



RIDUNAJ
Repositorio Institucional
Digital UNAJ



Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHE

Publicaciones Científicas

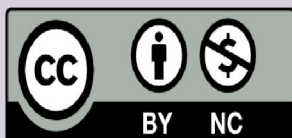
Del Bono, A., Bulloni Yaquina, M. N., Pontoni, G., Reiter, M., Chaile, M. y Bartolo, M.

Informe Final: Proyecto "Fortalecimiento de trayectos formativos para la educación y el trabajo. Experiencias de articulación con actores de la economía popular y social de Florencio Varela, correspondiente a la Universidad Nacional Arturo Jauretche"

2023

*Universidad Nacional Arturo Jauretche.
Instituto de Ciencias Sociales y de la
Administración.*

Programa de Estudios del Trabajo



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons.
Atribución – no comercial 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Documento descargado de RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional Arturo Jauretche

Cita recomendada:

Del Bono, A., Bulloni Yaquina, M. N., Pontoni, G., Reiter, M., Chaile, M. y Bartolo, M. (2023). *Informe Final : Proyecto "Fortalecimiento de trayectos formativos para la educación y el trabajo. Experiencias de articulación con actores de la economía popular y social de Florencio Varela, correspondiente a la Universidad Nacional Arturo Jauretche"*. Universidad Nacional Arturo Jauretche. Disponible en RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital UNAJ <https://biblioteca.unaj.edu.ar/rid-unaj-repositorio-institucional-digital-unaj>

Este documento es resultado del financiamiento otorgado por el Estado Nacional, por lo tanto, queda sujeto al cumplimiento de la Ley N° 26.899

Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación. Universidad, Cultura y Territorio 2021. Argentina. Fortalecimiento de trayectos formativos para la educación y el trabajo. Experiencias de articulación con actores de la economía popular y social de Florencio Varela.

Informe Final

Proyecto: *Fortalecimiento de trayectos formativos para la educación y el trabajo. Experiencias de articulación con actores de la economía popular y social de Florencio Varela, correspondiente a la Universidad Nacional Arturo Jauretche*

Directora:

Dra. Andrea Del Bono

Equipo de trabajo:

Docentes: Dra. Ma. Noel Bulloni; Dra. Gabriela A. Pontoni;

Graduadas: Lic. Mariana Reiter; Lic. Mariela Chaile;

Estudiante: Marcela Bartolo

Agosto 2023

Principales resultados del Proyecto de Extensión

En este informe se muestran los principales resultados del proyecto *“Fortalecimiento de trayectos formativos para la educación y el trabajo. Experiencias de articulación con actores de la economía popular y social de Florencio Varela”*, financiado por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación, en el marco de la Convocatoria a la presentación de propuestas de Extensión Universitaria denominada “Universidad, Cultura y Territorio 2021”.

Esta iniciativa se desarrolló mediante el trabajo de docentes-investigadoras de la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ)¹, nucleadas en el Programa de Estudios del Trabajo, perteneciente al Instituto de Ciencias Sociales y de la Administración (<https://pet.unaj.edu.ar/>). Asimismo, el equipo de docentes se articula en torno a tres asignaturas de la Licenciatura en Relaciones del Trabajo: Sociología de las Organizaciones, Gestión Laboral de la Gestión Pública y Relaciones Laborales Comparadas, configurando así, un equipo interdisciplinario al que se sumó el valioso aporte de estudiantes y graduadas.

En ese marco, los objetivos del Proyecto apuntaron a trabajar articuladamente con la Secretaría de Desarrollo Social de la Municipalidad de Florencio Varela, a través de la Dirección de Políticas Integradoras, en pos de desarrollar intervenciones que posibilitaran incrementar las capacidades y herramientas de inserción en el mundo del trabajo de quienes presentaran o tuvieran inquietudes acerca de la puesta en marcha de experiencias laborales en el marco de la economía social y popular.

