



**RIDUNAJ**  
Repositorio Institucional  
Digital UNAJ



Universidad Nacional  
**ARTURO JAURETCHE**

## Publicaciones Científicas

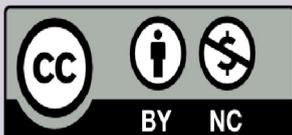
Del Bono, A., Unamuno, E., Bulloni Yaquinta, M. N., Pontoni, G.,  
Reiter, M. y Chaile, M.

# Informe de Diagnóstico : Proyecto de vinculación territorial "Formación, Inclusión y Trabajo"

2023

*Universidad Nacional Arturo Jauretche.  
Instituto de Ciencias Sociales y de la  
Administración.*

*Programa de Estudios del Trabajo*



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons.  
Atribución – no comercial 4.0  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Documento descargado de RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital de la Universidad  
Nacional Arturo Jauretche

Cita recomendada:

Del Bono, A., Unamuno, E., Bulloni Yaquinta, M. N., Pontoni, G., Reiter, M. y Chaile, M. (2023). *Informe de Diagnóstico: Proyecto de vinculación territorial "Formación, Inclusión y Trabajo"*. Universidad Nacional Arturo Jauretche. Disponible en RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital UNAJ  
<https://biblioteca.unaj.edu.ar/rid-unaj-repositorio-institucional-digital-unaj>

Este documento es resultado del financiamiento otorgado por el Estado Nacional, por lo tanto, queda sujeto al cumplimiento de la Ley N° 26.899

Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación. Universidad, Cultura y Territorio 2021. Argentina. Fortalecimiento de trayectos formativos para la educación y el trabajo. Experiencias de articulación con actores de la economía popular y social de Florencia Varela.

# Informe Diagnóstico

**Proyecto de Vinculación Territorial: “Formación, Inclusión y Trabajo”**

**Directora: Dra. Andrea Del Bono**

**Universidad Nacional Arturo Jauretche**



**Desarrollo:** Lic. Esteban Unamuno

**Equipo:** Dra. Ma. Noel Bulloni, Dra. Gabriela Pontoni, Lic. Mariana Reiter y Lic. Mariela Chaile

Diciembre 2022



# Índice

	Página
Introducción.....	2
1- Metodología.....	4
2- Contextualización territorial.....	7
3- Las/os destinatarios de los cursos de capacitación en los CICs de Florencio Varela: Perfiles, expectativas y demandas.....	11
3.1- ¿Quiénes cursan los talleres en los CICs?.....	11
3.2- Ingresos e inserción laboral.....	13
3.2- Nivel educativo de las/os encuestadas/os.....	14
3.3- Nivel educativo diferenciado por el género.....	15
3.4- Elección de cursos/talleres y saberes previos.....	17
3.5- Expectativas y desafíos de las/os cursantes.....	18
4- La economía popular ¿Qué conocen las/os cursantes?.....	19
4.1- Las redes sociales, usos y alcances.....	23
5- Consideraciones finales.....	25
Bibliografía.....	27

## Introducción

El siguiente informe diagnóstico, se encuadra dentro en el proyecto de extensión universitaria: *Fortalecimiento de trayectos formativos para la educación y el trabajo. Experiencias de articulación con actores de la economía popular y social de Florencio Varela*, convocatoria 2021- Universidad, Cultura y Territorio- de la Secretaría de Políticas Universitarias. Dicho proyecto cuenta como contraparte a la Dirección de Políticas Integradoras de la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Florencio Varela.

El equipo de trabajo del Proyecto se compone por las docentes Andrea Del Bono (directora), María Noel Bulloni y Gabriela Pontoni, por las graduadas de la UNAJ, María Chaile y Mariana Reiter, y por la estudiante avanzada Marcela Bartolo. Esteban Unamuno, también docente de la UNAJ, colaboró con el equipo en el análisis de los datos de la encuesta que aquí se sintetizan.

El objetivo general del proyecto propone, *contribuir al fortalecimiento de procesos formativos/productivos integrales, la gestión del conocimiento y la articulación de redes de actores de la Economía Popular, fomentando la producción, el trabajo y la autogestión, en el marco de proyectos y experiencias socio-productivas basadas en el desarrollo de acciones solidarias -que integren acciones económicas cooperativas y complementarias entre familias, comunidades o emprendimientos-. Dicho objetivo contempla los ejes estratégicos del trabajo institucional de los CICs del Municipio de Florencio Varela.*

Este informe se encuadra, en el diagnóstico de las necesidades existentes en el plano de la capacitación sobre temáticas relacionadas con la promoción de la Economía Popular y Solidaria en los CICs de Florencio Varela, para luego formular capacitaciones que promuevan estrategias de la Economía Popular y Solidaria, adecuándose a las expectativas de las/os destinatarias/os.

En el plano de conocer las necesidades en las herramientas de promoción de la economía popular, se realizó una encuesta a destinatarias/os de los cursos de los CICs de Florencio Varela, en la cual se buscó centralmente la exploración/relevamiento, de una serie acotada de características, las cuales consideramos pertinentes cómo género auto percibido, nivel educativo, actividad laboral principal, conocimientos y habilidades aprendidos, conocimientos y habilidades que les gustaría aprender, experiencia/participación en instancias de la economía popular, uso de redes sociales, etc. El presente informe brinda centralmente un análisis a los resultados de ese relevamiento.

Cómo principales características de los perfiles de las/os cursantes de los espacios de formación, se remarca la presencia mayoritaria de mujeres con niveles educativos medios (secundario completo o más), con experiencias tendientes al trabajo informal, realizados tanto de forma independiente, o bajo relación de dependencia. Varones y mujeres en su gran cantidad no conocen que es la Economía Popular y Solidaria. No obstante, a muchas/os de ellas/os les interesa conocer de qué se trata, o cómo se organiza el trabajo desde dicha esfera. Así también, esperan de la misma que se presente cómo un espacio de mejorar sus condiciones de ingresos. Prima una mirada pragmática, en dónde se espera conocer la utilización de herramientas, pero pensando desde parámetros de la economía de mercado tradicional (vendedores individuales). Las redes sociales no son vistas o referenciadas cómo espacios primordiales para la ampliación de los espacios de trabajo.

La estructura de este escrito está dividida en 5 (cinco) apartados. El primero refiere sobre aspectos metodológicos realizados para este diagnóstico. En segundo lugar, se presenta una breve contextualización del territorio de Florencio Varela, y los CICs. La tercera parte, describe aspectos de los perfiles de las/os destinatarios de los cursos. Se presentan, aspectos educacionales, de la inserción laboral, sobre las elecciones de los talleres, expectativas y desafíos. El cuarto apartado, toma a la economía popular, y desarrolla alcances sobre el conocimiento de las/os destinatarios. Luego, se profundiza sobre los usos de las redes sociales, en relación a sus actividades laborales y en quinto lugar, se presentan consideraciones finales sobre los principales aspectos analizados.

# 1- Metodología

Los datos analizados en este informe se desprenden de una encuesta realizada durante 60 días, en diferentes [CIC's de Florencio Varela](#)<sup>1</sup>. La aplicación del formulario se llevó a cabo por las graduadas y estudiantes avanzadas que integran el proyecto, quienes en algunos de los casos también son trabajadoras del Municipio de Florencio Varela. Asimismo, y es especialmente relevante mencionarlo, cómo el trabajo de campo fue posible gracias a la articulación y desempeño conjunto con la Dirección de Políticas Integradoras de la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Florencio Varela.

