativas? *

- Que sea económico
- Que este en buenas condiciones
- Que el personal sea amable
- Que la instalación sea moderna
- Todas las anteriores

¿Que medio de difusión utiliza con más frecuencia? *

- Radial
- Televisivo
- Periódico
- Publicidad Barrial
- Paginas web
- Otro

¿Utiliza redes sociales? *

- Sí
- No

En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, ¿Cuál utiliza con más frecuencia ?

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Otra...

¿Le presta atención a las publicidades de redes sociales sobre lugares de recreación o artísticos *
?

- Sí
- No

Anexo V - Costos

Costos fijos.

Nº	CONCEPTO DE COSTO FIJO	Cantidad de veces que se paga en el año	Monto por periodo	Monto anual
Gastos de Administración				
1	Recepcionista	12	\$ 20.000,00	\$ 240.000,0
2	Obligaciones Fiscales (Monotributo, IIBB y otros impuestos)	12	\$ 9.248,00	\$ 110.976,0
4	Mano de obra Indirecta (Contador)	12	\$ 5.000,00	\$ 60.000,0
5	Mano de obra directa (Gerente)	12	\$ 35.000,00	\$ 420.000,0
6	Alquiler Local	12	\$ 30.000,00	\$ 360.000,0
Gastos de Comercialización				
9	Publicidad y Promociones (Community Managmen)	12	\$ 25.000,00	\$ 300.000,0
10	Internet y Telefono	12	\$ 4.000,00	\$ 48.000,0
13	Eventos y Networking.	24	\$ 2.500,00	\$ 60.000,0
Servicios Auxiliares				
8	Servicios (agua, luz y gas)	12	\$ 20.000,00	\$ 240.000,0
11	Seguro y Unidad Coronaria	12	\$ 5.000,00	\$ 60.000,0
12	Mantenimiento	12	\$ 4.500,00	\$ 54.000,0
13	Otros gastos (Ofimaticos.Art de cocina y limpieza)	12	\$ 2.500,00	\$ 30.000,0
Costos fijos			\$ 162.748,00	\$ 1.982.976,00
			Total mensual .	Total anual.

Costos variables unitarios.

Sala A y Sala B					
Unidad de Medida del servicio : Horas					hs
	Detalle Insumo requerido	Unidad de Medida	Precio Unitario	Cantidad requerida	Subtotal
Servicio 1	Danza Jazz	h	375	16	6000
Servicio 2	Acrobacia	h	375	16	6000
Servicio 3	Canto	h	375	16	6000
Servicio 4	Clown	h	375	16	6000
Servicio 6	Teatro	h	375	16	6000
Servicio 9	Manualidades	h	375	16	6000
Servicio 10	Tejido	h	375	16	6000
Servicio 11	Pintura	h	375	16	6000
Servicio 12	Fotografia	h	375	16	6000
Servicio 13	Serigrafia	h	375	16	6000
Costo Variable Unitario Servicios					60000

Taller Cooworking.					
Unidad de Medida del Servicio : Horas					hs
	Detalle Insumo requerido	Unidad de Medida	Precio Unitario	Cantidad requerida	Subtotal
Servicio 17	Sala Coworking	h	375	32	12000
Servicio 18	Stand feria	h	375	16	6000
Costo Variable Unitario Servicios					18000

Costos variables totales.

COSTO VARIABLE MENSUAL.															
Nº	Servicio	Unidad de medida	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total actividad anual
Servicio 1	Danza Jazz	hs	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 2	Acrobacia	hs	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 3	Canto	hs	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 4	Clown	hs	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 5	Teatro	hs	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 6	Manualidades	hs	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 7	Tejido	hs	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 8	Pintura	hs	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 9	Fotografía	hs	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 10	Serigrafía	hs	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
Servicio 11	Sala Coworking	hs	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 144.000,0
Servicio 12	Stand feria	hs	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 6.000,0	\$ 72.000,0
TOTAL MENSUAL COSTO VARIABLE			\$ 78.000,0	\$ 936.000,0											
Total Costos Variables															\$ 936.000,0

Cantidades estimadas de horas.															
Nº	Servicio	Unidad de medida	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Servicio 1	Danza Jazz	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 2	Acrobacia	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 3	Canto	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 4	Clown	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 5	Teatro	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 6	Manualidades	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 7	Tejido	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 8	Pintura	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 9	Fotografía	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 10	Serigrafía	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 11	Sala Coworking	hs	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	384
Servicio 12	Stand feria	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Cant. Anual de hs de servicios															2496