Con tal propósito, se buscó complementar la oferta de cursos y talleres de oficios que se desarrollan en los Centros Integradores Comunitarios (CIC) de la localidad, con un Ciclo de Formación orientado a la promoción del trabajo y la gestión comunitaria. Es por esto que el **objetivo general** del Proyecto buscó contribuir al fortalecimiento de procesos formativos / productivos de modo integral, así como la gestión del conocimiento y la articulación de redes de actores de la economía social y popular en el ámbito local, fomentando la puesta en marcha de estrategias orientadas a la producción, el trabajo y el autoempleo, en el marco de proyectos y experiencias socio-productivas individuales o asociativas.

En esa clave, el primer paso para lograr ese objetivo fue elaborar un **diagnóstico** para conocer la población destino del Ciclo de Formación propuesto.

¹ Directora: Dra. Andrea Del Bono. Profesoras: Dra. Ma. Noel Bulloni y Dra. Gabriela Pontoni.
Equipo de trabajo: Lic. Mariana Reiter, Lic. Mariela Chaile; Marcela Bartolo. Asistencia técnica para el diagnóstico en los CICs: Prof. Esteban Unamuno.
Agradecemos la especial colaboración de autoridades y personal de la Dirección de Políticas Integradoras, perteneciente a la Secretaría de Desarrollo Social de la municipalidad de Florencio Varela.

Durante 60 días, se realizó un relevamiento en diferentes Centros Integradores Comunitarios ([CICs de Florencio Varela](#)). La aplicación del formulario se llevó a cabo por las graduadas y estudiantes avanzadas que integraron el proyecto, quienes en algunos de los casos también son trabajadoras del Municipio de Florencio Varela. Se destaca que el trabajo de campo fue posible gracias a la articulación y desempeño conjunto con la Dirección de Políticas Integradoras de la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Florencio Varela.

Las encuestas fueron realizadas de manera presencial, dentro del día y horario de los cursos de los diferentes CICs. En algunas ocasiones, según situación edilicia, se realizaron las encuestas por medio de la vía telefónica. En total se realizaron 121 encuestas, entre los meses de octubre y noviembre (2022).

La encuesta consta de un total de 20 (veinte) preguntas, de las cuales 15 se refieren principalmente a características de las/os encuestadas/os. 9 (nueve) de ellas son de estructura cerrada y 11 (once) restantes, con un formato semi abierto, en el cual se pudo sumar aspectos no considerados en las categorías confeccionadas. Respecto a estas últimas, son en su mayoría, interrogantes que se relacionan a los conocimientos y habilidades previas, conocimientos que les gustaría adquirir, experiencia de trabajo, y experiencia sobre la economía popular. El cuestionario se formuló para poder diagnosticar diferentes necesidades en el plano de futuras capacitaciones en la promoción de habilidades y herramientas de la economía popular, hacia los/as destinatarios/as de los diversos cursos. Cada encuestadora realizó una breve crónica de la experiencia en campo. En las mismas, se suman diferentes aspectos observados y experimentados en los espacios de encuesta. Complementando lo realizado por medio del cuestionario.

Los CICs que fueron visitados para las encuestas son aquellos que prestan cursos sobre diferentes tipos de capacitaciones u oficios. Del listado oficial de la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio (9 nueve, en total), 8 (ocho) de los mismos se utilizaron como espacios de relevamiento. Luego se suman otros espacios municipales, como el Centro de Atención Previsional (CAP) de La Sirena y el de Bosques Norte. El total suma unos 10 (diez) espacios comunitarios en los cuales se realizó el relevamiento de información necesaria para el desarrollo del diagnóstico proyectado inicialmente.