Las encuestas fueron realizadas de manera presencial, dentro del día y horario de los cursos de los diferentes CICs. En algunas ocasiones, según situación edilicia, se realizaron las encuestas por medio de la vía telefónica. En total se realizaron 121 encuestas, entre los meses de octubre y noviembre (2022).

La encuesta consta de un total de 20 (veinte) preguntas, de las cuales 15 se refieren principalmente a características de las/os encuestadas/os. 9 (nueve) de ellas son de estructura cerrada y 11 (once) restantes, con un formato semi abierto, en el cual se pueden sumar aspectos no considerados en las categorías confeccionadas. Respecto a estas últimas, son en su mayoría, interrogantes que se relacionan a los conocimientos y habilidades previas, conocimientos que les gustaría adquirir, experiencia de trabajo, y experiencia sobre la economía popular. Como principales variables que se han considerado para el formulario, enmarcamos como fundamentales las siguientes; el género autopercebido, nivel educativo, la principal actividad laboral que ejerce, conocimientos y habilidades previas, otras que les gustaría aprender, experiencia en la economía popular y usos de las redes sociales.

El cuestionario se formuló para poder diagnosticar diferentes necesidades en el plano de futuras capacitaciones en la promoción de habilidades y herramientas de la economía popular, hacia los/as destinatarios/as de los diversos cursos.

Cada encuestadora realizó una breve crónica de la experiencia en campo. En las mismas, se suman diferentes aspectos observados y experimentados en los espacios de encuesta. Complementando lo realizado por medio del cuestionario.

Los CICs que fueron visitados para las encuestas son aquellos que prestan cursos sobre diferentes tipos de capacitaciones u oficios. Del listado oficial del Ministerio de Desarrollo Social de Nación (9 nueve, en total), 8 (ocho) de los mismos se utilizaron como espacios de relevamiento. Luego se suman otros espacios municipales, cómo el CAPS de La Sirena y el CAPS de Bosques Norte. El total suma unos 10 (diez) espacios comunitarios en los cuales se realizó el estudio.

---

<sup>1</sup> Dos de los lugares que se llevaron adelante las encuestas, son Centros de Salud de Atención Primaria (CAPS) (CAPS La Sirena y CAPS Bosques Norte). Una característica del territorio, es que los CAPS instituciones previas a los CICs, presentan en algunos casos edificios amplios, como así también, en otros casos tanto CIC y CAPS funcionan en un mismo predio, compartiendo espacios (Ejemplo, CIC Santo Tomas, o CIC Ing. Allan)

Cuadro N°1 - Lista de CIC y espacios para el Relevamiento

<b>Centro Integrador Comunitario</b>	<b>Utilizado en Relevamiento</b>	<b>Observaciones</b>
<b>CIC Don José</b>	<b>SI</b>	X
<b>CIC El Rocío</b>	<b>SI</b>	X
CIC Villa Argentina	NO	X
<b>CIC Pista de Trote</b>	<b>SI</b>	X
<b>CIC Ingeniero Allan</b>	<b>SI</b>	X
<b>CIC Pico de Oro</b>	<b>SI</b>	X
<b>CIC Pte. Avellaneda</b>	<b>SI</b>	X
<b>CIC Santo Tomas</b>	<b>SI</b>	X
<b>CAPS La Sirena</b>	<b>SI</b>	X
<b>CAPS Bosques Norte</b>	<b>SI</b>	X

Fuente: elaboración propia. 2022

Para este análisis, se realizó una división del municipio en 4 (cuatro) grandes zonas, para conocer mejor algunos aspectos de las poblaciones con las cuales conviven y orientan sus actividades los CICs y otras instituciones. Como líneas divisorias, se tomaron de manera vertical a la Av. San Martín/ Eva Perón, la cual es la principal vía del distrito, la cual lo cruza de norte a sur, y luego de manera horizontal, a las Av. Bosques, Av. Cariboni y Av. Pisani. Estas últimas calles, cruzan de este a oeste. Estas principales arterias urbanas, dividen las principales áreas de lo que se comprende como la zona urbana (históricamente), de la zona rural.

## Mapa N°1- CICs revelados y zonas diferenciadas



En lo referente al nivel educativo, se codificó la variable para agrupar a las/os encuestadas/os en tres grandes grupos. Por un lado, se consignó Nivel Educativo Bajo, los correspondientes a nivel primario incompleto, nivel primario en curso y nivel primario completo. En consiguiente, Nivel Educativo Medio, se formó por; nivel secundario incompleto, en curso y completo. Cómo Nivel Educativo Alto, se consideró a nivel terciario en curso, incompleto y completo.

### Recodificación variable nivel educativo

Nivel educativo bajo	Primaria completa - en curso o incompleta
Nivel educativo medio	Secundaria completa, en curso o incompleta
Nivel educativo alto	Terciario/universitario completo, en curso o incompleto.

## 2- Contextualización Territorial

Para situar al territorio en donde se emplazan los CICs relevados, se presentan algunos datos sobre las condiciones de habitabilidad, situación económica y educativa de dicho conglomerado urbano.

Florencio Varela es un municipio del segundo cordón del Conurbano Bonaerense, el cual lindera al norte (y noreste) con Quilmes, al sureste y noreste con Berazategui, hacia el oeste con Almirante Brown, sureste con Presidente Perón, y limita hacia el sur con el Gran La Plata.

Seguendo a Di Virgilio y Vio (2009), el segundo cordón del Conurbano Bonaerense comenzó a expandirse y crecer en densidad de población hacia principios de la década de 1970. Al igual que otras ciudades aledañas, Florencio Varela se presenta como una ciudad dormitorio, en la que la mayoría de su población presta actividades laborales en las ciudades centro como CABA y la ciudad de La Plata. Así también, los menores costos en los precios de la tierra y la vivienda, configuran a un territorio en donde se emplazan mayorías de sectores populares.

Florencio Varela en los últimos Censos de población y hogares (2001, 2010), es de los distritos con peores indicadores de condiciones sociales y económicas del conurbano bonaerense. En ambos períodos lidera el ranking de mayores tasas de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) del Gran Buenos Aires (INDEC, 2001; INDEC, 2010).

Cuadro N°2

<b>Partidos del GBA, según NBI 2001</b>	
Partidos del GBA	NBI 2001
<b>Florencio Varela</b>	<b>26,71%</b>
José C. Paz	23,08%
Ezeiza	22,53%
Moreno	22,04%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INDEC 2010. Solamente se registran los primeros 4 lugares de los distritos con mayores porcentajes de NBI.