Anexo VI - Inversiones.
TOTAL DE INVERSIÓN INICIAL \$ 617.259,0

Nº	Muebles y útiles	Cantidad necesaria	Precio Unitario	Valor de la inversión
1	Proyector Epson Powerlite X39 Xga 3lcd 3500 Lum Hdmi Usb Fs	1	\$ 46.490,0	\$ 46.490,0
2	Equipo de musica completo	1	\$ 13.899,0	\$ 13.899,0
3	Computadora Completa Amd Intel Dual Core Monitor Led 19 Lol	1	\$ 22.499,0	\$ 22.499,0
4	Escritorio para PC	1	\$ 3.700,0	\$ 3.700,0
5	Juego de sillones y mesa ratona	1	\$ 3.500,0	\$ 3.500,0
6	Sillas para escritorio	2	\$ 4.299,0	\$ 8.598,0
7	Sillas apilables	20	\$ 1.290,0	\$ 25.800,0
8	Colchonetas	20	\$ 349,0	\$ 6.980,0
9	Kit microfono	1	\$ 2.740,0	\$ 2.740,0
10	Mesa taller	2	\$ 4.600,0	\$ 9.200,0
11	Casilleros	2	\$ 16.900,0	\$ 33.800,0
12	Mesas stand	10	\$ 1.999,0	\$ 19.990,0
13	Espejo pared (1.80x1.25 m2)	3	\$ 2.800,0	\$ 8.400,0
14	Pizarra	1	\$ 1.374,0	\$ 1.374,0
15	Estanteria	1	\$ 1.590,0	\$ 1.590,0
16	Notebook Intel Dual Core 4gb 500gb Hp 14 Pulgadas Hdmi Wifi	1	\$ 20.699,0	\$ 20.699,0
		TOTAL INVERSIÓN EN EQUIPOS		\$ 229.259,0

Nº	Infraestructura	Unidad de medida	Cantidad necesaria	Precio unitario	Valor de la inversión
1	Deposito alquiler	\$	3	\$ 30.000,0	\$ 90.000,0
2	Habilitacion e inscripciones	\$	1	\$ 40.000,0	\$ 40.000,0
3	Remodelaciones	\$	1	\$ 200.000,0	\$ 200.000,0
		TOTAL INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA		\$ 330.000,0	

Nº	Intangibles	Unidad de medida	Cantidad necesaria	Precio unitario	Valor de la inversión
1	Diseño y publicidad.	\$	2	\$ 25.000,0	\$ 50.000,0
2	Anuncio seleccion del personal	\$	4	\$ 2.000,0	\$ 8.000,0
		TOTAL INVERSIÓN INTANGIBLES		\$ 58.000,0	

Anexo VII - Ingresos por ventas estimados.

	hs por semana	hs por mes	Precio	Total
Actividades	4	16	\$ 100	\$ 1.600
Talleres	4	16	\$ 100	\$ 1.600
Coworking	8	32	\$ 150	\$ 4.800
Stand feria	4	16	\$ 150	\$ 2.400

Cantidades estimadas de horas.															
Nº	Nombre del servicio	Unidad de medida	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Servicio 1	Danza Jazz	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 2	Acrobacia	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 3	Canto	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 4	Clown	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 5	Teatro	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 6	Manualidades	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 7	Tejido	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 8	Pintura	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 9	Fotografía	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 10	Serigrafía	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Servicio 11	Sala Coworking	hs	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	384
Servicio 12	Stand feria	hs	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Cant. Anual de hs de servicios															2496

Cantidades estimadas de alumnos.															
Nº	Nombre del servicio	Unidad de medida	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Servicio 1	Danza Jazz	Alumnos	12	15	18	14	16	19	14	17	13	18	11	12	179
Servicio 2	Acrobacia	Alumnos	16	12	13	16	11	16	14	16	15	16	13	14	172
Servicio 3	Canto	Alumnos	13	16	16	16	16	16	15	16	12	16	12	12	176
Servicio 4	Clown	Alumnos	12	16	18	15	15	16	14	16	16	14	14	14	180
Servicio 5	Teatro	Alumnos	11	12	16	12	15	14	14	17	17	16	13	11	168
Servicio 6	Manualidades	Alumnos	12	16	16	16	16	16	16	16	16	16	14	12	182
Servicio 7	Tejido	Alumnos	15	15	16	17	13	15	12	15	12	20	15	12	177
Servicio 8	Pintura	Alumnos	10	16	16	20	13	13	15	16	15	15	14	13	176
Servicio 9	Fotografía	Alumnos	11	13	11	13	15	18	18	17	15	13	12	12	168
Servicio 10	Serigrafía	Alumnos	10	16	16	17	11	16	16	16	20	20	15	12	185
Servicio 11	Sala Coworking	Alumnos	5	6	5	7	7	8	5	5	6	6	5	7	72
Servicio 12	Stand feria	Alumnos	5	5	8	7	7	6	6	8	8	10	5	5	80
Cant. Anual de alumnos															1915