Cuadro N°1 - Lista de CIC y espacios para el Relevamiento

Centro Integrador Comunitario	Utilizado en Relevamiento
CIC Don José	SI
CIC El Rocío	SI
CIC Villa Argentina	NO
CIC Pista de Trote	SI

CIC Ingeniero Allan	SI
CIC Pico de Oro	SI
CIC Pte. Avellaneda	SI
CIC Santo Tomas	SI
CAPS La Sirena	SI
CAPS Bosques Norte	SI

El relevamiento mostró que en los cursos y talleres de oficios que se brindan en los CICs participan, principalmente, mujeres, característica que se potencia de acuerdo a la temática de cada espacio de formación, reforzando el sesgo de género de oficios como peluquería, corte y confección o pastelería (en los que solo participan mujeres); en contraposición a lo que ocurre en los cursos de electricidad y electrónica (espacios a los que sólo asisten hombres). En términos educativos, se encontró que el 80% de los/as asistentes tiene un nivel entre medio y alto (secundaria completa o estudios terciarios en curso). Si bien esta situación es similar entre hombres y mujeres, lo que se observó es que la relación entre inserciones laborales e ingresos son disímiles, pues las mujeres, aún con similares calificaciones que los varones, mostraron menores porcentajes de ingresos (85% varones, 62% mujeres). Es importante destacar que quienes asisten a los CICs en el marco de estos cursos y talleres, buscan no sólo establecer redes vinculares que posibilitan compartir cuidados, como también diferentes desafíos. Este espacio de sociabilidad integral, se convierte en un componente crucial a la hora de pensar en alternativas que posibiliten desarrollar emprendimientos autogestionados en el marco de la economía social y popular. Sin embargo, ésta se presenta como una esfera poco conocida por la mayoría de las/os encuestadas/os (65%), aunque se observó una buena predisposición a explorar de qué se trata, conocer sus alcances, y especialmente, aprender cómo llevar a cabo emprendimientos en clave individual, o bien evaluar estrategias en clave asociativa.

En ese sentido, se recogieron **expectativas variadas acerca del ámbito de la economía social y popular**, las cuales mostraron especial interés en conocer cómo organizar una propuesta en ese marco, cómo se administra, cuál es su fiabilidad, cómo se formaliza, cómo podría financiarse, entre

otros aspectos de relevancia. En este marco de inquietudes e intereses, se recogió un elemento central para poder avanzar con la iniciativa propuesta desde el Proyecto: la predisposición del público objetivo de esta iniciativa de aprender nuevas habilidades o conocimientos.

Con este diagnóstico como brújula de trabajo, se avanzó con la elaboración del **manual “[Caja de Herramientas](#)”. [Emprender desde la economía social y popular](#)”** recurso que apunta a colaborar con la iniciativa de quienes buscan **emprender desde la economía social y popular**. En esta clave, el contenido de este material se orientó a brindar conocimientos concretos que posibilitan la puesta en marcha y/o consolidación de emprendimientos autogestionados, asociativos y/o unipersonales, para quienes busquen desarrollar un emprendimiento autogestionado, incluyéndose dentro del sector de la economía social y popular. Si bien existen diversas maneras de definir a dicho sector, centralmente éste incluye actividades de producción (ya sea de un bien o de un servicio) y de reproducción (como las tareas de cuidado), encaminadas a crear insumos que permitan la reproducción material, así como generar alternativas que posibiliten desarrollarse en el plano laboral. Así, se establece un sistema de prácticas que organizan el proceso económico de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo.

Sin desconocer que los conceptos economía social y economía popular presentan diferencias entre sí, en esta propuesta estos conceptos se interpretan en forma conjunta. Ambas economías se implementan mediante **unidades productivas** o **emprendimientos autogestionados**, (sean asociativos o unipersonales), cuyo objetivo apunta a mejorar la calidad de vida tanto de quienes las impulsan como para quienes forman parte de sus comunidades.

Cabe mencionar que cuando se habla de **autogestión**, se trata de una forma específica de emprender, dado que quienes llevan adelante el trabajo, son a la vez, propietarios de su emprendimiento o negocio y, siendo así, serán los encargados de tomar las decisiones. La autogestión no solo se vincula con el modo en que se organiza internamente el emprendimiento, sino que también implica “un ejercicio de poder compartido” (Peixoto de Albuquerque, 2004), donde las personas cooperan y trabajan construyendo relaciones más horizontales y democráticas.

Con estas coordenadas como guía, el manual “**Caja de Herramientas para emprender desde la economía social y popular**”, se convirtió en el insumo clave para implementar los encuentros de capacitación.