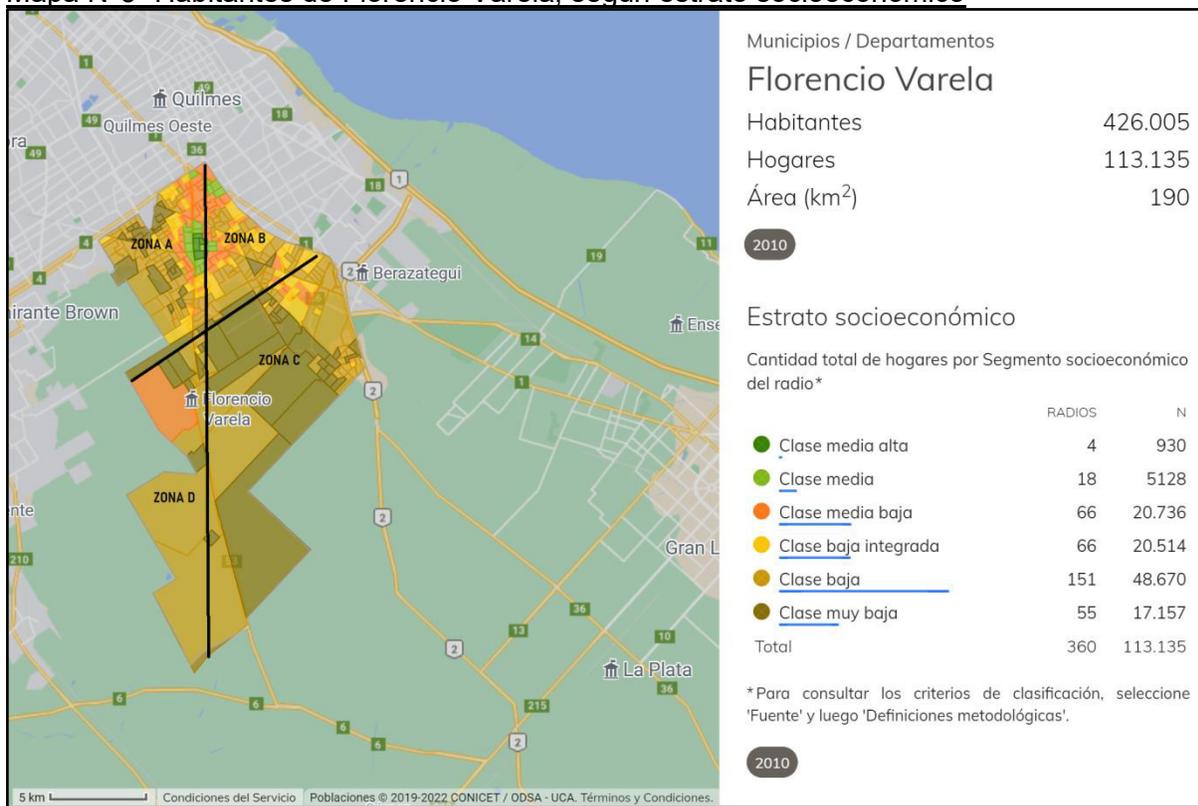
Cuadro N°3

Partidos del GBA, según NBI 2010	
Partido del GBA	NBI 2010
<b>Florencio Varela</b>	<b>17,05%</b>
Ezeiza	14,10%
Moreno	12,98%
Malvinas Argentinas	12,18%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INDEC 2010. Solamente se registran los primeros 4 lugares de los distritos con mayores porcentajes de NBI.

Al momento de conocer características de las posiciones económicas de la población de Florencio Varela, recuperamos cartografías poblacionales, de Pablo De Grande (2022), dónde, es posible diferenciar las diversas zonas creadas. La zona C, es la que presenta mayor cantidad de hogares y habitantes de estratos socioeconómicos bajos. Al igual que la situación educacional, los sectores más altos se concentran dentro del perímetro del centro comercial y administrativo de la ciudad. Respecto al NBI, vuelve a encontrarse una primacía entre zona C y D, con mayores porcentajes del indicador, sobre las áreas de la zona A y B.

Mapa N°3- Habitantes de Florencio Varela, según estrato socioeconómico



Fuente: Pablo de Grande, año 2022

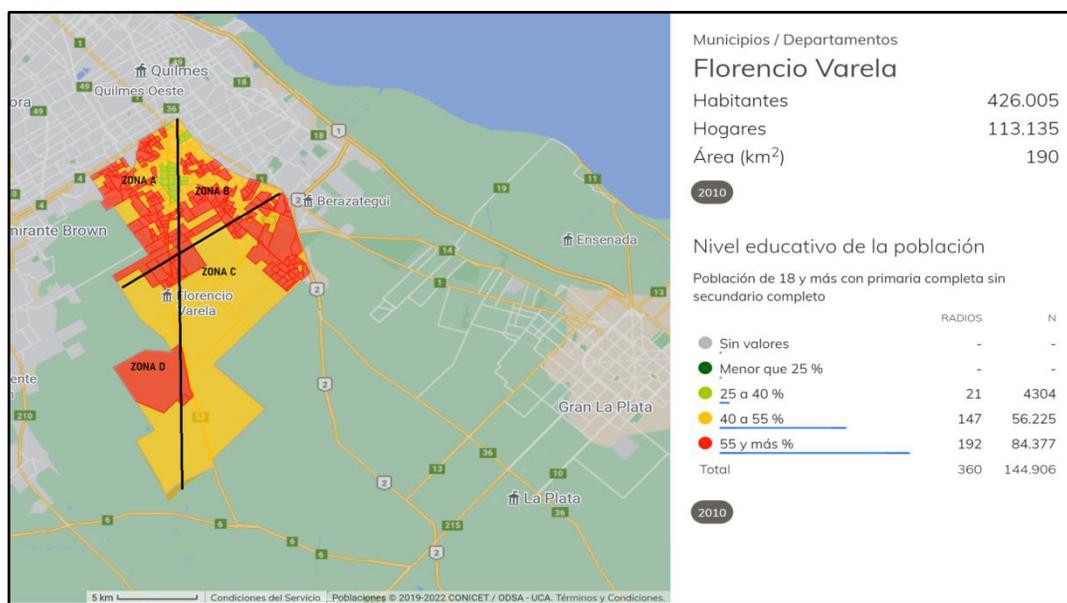
Las zonas C y D, son aquellas que concentran la mayoría de la población rural en Florencio Varela. Estos espacios territoriales, son los que históricamente han quedado relegados en el acceso de diferentes servicios habitacionales, cómo salud, servicios básicos, educación entre otros.

Otra de las referencias sobre las desigualdades de los hogares, se entabla sobre los aspectos del establecimiento de dicho conglomerado. En este sentido, los llamados barrios populares (por medio de tomas de tierra, o formas autogestivas no oficiales en el acceso a la vivienda), es uno de los rasgos que más ha crecido en estos últimos veinte años en el distrito (Colella, Reese, D'liberis, Dombroski, Fernández, Manildo, y Sola Álvarez; 2021).

La informalidad en el acceso a la vivienda y servicios públicos, tiene un fuerte predominio en las 4 zonas. Sin embargo, tanto la zona C y D, presentan una mayor homogeneidad en lo que refiere a las condiciones de las viviendas y el acceso a servicios básicos. Por su lado, las zonas A y B, se encuentran diferencias significativas entre los espacios correspondientes a los límites del centro comercial y administrativo, respecto de la periferia cercana. En este caso, los indicadores socioeconómicos suelen ser más altos en los espacios céntricos, y con menores niveles y tasas hacia sus periferias.