Montos estimados de venta															
Nº	Nombre del	Precio	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total Anual por actividad
Servicio 1	Danza Jazz	\$ 100,0	\$ 19.200,0	\$ 24.000,0	\$ 28.800,0	\$ 22.400,0	\$ 25.600,0	\$ 30.400,0	\$ 22.400,0	\$ 27.200,0	\$ 20.800,0	\$ 28.800,0	\$ 17.600,0	\$ 19.200,0	\$ 286.400,0
Servicio 2	Acrobacia	\$ 100,0	\$ 25.600,0	\$ 19.200,0	\$ 20.800,0	\$ 25.600,0	\$ 17.600,0	\$ 25.600,0	\$ 22.400,0	\$ 25.600,0	\$ 24.000,0	\$ 25.600,0	\$ 20.800,0	\$ 22.400,0	\$ 275.200,0
Servicio 3	Canto	\$ 100,0	\$ 20.800,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 24.000,0	\$ 25.600,0	\$ 19.200,0	\$ 25.600,0	\$ 19.200,0	\$ 19.200,0	\$ 281.600,0
Servicio 4	Clown	\$ 100,0	\$ 19.200,0	\$ 25.600,0	\$ 28.800,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 25.600,0	\$ 22.400,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 22.400,0	\$ 22.400,0	\$ 22.400,0	\$ 288.000,0
Servicio 5	Teatro	\$ 100,0	\$ 17.600,0	\$ 19.200,0	\$ 25.600,0	\$ 19.200,0	\$ 24.000,0	\$ 22.400,0	\$ 22.400,0	\$ 27.200,0	\$ 27.200,0	\$ 25.600,0	\$ 20.800,0	\$ 17.600,0	\$ 268.800,0
Servicio 6	Manualidades	\$ 100,0	\$ 19.200,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 22.400,0	\$ 19.200,0	\$ 291.200,0
Servicio 7	Tejido	\$ 100,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 25.600,0	\$ 27.200,0	\$ 20.800,0	\$ 24.000,0	\$ 19.200,0	\$ 24.000,0	\$ 19.200,0	\$ 32.000,0	\$ 24.000,0	\$ 19.200,0	\$ 283.200,0
Servicio 8	Pintura	\$ 100,0	\$ 16.000,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 32.000,0	\$ 20.800,0	\$ 20.800,0	\$ 24.000,0	\$ 25.600,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 22.400,0	\$ 20.800,0	\$ 281.600,0
Servicio 9	Fotografía	\$ 100,0	\$ 17.600,0	\$ 20.800,0	\$ 17.600,0	\$ 20.800,0	\$ 24.000,0	\$ 28.800,0	\$ 28.800,0	\$ 27.200,0	\$ 24.000,0	\$ 20.800,0	\$ 19.200,0	\$ 19.200,0	\$ 268.800,0
Servicio 10	Serigrafía	\$ 100,0	\$ 16.000,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 27.200,0	\$ 17.600,0	\$ 25.600,0	\$ 25.600,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 24.000,0	\$ 19.200,0	\$ 296.000,0
Servicio 11	Sala Coworking	\$ 150,0	\$ 24.000,0	\$ 28.800,0	\$ 24.000,0	\$ 33.600,0	\$ 33.600,0	\$ 38.400,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 28.800,0	\$ 28.800,0	\$ 24.000,0	\$ 33.600,0	\$ 345.600,0
Servicio 12	Stand feria	\$ 150,0	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 19.200,0	\$ 16.800,0	\$ 16.800,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 19.200,0	\$ 19.200,0	\$ 24.000,0	\$ 12.000,0	\$ 12.000,0	\$ 192.000,0
			\$ 231.200,0	\$ 276.000,0	\$ 292.800,0	\$ 300.000,0	\$ 276.000,0	\$ 307.200,0	\$ 275.200,0	\$ 302.400,0	\$ 289.600,0	\$ 315.200,0	\$ 248.800,0	\$ 244.000,0	\$ 3.358.400,0
TOTAL ANUAL DE INGRESOS POR VENTAS															

Anexo VIII - Flujo de fondo proyectado.

	Marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	TOTAL AÑO 1	TOTAL AÑO 2	TOTAL AÑO 3
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
INGRESOS															
Ventas	\$ 231.200	\$ 276.000	\$ 292.800	\$ 300.000	\$ 276.000	\$ 307.200	\$ 275.200	\$ 302.400	\$ 289.600	\$ 315.200	\$ 248.800	\$ 244.000	\$ 3.358.400	\$ 4.030.080	\$ 4.836.096
Otros ingresos*															
Total ingresos (a)	\$ 231.200	\$ 276.000	\$ 292.800	\$ 300.000	\$ 276.000	\$ 307.200	\$ 275.200	\$ 302.400	\$ 289.600	\$ 315.200	\$ 248.800	\$ 244.000	\$ 3.358.400	\$ 4.030.080	\$ 4.836.096
EGRESOS															
Costos fijos	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 1.952.976	\$ 2.343.571	\$ 2.812.285
Costos variables	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 936.000	\$ 1.123.200	\$ 1.347.840
Total egresos (b)	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 2.888.976	\$ 3.466.771	\$ 4.160.125
DIFERENCIA (a-b)	-\$ 9.548	\$ 35.252	\$ 52.052	\$ 59.252	\$ 35.252	\$ 66.452	\$ 34.452	\$ 61.652	\$ 48.852	\$ 74.452	\$ 8.052	\$ 3.252	\$ 469.424	\$ 563.309	\$ 675.971

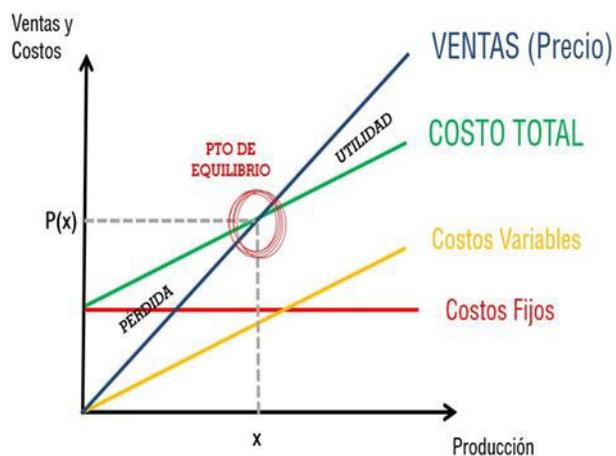
Anexo IX- Punto de Equilibrio.

P.E = Costos Fijos Totales/ (Precio – Costo Variable unitario)

Costo fijo anual.	Punto de equilibrio por cantidad de alumnos.			
	Alumnos anuales por actividad	Precio	CVU	Estimado de alumnos por mes.
\$ 1.982.976,00				
Danza Jazz	179	\$ 286.400,00	\$72.000,0	9,25
Acrobacia	172	\$ 275.200,00	\$72.000,0	9,76
Canto	176	\$ 281.600,00	\$72.000,0	9,46
Clown	180	\$ 288.000,00	\$72.000,0	9,18
Teatro	168	\$ 268.800,00	\$72.000,0	10,08
Manualidades	182	\$ 291.200,00	\$72.000,0	9,05
Tejido	177	\$ 283.200,00	\$72.000,0	9,39
Pintura	176	\$ 281.600,00	\$72.000,0	9,46
Fotografía	168	\$ 268.800,00	\$72.000,0	10,08
Serigrafía	185	\$ 296.000,00	\$72.000,0	8,85
Sala Coworking	72	\$ 345.600,00	\$144.000,0	9,84
Stand feria	80	\$ 192.000,00	\$72.000,0	16,52

Costos Fijos (anual)	Costo de marginalidad
\$ 1.982.976,00	(375/1600)

Punto de equilibrio anual	\$ 2.590.009,47
Punto de equilibrio mensual	\$ 215.834,12



Anexo X - Análisis de sensibilidad.

Escenario negativo.