En el material (47 páginas, con ejemplos, ilustraciones y ejercicios) ofrece en un primer “compartimento” materiales que apuntan a poder transformar una idea en un emprendimiento autogestionado viable/realizable. Aquí se establecen los primeros pasos para llevar adelante un

emprendimiento autogestionado, pensando en cómo generar ideas, identificar necesidades, planificar tareas, conocer y analizar el mercado (con preguntas disparadoras tales como: a quiénes les voy a vender y con quiénes voy a competir). En otro “compartimento”, se ubicaron herramientas que permiten organizar un emprendimiento autogestionado, considerando la necesidad de ordenar el proceso de trabajo y la producción, la venta de productos, junto a algunas alternativas que apuntan a la formalización del emprendimiento autogestionado. También se hizo espacio en la caja de herramientas para colocar propuestas de estrategias de promoción y de venta que posibiliten crear y planificar una estrategia de promoción, desarrollar una marca personal y una identidad visual, así como generar posibles espacios de comercialización, puntos de venta, brindar distintos medios de pago y manejar las redes sociales en tanto instrumentos que faciliten estos procesos. Finalmente, se sumó información sobre políticas públicas y recursos de financiamiento disponibles (de orden nacional, provincial y municipal) que eventualmente podrían facilitar el desarrollo de emprendimientos en el marco de la economía social y popular, diferenciando distintas iniciativas.

A partir de este material se realizaron los Talleres para compartir estos contenidos con quienes asisten a los cursos de oficios en los CICs del Municipio. Esta iniciativa buscó aportar no sólo materiales de consulta útiles para quienes desearan emprender desde la autogestión, que se socializaron con los participantes y que han quedado disponibles en la página web del Programa de Estudios del Trabajo de la UNAJ, sino también reflexionar sobre ese contenido para descubrir el potencial de un posible emprendimiento y al mismo tiempo, facilitar su desarrollo.

En las jornadas de Taller los/as asistentes comentaron sus experiencias, hubo quienes tenían intenciones de iniciar un emprendimiento, también quienes ya se habían iniciado en la economía social y se encontraban desarrollando sus actividades, pero en muchos casos no sabían cómo darle continuidad, en su mayoría, por temas económicos, falta de organización y por las tareas de cuidado que también debían cumplir (la mayoría de los participantes fueron mujeres). A partir de esas experiencias se realizó un mapeo de situación, se resaltaron conceptos clave, reforzando aquellos ítems que resultaban más provechosos para las instancias de desarrollo de cada emprendimiento en particular y se realizaron puestas en común que permitieron compartir diversas experiencias a la luz de los contenidos compartidos a lo largo de cada jornada del Taller. Se hizo foco en la planificación y organización en todas y cada una de las etapas de producción del bien o servicio al que hicieron mención, teniendo en cuenta la necesidad de hacer acuerdos con los miembros de la familia para la distribución de las tareas de cuidado; otro punto al que se le debió prestar atención fue el de establecer redes de contactos que permitan ampliar la demanda o facilitar la adquisición de insumos o el transporte y que estas redes permiten trabajar de forma asociativa o comunitaria.

La experiencia, que se inició con el proceso de relevamiento en diversos CIC, y que continuó con los encuentros de capacitación fue muy enriquecedora. Se percibió un ambiente con predisposición para escuchar los conceptos y el trabajo conjunto que se hizo con las actividades del manual, que no solo se limitó a eso, sino que hubo un desarrollo de experiencias individuales que ampliaron el universo de las charlas que se fueron dando a lo largo de los encuentros. Así, fue posible no solo conocer de cerca a los protagonistas de la economía social y popular, sino también sus realidades y la fuerza y perseverancia que demuestran para lograr sus objetivos.

En síntesis, tanto la “Caja de Herramientas” como los **encuentros** con la población destinataria de este Proyecto, buscaron colaborar y acompañar procesos individuales y colectivos de capacitación que fortalecieran y mejoraran las condiciones organizativas de quienes se plantean emprender en el marco de la economía social y popular. El resultado ha sido fructífero dado que al final de este recorrido se han recogido diversas experiencias de quienes participaron de este proceso, como también sus expectativas y dificultades para poder concretar un proyecto de trabajo desde la economía social y popular.