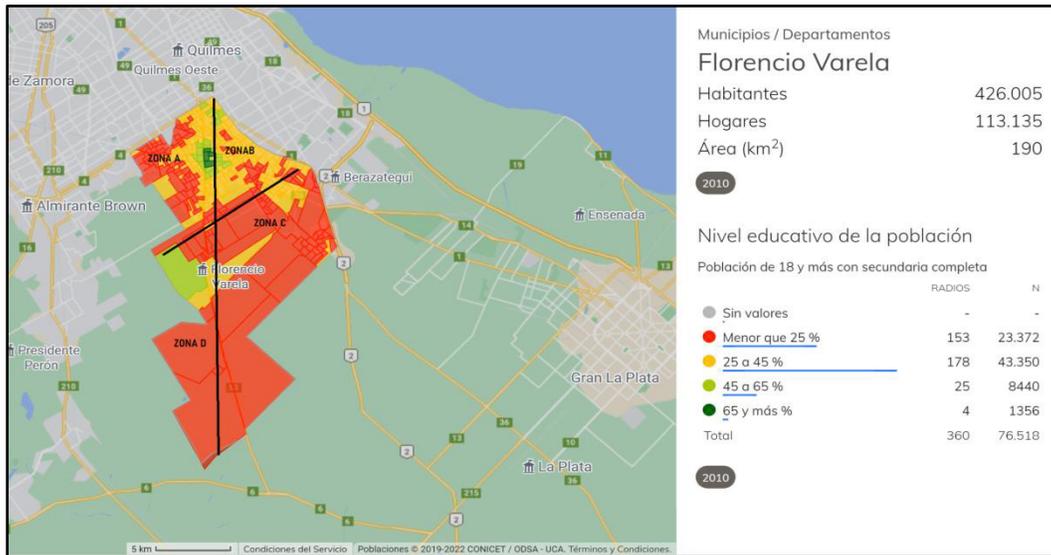
Continuando con datos sistematizados por De Grande (2022), se observa cómo la localidad tiene un fuerte componente poblacional en el cual los niveles educativos más altos se concentran hacia la zona del casco histórico, en el cual se formó el primer centro comercial y la estación del Ferrocarril Roca. Esta porción mayoritaria dentro de la zona A, es la que mejores indicadores sociales y económicos presenta. A medida que se alejan los hogares de este espacio, los indicadores tienden a presentar peores condiciones.

Mapa N°2- Habitantes de Florencio Varela, según nivel educativo primario completo y secundario incompleto. 2010.



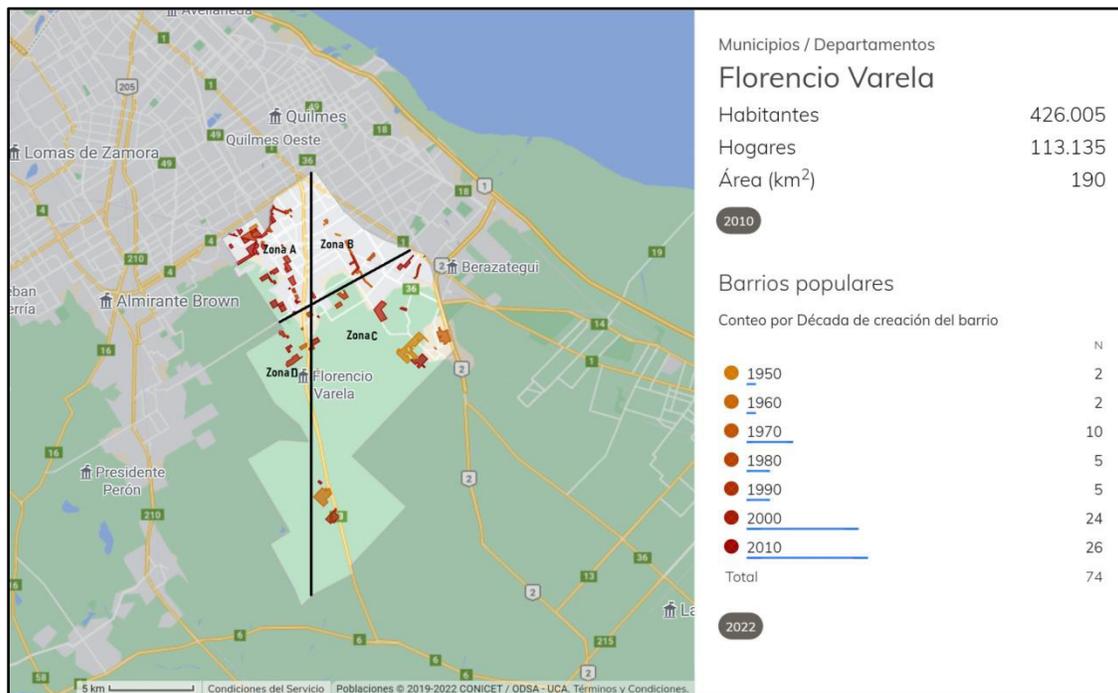
Fuente: De Grande (2022)

**Mapa N°3- Habitantes de Florencio Varela, según Nivel Educativo de Secundario completo**



Fuente: De Grande y Rodríguez (2022)

**Mapa N° 4- Barrios Populares de Florencio Varela, según década de creación.**



Fuente: De Grande y Rodríguez (2022)

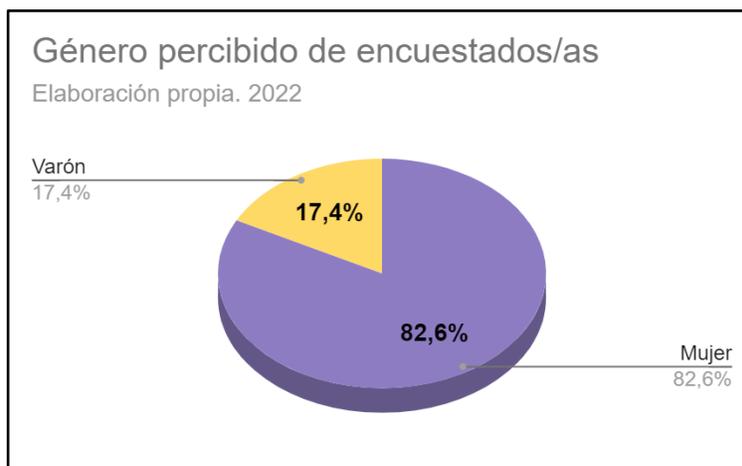
### 3- Las/os destinatarios de los cursos de capacitación en los CICs de Florencio Varela: Perfiles, expectativas y demandas

#### 3.1 - ¿Quiénes cursan los talleres en los CICs?

Una de las características centrales de los cursos/talleres realizados desde los CICs es la fuerte presencia de mujeres como principal grupo poblacional. En este sentido, la feminización de los cursos reproduce aspectos consolidados en los estereotipos y roles de género afirmados en la sociedad para las diversas actividades.

Los cursos de electricidad o electrónica, son ampliamente realizados por varones, mientras que los demás relacionados con actividades relacionadas a la estética, son ocupados por las mujeres.

#### **Gráfico N°1**



Desde las notas de campo, se recupera como los talleres se constituyen como espacios en los cuales se forjan otras vinculaciones, más allá de la formación específica. La construcción de vínculos de amistad, sostenimiento y acompañamiento en diversas actividades. Este último elemento, no aparece en las voces de los encuestados varones.