N°	Nombre del servicio	Unidad de medida	Cantidades estimadas de alumnos.												Total	672
			Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12		
Servicio 1	Danza Jazz	Alumnos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Servicio 2	Acrobacia	Alumnos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Servicio 3	Canto	Alumnos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Servicio 4	Clown	Alumnos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Servicio 5	Teatro	Alumnos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Servicio 6	Manualidades	Alumnos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Servicio 7	Tejido	Alumnos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Servicio 8	Pintura	Alumnos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Servicio 9	Fotografía	Alumnos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Servicio 10	Serigrafía	Alumnos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Servicio 11	Sala Coworking	Alumnos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Servicio 12	Stand feria	Alumnos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36

Nombre del servicio	Precio unitario	Montos estimados de venta												Total Anual por actividad	
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12		
Danza Jazz	\$ 100,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 96.000,0
Acrobacia	\$ 100,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 96.000,0
Canto	\$ 100,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 96.000,0
Clown	\$ 100,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 96.000,0
Teatro	\$ 100,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 96.000,0
Manualidades	\$ 100,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 96.000,0
Tejido	\$ 100,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 96.000,0
Pintura	\$ 100,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 96.000,0
Fotografía	\$ 100,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 96.000,0
Serigrafía	\$ 100,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 8.000,0	\$ 96.000,0
Sala Coworking	\$ 150,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 14.400,0	\$ 172.800,0
Stand feria	\$ 150,0	\$ 7.200,0	\$ 7.200,0	\$ 7.200,0	\$ 7.200,0	\$ 7.200,0	\$ 7.200,0	\$ 7.200,0	\$ 7.200,0	\$ 7.200,0	\$ 7.200,0	\$ 7.200,0	\$ 7.200,0	\$ 7.200,0	\$ 86.400,0
		\$ 101.600,0	\$ 101.600,0	\$ 101.600,0	\$ 101.600,0	\$ 101.600,0	\$ 101.600,0	\$ 101.600,0	\$ 101.600,0	\$ 101.600,0	\$ 101.600,0	\$ 101.600,0	\$ 101.600,0	\$ 101.600,0	\$ 1.219.200,0

Escenario positivo.

N°	Nombre del servicio	Unidad de medida	Cantidades estimadas de alumnos.												Total	2640
			Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12		
Servicio 1	Danza Jazz	Alumnos	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Servicio 2	Acrobacia	Alumnos	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Servicio 3	Canto	Alumnos	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Servicio 4	Clown	Alumnos	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Servicio 5	Teatro	Alumnos	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Servicio 6	Manualidades	Alumnos	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Servicio 7	Tejido	Alumnos	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Servicio 8	Pintura	Alumnos	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Servicio 9	Fotografía	Alumnos	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Servicio 10	Serigrafía	Alumnos	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Servicio 11	Sala Coworking	Alumnos	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Servicio 12	Stand feria	Alumnos	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120

N°	Nombre del servicio	Precio unitario	Montos estimados de venta												Total Anual por actividad	
			Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12		
Servicio 1	Danza Jazz	\$ 100,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 384.000,0
Servicio 2	Acrobacia	\$ 100,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 384.000,0
Servicio 3	Canto	\$ 100,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 384.000,0
Servicio 4	Clown	\$ 100,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 384.000,0
Servicio 5	Teatro	\$ 100,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 384.000,0
Servicio 6	Manualidades	\$ 100,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 384.000,0
Servicio 7	Tejido	\$ 100,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 384.000,0
Servicio 8	Pintura	\$ 100,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 384.000,0
Servicio 9	Fotografía	\$ 100,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 384.000,0
Servicio 10	Serigrafía	\$ 100,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 384.000,0
Servicio 11	Sala Coworking	\$ 150,0	\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 576.000,0
Servicio 12	Stand feria	\$ 150,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 288.000,0
			\$ 392.000,0	\$ 392.000,0	\$ 392.000,0	\$ 392.000,0	\$ 392.000,0	\$ 392.000,0	\$ 392.000,0	\$ 392.000,0	\$ 392.000,0	\$ 392.000,0	\$ 392.000,0	\$ 392.000,0	\$ 392.000,0	\$ 4.704.000,0

CONCEPTO	MES												TOTAL AÑO 1	TOTAL AÑO 2	TOTAL AÑO 3	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
	INGRESOS															
Ventas	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 1.219.200	\$ 1.463.040	\$ 1.755.648
Otros ingresos*																
Total ingresos (a)	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 101.600	\$ 1.219.200	\$ 1.755.648	\$ 1.755.648
EGRESOS																
Costos fijos	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 1.952.976	\$ 2.343.571	\$ 2.812.285
Costos variables	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 936.000	\$ 1.123.200	\$ 1.347.840
Total egresos (b)	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 2.888.976	\$ 3.466.771	\$ 4.160.125
DIFERENCIA (a-b)	-\$ 139.148	#####	-\$ 139.148	-\$ 139.148	-\$ 139.148	-\$ 139.148	-\$ 139.148	-\$ 139.148	-\$ 139.148	-\$ 139.148	-\$ 139.148	-\$ 139.148	-\$ 139.148	-\$ 1.669.776	-\$ 1.711.123	-\$ 2.404.477