Cuadro de Síntesis de resultados alcanzados

RESULTADO/OBJETIVO	PRODUCTO
1. Realización de un diagnóstico sobre perfiles y necesidades de capacitación de los destinatarios de los talleres en los CICs de Florencio Varela	- Informe Diagnóstico
2. Diseño y redacción de un material de capacitación sobre estrategias de fortalecimiento para emprendimientos en la Economía social y popular	- Publicación de un cuadernillo sobre Herramientas para emprender en el marco de la economía social y popular
3. Capacitación de equipo de talleristas sobre los contenidos del cuadernillo y temática del proyecto	- 3 estudiantes y egresadas de la UNAJ capacitadas en la temática de la economía social y popular, formadas como talleristas y en la práctica de la extensión universitaria
4. Capacitación bajo modalidad taller sobre herramientas para emprender desde la economía social y popular en los CICs de Florencio Varela	- Taller de capacitación desarrollado en el CIC Don José. Dos encuentros consecutivos que alcanzaron a 40 asistentes de los CICs (desarrollados los días 5 y 7 de julio de 2023). Esta participación se observa en la siguiente

	recopilación de imágenes: enlace
5. Presentación de resultados, balance y reflexión entre los participantes de la experiencia	- Un encuentro de presentación de resultados, balance y reflexión entre los participantes de la experiencia (14/9 aula 118 a las 14 horas).

Reflexiones finales

Como se mencionó en páginas previas, este Proyecto buscó articular los intereses de quienes integran esta propuesta de extensión universitaria con la agenda social de la Universidad Nacional Arturo Jauretche y el trabajo sostenido en el territorio de la Secretaría de Desarrollo Social de la Municipalidad de Florencio Varela, a través de la Dirección de Políticas Integradoras, en el municipio de Florencio Varela. De este modo, la integración de intereses y los acuerdos logrados entre estos actores, apuntaron a sumar herramientas que fortalezcan las capacidades institucionales en pos de mejorar las condiciones de vida de quienes forman parte de la comunidad.

En esa clave, teniendo en cuenta el perfil de los/as asistentes a los diversos cursos y talleres de formación que se llevan a cabo en los CICs del municipio de Florencio Varela, se diseñó y divulgó un manual de contenidos, presentado como una caja de herramientas para emprender en la economía social y popular. Este contenido se ideó y construyó pensando en dejar un instrumento que pudiera acompañar a quienes desarrollan o quieren desarrollar actividades laborales, productivas y comunitarias dentro del sector de la economía social y popular. Los recursos y estrategias que se volcaron en esas páginas posibilita, tanto a quienes están proyectando iniciar un emprendimiento, como para quienes ya se encuentran en una etapa más avanzada, sumar instrumentos concretos que faciliten la autogestión. Para lograr ese propósito, el diagnóstico realizado inicialmente, recogió las diversas expectativas de quienes participan de los cursos y talleres que se brindan en los CICs, respecto a lo que es y conocen sobre la economía social y popular.

Con este diagnóstico como brújula de trabajo, se avanzó con la elaboración de recursos que apuntaron proveer una *caja de herramientas* cuyos materiales posibiliten la puesta en marcha y/o consolidación de emprendimientos autogestionados, asociativos y/o unipersonales, para quienes busquen desarrollar un emprendimiento autogestionado, en el marco de la economía social y popular. Como se advirtió inicialmente, las definiciones e interpretaciones sobre qué implica desarrollar actividades en este sector no son unívocas. Sin embargo, en este material se consideró que la economía social y popular condensa actividades de producción (ya sea de un bien o de un servicio) y de reproducción (como las tareas de cuidado), cuyo objetivo es generar insumos que

posibiliten la reproducción material junto a alternativas que posibiliten desarrollarse en el plano laboral. Así, se establece un sistema de prácticas que organizan el proceso económico de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo.