Otro componente que se suma a la conformación de los espacios de los cursos, es la presencia de niñas al cuidado de sus madres. En este sentido, se observa como la simultaneidad de tareas afrontadas por las mujeres es mayor que la de sus pares varones. El llamado piso pegajoso, es uno de los elementos que son observados en imágenes, y relatos de las propias mujeres. El alojamiento de otras figuras dentro de los cursos configura a espacios compartidos de diferente forma respecto a los realizados por los varones.

#### **CIC Pte. Avellaneda (Curso: Peluquería/Maquillaje)**



**CIC Don José (curso de Cocina/pastelería)**



**CIC Pico de Oro (Curso Corte y confección)**



### 3.2 – Ingresos e inserción laboral

Los ingresos y la inserción laboral de las/os cursantes dan cuenta de una población que en su mayoría no cuenta con un empleo (53,7%). Sumado a ello, la mayoría de las experiencias se encuadran dentro del mundo informal del trabajo, con empleos de baja calidad, tendientes a tareas domésticas, ventas de productos o albañilería. Un pequeño componente de las/os encuestadas/os ha tenido un recorrido por cooperativas, o trabajos del tipo formal.

Hay una diferencia notable al momento de comparar entre varones y mujeres, respecto a los ingresos mensuales. Mientras que el 65% de las mujeres no cuentan con este último, de manera inversa, los varones (80%) afirman contar con un ingreso mensual por sus actividades laborales. Este contraste, entre unas y otros, marca una significativa desigualdad entre ambas poblaciones. A partir de ello, es posible inferir una posible reducción en las esferas de autonomía, administración y seguridad económica de las mayorías de las mujeres, frente a los varones.

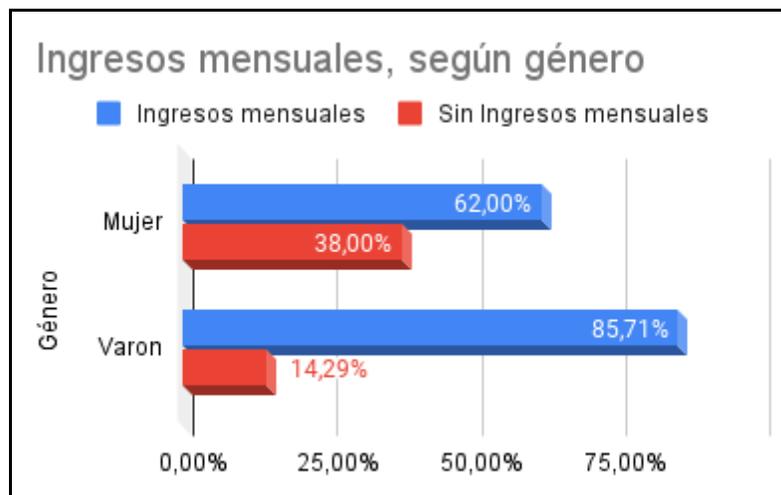
Las actividades que presentan con mayor frecuencia las/os encuestadas/os, son las siguientes; en primer lugar tenemos a las amas de casa, quienes son el 35,54%. Luego se presentan quienes ofrecen un tipo de servicio desde su hogar, como la peluquería o estética, con el 17,36%. En menor proporción (7,44%) son estudiantes, y con menores frecuencias encontramos a albañiles (3,31%), empleos del tipo gastronómicos (3%), empleadas domésticas (4,13%), u otros de mayor formalidad como enfermeras (0,83%), o, auxiliares de instituciones educativas (0,83%). Un 3,31%, indica prestar actividades dentro de espacios de Cooperativas.

Gráfico N° 2



Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 3



Fuente: elaboración propia

### 3.3 - Nivel educativo de las/os encuestadas/os

El nivel educativo de las/os encuestadas/os, muestra que una gran proporción cuenta con los niveles obligatorios completos (56,2%). Al momento de conocer de manera desagregada el nivel educativo, se encuentra que los tres primeros niveles con mayores porcentajes son; Secundaria Completa en primer lugar con el 33,88%, luego Secundario Incompleto con el 18,18% y, en tercer lugar, hay paridad entre personas con primaria completa y Terciaria incompleta con (13,22%).

Esta proporción de porcentajes es similar en los diferentes CICs. Se encuentran pequeñas diferencias entre los cursos y el nivel educativo. Cursos como estética o peluquería, tienen mayores cursantes con nivel bajo educativo. Otros cursos como aparatología u organización de eventos son aquellos que tienen mayor carga de cursantes con niveles educativos altos. Así también, vale rescatar que el nivel educativo tiene una fuerte condición con la zona del CIC. En este sentido, los CICs de las zonas A y B, presentan mejores porcentajes de nivel educativo que los pertenecientes a las zonas C y D.

**Cuadro N°4 Máximo Nivel educativo alcanzado. Total, de encuestados/as**

Máximo nivel educativo Alcanzado	Porcentaje
Bajo (Primario Inc- Comp + Secundario Inc)	43,80%
<b>Medio (Secundario Completo Y Terciario Inc)</b>	<b>52,89%</b>
Alto (Terciario Completo)	3,31%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración propia. 2022

### 3.4- Nivel educativo diferenciado por el género

Los niveles educativos tanto en varones y mujeres se presentan con una fuerte homogeneidad. Las mayores diferencias aparecen en el nivel medio, en dónde las mujeres (60%) presentan mejores porcentajes que sus pares varones (52,38%). De manera contraria, en el nivel educativo alto, los varones (28,57%) acceden a mayores porcentajes que las mujeres (21%). En el nivel educativo bajo, por una pequeña diferencia los varones presentan un crecimiento en el porcentaje, pero no se representa como significativo.

Cuadro N° 5 Máximo nivel educativo alcanzado según género	Género	
	Mujeres	Varones
Nivel Bajo	19,00%	19,05%
Nivel Medio	60,00%	52,38%
Nivel Alto	21,00%	28,57%
Total	100,00%	100,00%

Fuente: elaboración propia

Tomando estos rasgos, es posible encontrar cómo las mujeres ante misma condición de calificación, percibe menor ingreso que los varones. Por otro lado, se refuerza la necesidad de las mujeres de sumar más calificaciones (capacitaciones) para conseguir un puesto de trabajo. El condicionamiento de buscar actividades que puedan ser ejercidas desde su propio hogar, es

una de las características que más les interesa a las mujeres adquirir. La simultaneidad de tareas domésticas y de cuidados condiciona a configurar actividades que se deban ejercer por fuera de su hogar.