CONCEPTO	MES												TOTAL AÑO 1	TOTAL AÑO 2	TOTAL AÑO 3	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
	INGRESOS															
Ventas	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 4.704.000	\$ 5.644.800	\$ 6.773.760
Otros ingresos*																
Total ingresos (a)	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 392.000	\$ 4.704.000	\$ 5.644.800	\$ 6.773.760
EGRESOS																
Costos fijos	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 162.748	\$ 1.952.976	\$ 2.148.274	\$ 2.363.101
Costos variables	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 78.000	\$ 936.000	\$ 936.000	\$ 936.000
Total egresos (b)	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 240.748	\$ 2.888.976	\$ 3.084.274	\$ 3.299.101
DIFERENCIA (a-b)	\$ 151.252	\$ 151.252	\$ 151.252	\$ 151.252	\$ 151.252	\$ 151.252	\$ 151.252	\$ 151.252	\$ 151.252	\$ 151.252	\$ 151.252	\$ 151.252	\$ 151.252	\$ 1.815.024	\$ 2.560.526	\$ 3.474.659

Anexo XII – Fuentes de financiamiento futuro.

Convocatorias abiertas

 <p>VENTANILLA ABIERTA</p>	 <p>VENTANILLA ABIERTA</p>	 <p>VENTANILLA ABIERTA</p>	 <p>VENTANILLA ABIERTA</p>
<p>Subsidios Proyectos Culturales</p> <p>Para entidades sin fines de lucro, con personería jurídica y certificado de inscripción en el CENOC vigente que requieran ayudas económicas para afrontar gastos y compra de equipamiento que tengan como objetivo el desarrollo de propuestas culturales.</p>	<p>Subsidios Mejora de Espacios Culturales</p> <p>Para entidades sin fines de lucro, con personería jurídica y certificado de inscripción en el CENOC vigente que requieran asistencia para refaccionar, remodelar y ampliar espacios destinados a actividades culturales.</p>	<p>Microcréditos</p> <p>Pueden solicitarse para publicar obras, viajar para capacitarse, comprar equipamiento y materiales, entre otros fines.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hasta \$75.000. • 60 cuotas máximo • Tasa fija: 13% anual. 	<p>Préstamos Generales</p> <p>Pueden solicitarse para publicar obras, viajar para capacitarse, comprar materiales de construcción y remodelar espacios dedicados a actividades culturales, entre otros fines.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hasta \$500.000. • 84 cuotas máximo. • Tasa fija del 15% anual.



Fondo Nacional de las Artes

Subsidios mejora de espacios culturales

Para refaccionar, remodelar o ampliar.

- Ventanilla abierta todo el año
- Hasta \$ 300.000
- Para entidades con personería jurídica

<https://fnartes.gov.ar/>

CONVOCATORIA UNAJ VINCULA 2019

Presentación de Proyectos:
28 de octubre al 6 de diciembre de 2019

- >> **Fecha de la convocatoria:** 28 de octubre al 6 de diciembre de 2019
- >> **Proceso de evaluación:** Febrero 2020
- >> **Publicación de resultados:** 13 de marzo de 2020
- >> **Inicio de actividades de proyectos:** 1 de abril de 2020
- >> **Duración:** entre 6 y 12 meses

Líneas temáticas prioritarias:

- >> Promoción, prevención y atención de la salud
- >> Soluciones tecnológica a problemáticas sociales y productivas
- >> Hábitat popular y ambiente
- >> Género
- >> Economía social y solidaria (EES)
- >> Promoción de derechos, educación y cultura

Líneas de financiamiento y montos máximos a financiar:

- >> **Línea de Vinculación Territorial y Vinculación tecnológica:** hasta \$ 40.000 por proyecto
- >> **Línea de Curricularización de la Vinculación:** hasta \$ 20.000 por proyecto

Para más información:

Comunicarse al Centro de Política y Territorio:
vinculacionterritorial.unaj@gmail.com
 o personalmente en el Edificio Mayol, Sede Central de la Universidad de 10 a 16 hs

CENTRO DE POLÍTICA Y TERRITORIO