Con esas coordenadas como horizonte, cada compartimento de la “caja de herramientas” buscó brindar elementos que combinan aspectos teóricos con ejercicios y ejemplos prácticos que aportan ideas e instrumentos para iniciar un emprendimiento autogestionado o bien pulir prácticas ya instaladas en iniciativas que ya se encuentran en marcha. Los insumos se presentaron en dos encuentros realizados bajo la modalidad de taller, espacio que no sólo permitió mostrar el contenido del manual/cuadernillo sino también, generar sinergias positivas y contactos auspiciosos entre quienes se sumaron a esta propuesta de intercambio. En ese sentido, los talleres posibilitaron mostrar e intercambiar este material con quienes se interesaron en conocer e incorporar estas herramientas a sus proyectos, colaborando con la visibilización y puesta en marcha de sus propias iniciativas, ya sea en forma individual y/o asociativa.

En esa clave, las instancias de taller se diseñaron en clave de mostrar los contenidos del material, sin perder de vista los conocimientos y experiencias previas de los/as participantes. Es por esto que en el primer encuentro se brindaron consejos y estrategias que buscaron ordenar y canalizar en forma metódica y ordenada las primeras ideas respecto a cómo poner en práctica un emprendimiento autogestionado, con el objetivo de tomar las primeras decisiones que requiere la iniciativa. En estos primeros pasos, se recomendó elaborar un modelo de emprendimiento o “modelo de negocio”, en tanto plan inicial en el que se recogen los puntos clave de todos los aspectos del emprendimiento que generen valor para los clientes de forma sostenible.

Luego, se sumaron recomendaciones sobre la organización de un tentativo proceso de comercialización en el que se combinarán diversas estrategias de promoción y venta de productos o servicios. Esto requiere tener en claro los tiempos y conocimientos que conlleva cada actividad y tarea involucrada en el emprendimiento. Al momento de diagramar estos procesos, es importante considerar que, en algunos contextos, las dificultades para establecer acuerdos y arreglos familiares relacionados al cuidado y la atención de la familia pueden limitar las posibilidades de trabajar y desarrollar el emprendimiento, especialmente para las mujeres, que como se ha señalado, son quienes asisten en mayor proporción a los cursos y talleres que se desarrollan en lo CICs del municipio de Florencio Varela. Es por esto que esta premisa se torna central a la hora de concretar las iniciativas iniciales, contemplando con una mirada realista y sincera cuáles son las condiciones materiales reales con las que se cuenta para poder llevar a cabo este tipo de iniciativas.

Para complementar esos primeros pasos, se puso en valor la alternativa de formalizar o dar forma legal al emprendimiento, dado que puede darle credibilidad, favorecer su visibilidad y acceso a determinados mercados y fuentes de financiamiento. Es por esto que se incluyó la presentación de distintas alternativas que ofrece la normativa legal vigente respecto a las posibilidades de registrar un emprendimiento, dependiendo de si este es unipersonal o asociativo.

A su vez, se destacó que los procesos de formalización facilitan el desarrollo de estrategias de promoción, pues colaboran con la posibilidad de dar a conocer el emprendimiento que se está desarrollando. Sumado a esto, para lograr mayor visibilidad, se enfatizó en que resulta crucial construir redes de contacto (personas, u otros emprendimientos afines con las que establece algún tipo de relación/red, ya sea laboral o personal) que faciliten estos procesos. En este sentido, se subrayó la importancia de pensar en cuáles serán los espacios de comercialización, teniendo en cuenta la relación entre el tipo de bien/producto o servicio que se busca ofrecer a los potenciales clientes, así como sus necesidades; sin perder de vista, además, la posibilidad de brindar cierta variedad en las formas de pago.

En suma, esta batería de recomendaciones y herramientas, sumadas al intercambio de experiencias de las propias participantes, despertaron intereses diversos en torno al desarrollo de un emprendimiento autogestionado, reconociendo, además, que el camino a transitar presentará desafíos pero también, surgirán oportunidades que, en algunos casos, se generan (y se pueden aprovechar), pensando estrategias de trabajo conjunto, en clave asociativa.