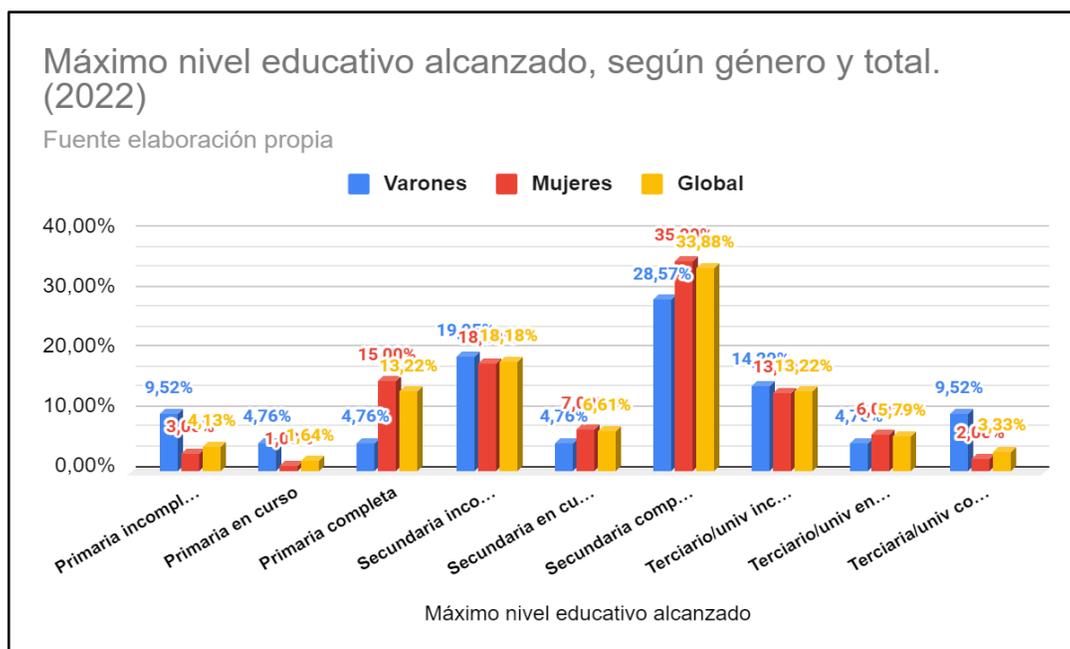
Entre los diferentes CICs no se encuentran diferencias significativas. Nuevamente se pueden observar variaciones según el curso, en los cuales sigue la misma lógica que el análisis global. Los cursos donde el trabajo manual es más preponderante hay menor nivel educativo, y en otros que refieren a mayores aspectos de abstracción, suben los porcentajes de niveles medios y altos.

Cuadro N° 6- Máximo nivel educativo alcanzado, según género y total. (2022)

Máximo nivel educativo alcanzado	Género		
	Varones	Mujeres	Global
Primaria incompleta	9,52%	3,00%	4,13%
Primaria en curso	4,76%	1,00%	1,64%
Primaria completa	4,76%	15,00%	13,22%
Secundaria incompleta	19,05%	18,00%	18,18%
Secundaria en curso	4,76%	7,00%	6,61%
Secundaria completa	28,57%	35,00%	33,88%
Terciario/univ incompleto	14,29%	13,00%	13,22%
Terciario/univ en curso	4,76%	6,00%	5,79%
Terciaria/univ completo	9,52%	2,00%	3,33%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 4



### 3.5 – Elección de cursos/talleres y saberes previos.

Las elecciones de los cursos tienden a relacionarse con saberes, experiencias y conocimientos previos de las/os cursantes. En este sentido, es posible observar como el área de Peluquería (colorimetría, cuidados del cabello), es uno de los cursos más numerosos, pero a la vez, una de las áreas con mayor conocimiento previo por parte de las/os cursantes (23,33%). En segundo lugar, encontramos al área referente a la gastronomía (pastelería y cocina) a diferencia de peluquería, este grupo refiere a un recorrido por el mundo laboral de restaurantes y otros. En tercer lugar, la costura y confección de ropa es otro de los saberes que tienen quienes cursan (11,67%).

Estos porcentajes globales, se acompañan desde las voces de las/os encuestadas/os, quienes explicitan que su elección, se dirige para profundizar sus saberes sobre la principal área en el que desarrollan una actividad remunerada.

La elección del curso presenta una fuerte relación con el saber previo, como así también, con las expectativas de cada una/o de las encuestadas/os. Las elecciones están atravesadas con el interés de sumar nuevas herramientas a sus emprendimientos, o experiencias laborales.

Una característica singular de los espacios de los cursos, es que la asistencia de las/os diferentes participantes suelen presentarse desde una baja intensidad en la asistencia. Esta relación se entrecruza entre las obligaciones diarias de cuidados y tareas del hogar, sumado que, en otras ocasiones la asistencia queda supeditada al tema o área que desconocen. En este sentido, la asistencia guarda una fuerte relación con el tiempo y actividades cotidianas, constituyendo un elemento central a la hora de entender la vinculación con el taller/curso.

La inmediatez como resultado de la propuesta del taller, es un elemento que puede inferirse en las expectativas y demandas de las/os cursantes. La necesidad de sumar una habilidad, herramienta o dispositivo instantáneo, que impacte en sus ingresos es de las mayores preocupaciones en las/os encuestadas/os. Aquí se observa cómo quienes tienen emprendimientos en sus casas como confección de ropa, o peluquería aparece con fuerza el conocer cómo administrar un emprendimiento, cómo facturar por medio digitales, y así también, reconocer cómo afrontar costos, y si estos mismos son viables para su economía familiar.

Cuadro N° 7- Distribución de inscriptas/os a cursos

Curso en CICs, según áreas	Recuento	Porcentaje
Aparatología	7	5,79%
Artesanías/ y otros	4	3,31%
Cocina y otros	15	12,40%
Corte y confección/ Vestimenta	14	11,57%
Electricidad y electrónica	16	13,22%
Estética	9	7,44%
NSNC	1	0,83%
Organización de eventos	5	4,13%
Otros	2	1,65%
Peluquería y otros	40	33,06%

Reiki	8	6,61%
Total	121	100,00%
Fuente: Elaboración Propia		

**Cuadro N°8 - Distribución de cursos, según de conocimientos previos de las/os entrevistadas/os**

Áreas	Saberes y/o conocimientos previos de la muestra	
	Peluquería y estética	23,33%
	Cocina y otros	12,50%
	Costura y arreglos	11,67%
	Artesanía	10,00%
	Electricidad/arreglos hogareños Albañilería	9,17%
	NSNC	9,17%
	Cuidados	7,50%
	Otros	5,83%
	Docencia	3,33%
	Vendedora	3,33%
	Carpintería	1,67%
	Deporte	0,83%
	Limpieza	0,83%
	Música	0,83%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>
Fuente: elaboración propia		

### 3.6 – Expectativas y desafíos de las/os cursantes

A partir de elementos de las crónicas y la encuesta realizada, es posible recuperar aspectos de las expectativas y desafíos de las/os cursantes. En su mayoría es posible deducir que el acercamiento al curso/taller, se configura desde una representación tradicional de un emprendimiento personal, o trabajo realizado de forma individual. En ninguna/o de las/os encuestados, se ha presentado de antemano la idea de formar un emprendimiento de manera cooperativa, asociativa o comunitaria. Sin embargo, al momento de presentar el tema (economía popular y solidaria), aparecen ideas, o propuestas que manifiestan el buscar formar un proyecto que tenga que sostenerse desde diferentes actores.

El sentido comunitario de los CICs, CAPS o Sociedades de Fomento, son uno de los elementos significativos en la construcción de la experiencia. Dentro de estos lugares no sólo se generan pertenencias territoriales, sino que son sitios desde dónde se referencian en sus diferentes

situaciones. Así también, el aval del estado municipal configura un valor adicional, revalorizando el logro obtenido, y gestando una mayor confianza en el saber obtenido. Realizar un curso acreditado por el municipio forja un marco de mayor confianza y ánimo para llevar adelante un proyecto.

Los espacios de formación suelen representar lugares para sumar nuevos elementos a lo que cada una/o conoce, sabe o realiza. En relación a ello, cuando preguntamos si les gustaría adquirir nuevos conocimientos, encontramos una voz uniforme tanto en varones como mujeres, que indica que están totalmente predisuestos a sumar nuevos saberes.

Esta predisposición tiene una fuerte injerencia sobre el área seleccionada, no necesariamente es una apertura a cualquier otro entorno. En este sentido, quienes realizan curso de costura, su interés es cómo vender o sacar costos de su producción, o aquellas/os que realizan peluquería en cómo administrar un emprendimiento, qué requisitos se necesita para recibir un financiamiento, etc. A su vez, se percibe una búsqueda de elementos sencillos que puedan ser aplicados en un breve lapso de tiempo, y este mismo pueda mejorar su condición de ingresos.

Las encuestadas/os esperan de los espacios de formación, una propuesta que les permita consolidarse en el tiempo dentro de una misma actividad. En este sentido, la profundización de los aspectos de la economía popular, se relaciona con el construir o describir, un área que les permita cambiar su sustentabilidad económica.

Finalizando este apartado, es importante diferenciar a los cursos y sus grupos etarios, en relación a que se busca/espera, en cada uno de ellos. No todos los cursos culminan con un horizonte de la productividad económica. Espacios como los de Reiki, presentan una población mayoritariamente de personas de 50 años o más, las cuales no asisten para una salida laboral, sino para una relación con mejorar su salud integral.

## 4- La economía Popular ¿Qué conocen las/os cursantes?

En lo referente a la economía popular, encontramos una gran proporción (65,29%) de encuestados/as que dicen no conocer, o han tenido experiencia dentro de dicha esfera. El 34% restante, que manifiesta conocer a la economía popular, relaciona a la misma con su paso a través de cooperativas, merenderos u otros espacios en sus barrios.

De la gran proporción que no tiene experiencia sobre la economía popular, más del 80% manifiesta que le interesa conocer de qué se trata la economía popular. Sólo un pequeño porcentaje, dice no querer interiorizarse en lo más mínimo de dicha área. Los porcentajes de aceptación, no difieren entre varones y mujeres, presentando porcentajes muy similares. No obstante, hay mayores resistencias en el grupo poblacional de varones.

Gráfico N°5

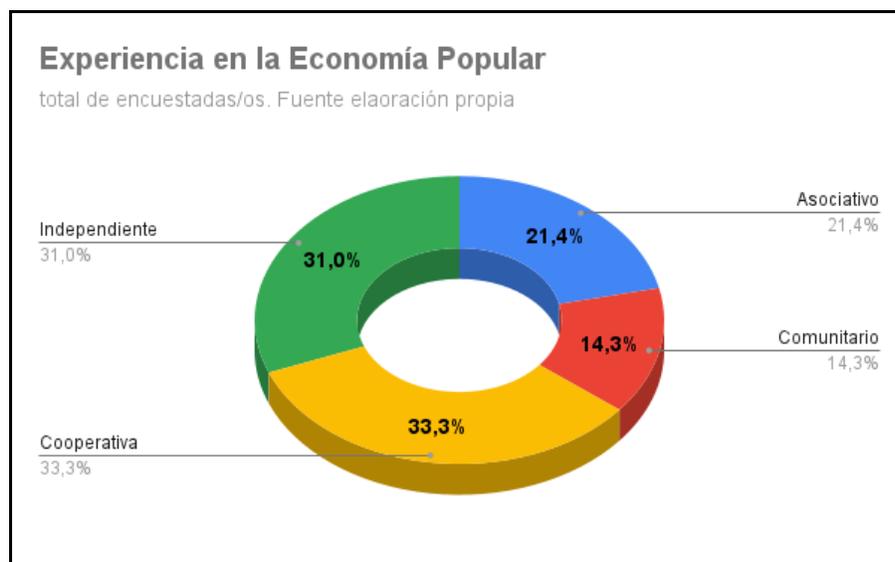


De la gran proporción que no tiene experiencia sobre la economía popular, más del 80% manifiesta que le interesa conocer de qué se trata la economía popular. Sólo un pequeño porcentaje, dice no querer interiorizarse en lo más mínimo de dicha área. Los porcentajes de aceptación, no difieren entre varones y mujeres, presentando porcentajes muy similares. No obstante, hay mayores resistencias en el grupo poblacional de varones.

Del grupo de quienes tienen experiencia sobre la economía popular, se diferencian 4 grandes sectores, entre aquellos/as que han tenido una experiencia en emprendimientos comunitarios, independientes, asociativos o cooperativos. En relación a ello, el 33,3% ha trabajado o trabaja en cooperativas, le siguen quienes realizan actividades independientes con el 31% (albañiles, peluqueros/os, estética, otros), en tercer lugar, encontramos a experiencias del tipo asociativas, del tipo feriantes, o emprendimientos familiares (como panaderías, almacenes, venta de productos). En último lugar, se encuentran quienes prestan tareas en ámbitos comunitarios como merenderos, comedores o iglesias.

En referencia a las expectativas, de quienes cuentan con experiencia en instancias de la economía popular, sólo un 7% indica que no le gustaría reiterar la experiencia. Sus motivos se dirigen hacia un desconocimiento de cómo funciona la lógica, o las actividades que les proponen desde los diferentes espacios. El restante 93%, expresa que quiere reiterar la experiencia, pero sumando mayor profundidad en el conocimiento.

Gráfico N°6



Respecto a los conocimientos, o experiencias sobre la economía popular, no se ha observado diferencias, en relación al nivel educativo, o género de las/os encuestadas/os. No obstante, sí hay una clara referencia a experiencias similares, o afirmaciones de conocer esta esfera de la economía, sobre aquellas/os que poseen experiencias en cooperativas, u organizaciones sociales. Entre los CICs tampoco aparecen diferencias significativas, en las cuales en uno de ellos haya mayor predisposición o parcialidad por la economía popular.

Hay un fuerte interés en conocer qué es la economía popular, pero no principalmente desde un elemento teórico, sino desde una mirada pragmática, en el cual las demandas giran en torno a, sí es viable para su economía familiar, cómo calcular costos, financiamiento, cómo facturar e inscribirse en organismos oficiales, conocer formas de organización colectiva, o utilizar herramientas de marketing para sus productos, y sí la misma es una forma perdurable a lo largo del tiempo.

Se percibe una mirada emprendedora fuerte, en el sentido que rápidamente piensan cómo mejorar su proyecto. Ejemplo de ello son las mujeres de corte y confección, consultando si es posible realizar la actividad desde el hogar, o cómo solicitar financiamiento (en otros como peluquería, los interrogantes son similares). Si bien, no todas las actividades pensadas tienen un correlato directo con las instancias de la economía popular, en las mayorías se espera profundizar aspectos de la administración, formalización del emprendimiento, suma de otros actores, y elementos fiscales a tener en cuenta.

Encontramos un muy bajo porcentaje (3%) de personas que indican no interesarle la economía popular, en su mayoría son varones que han pasado por experiencias de cooperativas, o en muchos casos directamente nunca han compartido una experiencia dentro de esta área. Entendemos que el no interés, se relacionan con imaginarios en torno a miradas despectivas, o de poca confianza sobre conceptos, que suelen ser relacionados a posicionamientos partidarios, o fuertemente sostenidos desde organizaciones sociales.

Las expectativas sobre la economía popular, se dirigen a planificarse desde modelos autogestivos de comercialización de productos o servicios. Las diferentes indagaciones sobre esta esfera de la economía, deja una lectura de un conocimiento escaso sobre a que refiere la misma. Continuando con un análisis en las respuestas, se infiere que la mayoría de las posiciones, buscan constituirse desde espacios tradicionales de la economía de mercado como vendedores individuales. El aspecto de una mirada colectiva del empleo se hace presente principalmente sobre aquellas/os que han tenido experiencias predecesoras en cooperativas, u organizaciones sociales.

A continuación, se presentan unas nubes de palabras que indagan sobre estos aspectos anteriormente mencionados. La referencia a la oportunidad, es uno de los elementos más mencionados, y que detonan el interés. Por otro lado, también denota la poca circulación en el territorio de la economía popular en sectores populares que no tienen una experiencia directa por medio de organizaciones sociales o cooperativas de trabajo.

Nube de palabras N°1- respuestas positivas sobre experiencia, en relación a la economía popular





Los mayores porcentajes presentados por las mujeres en los usos de las redes sociales para ventas, es posible relacionarlo con su búsqueda de obtener actividades que se realizan desde su hogar. En este sentido, el utilizar un canal que le permite sostener diferentes actividades desde su hogar, sostiene una configuración de una inserción laboral condicionada por sus responsabilidades sociales.

Cuadro N° 9		
	Uso de redes para venta de productos/servicios	
Nivel educativo	SI	NO
Bajo	21,74%	78,26%
Medio	50,70%	49,30%
Alto	48,15%	51,85%
Fuente: elaboración propia		

## 5- Consideraciones finales

Como principales aspectos de este primer diagnóstico, resaltamos las siguientes características. En primer lugar, reconocer el territorio del municipio de Florencio Varela, como un conglomerado urbano el cual se expande con mayor intensidad a partir de la década de 1970 en adelante. Por su lado, las últimas décadas evidencian un territorio social en el cual se presentan diferentes condiciones vulneradas desde el aspecto socioeconómico, cómo lo son el acceso a diversos servicios básicos, y otros más estructurales cómo el de la vivienda.

El relevamiento muestra la fuerte presencia de mujeres como principales agentes que transitan los diversos talleres o cursos, en los CIC's. A su vez, esta característica se refuerza según el área de la propuesta, en dónde se reiteran las asignaciones de roles según género. De esta manera, electricidad o electrónica, son ampliamente varones quienes cursan, mientras que corte y confección, o peluquería, por amplia mayoría son mujeres.

En relación a la escolaridad de la población encuestada, se observa una amplia mayoría de la población cursante, con niveles educativos medios y altos (80%). Estas últimas características son similares entre varones y mujeres. No obstante, las mayores diferencias se dan en relación las inserciones laborales e ingresos de unas y otros, en dónde las mujeres con similares calificaciones que varones, presentan menores porcentajes de ingresos (85% varones, 62% mujeres)

Los conocimientos y habilidades previas, tienen una fuerte relación con las áreas elegidas en los cursos. Estos últimos, suelen conformarse como lugares en donde se amplían saberes que ya tienen las y los cursantes. En las mujeres, las áreas de peluquería, estética, corte y confección, son de las más elegidas. Por su lado, los varones centran sus saberes y elecciones, en las áreas tendientes a la electricidad, o el mundo de oficios (gas, plomería, albañilería, etc).

Es relevante reconocer que, en los espacios de talleres se constituyen redes vinculares, que se expanden más allá de compartir un mismo espacio de formación. Este aspecto que se manifiesta explícitamente en los grupos de las mujeres, aparece como un rasgo no menor para estas propuestas. Se comparten cuidados, acompañamientos, alegrías y diferentes desafíos. La particularidad de ser un espacio de sociabilidad integral, es un componente interesante a resaltar en este diagnóstico.

La economía popular se presenta como una esfera poco conocida por las mayorías de las/os encuestadas/os (65%). Sin embargo, hay una fuerte predisposición a conocer de qué se trata, conocer sus alcances, y cómo llevarlo adelante junto a su emprendimiento. En relación a esto último, aparece una fuerte mirada tradicional, como agentes individuales que ofertan de manera solitaria en el mercado. No obstante, se espera tener la oportunidad, o los elementos para experimentar si es algo que ayude a su bienestar cotidiano.

Las expectativas sobre la economía popular son variadas, principalmente el interés radica en conocer aspectos de cómo organizar dicha propuesta, cómo se administra, su fiabilidad, formalización, si cuenta con financiamiento, etc. Sin embargo, las inquietudes no necesariamente tienen una relación directa con una actividad colectiva, o pensada desde una mirada popular. Por otro lado, los desafíos se centran particularmente en conocer si la economía popular es un medio que pueda ser sostenido a lo largo del tiempo, y si es algo viable para la economía familiar.

Las redes sociales son un elemento ampliamente utilizado por la mayoría de la población de la muestra. Los usos responden principalmente a la interacción con familiares y amigos. Las brechas digitales son pensadas a partir de dos aspectos, por un lado, el peso de las estructuras del mundo del trabajo en sectores populares, y, por otro lado, el conocimiento sobre lógicas y dinámicas de las diferentes plataformas y aplicaciones de dispositivos de NTIC.

El uso de las redes para ventas es principalmente un rasgo que realizan las mujeres. Esta característica la relacionamos con el condicionamiento de las mujeres a cumplir con diferentes tareas, y buscar medios que les permitan sostener las diversas tareas del hogar, sumando un ingreso a su economía. En otro sentido, es posible inferir un mayor conocimiento de las redes sociales por parte de las mujeres que el grupo de varones.

En último término, hay un elemento el cual tiene una gran homogeneidad en todas/os las/os encuestadas/os, y es respecto a la predisposición a aprender nuevas habilidades o conocimientos. En su totalidad, quienes realizan los cursos se presentan como personas dispuestas a sumar nuevos elementos. Si bien, no es algo que se dé en toda área o tema, es un rasgo a resaltar y considerar del grupo.

## Bibliografía

Colella, V., Reese, E., D'liberis, M., Dombroski, L., Fernández, L.m Manildo, L., y Sola Álvarez Ma, A, (2021). Entre la crisis sociosanitaria y la emergencia urbano-habitacional. En, Carmona,R. Coomp. *El conurbano bonaerense en pandemia: alcances y desafíos desde una perspectiva multidimensional*. Universidad Nacional de General Sarmiento.

De Grande, P. (2022) *Municipios coincidentes con límites departamentales*. Recuperado el 22 de noviembre, 2022, de <https://mapa.poblaciones.org/>

De Grande, P. Y Rodriguez, G. (2022) *Cartografía de radios del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010*. Recuperado el 22 de noviembre, 2022, de <https://mapa.poblaciones.org/>

Di Virgilio, M., y Vio, M. (2009). *La geografía del proceso de formación de la Región Metropolitana de Buenos Aires. Versión preliminar*, 1-20.

Molina, P. (2020). *La virtualización en la docencia universitaria: desafíos y oportunidades. Pensar la Educación en tiempos de distanciamiento*, 2-5. FEDUBA.

### Institucionales

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2001). Censo de población. Base Redatam.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) Censo de población. Base Redatam.

Ministerio de Desarrollo Social <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/dondeestamos>

